

ября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 03 ноября 2016 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в
аве:

смотрев дело № 3-01/23-2016, возбужденное в «xxx», по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-
О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

НОВИЛЛА:

вках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и
амы установлено следующее.

ете «Любимая газета регион» №40 (715) от 04.10.2016 стр.2, в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр. 6
ещены рекламные объявления финансовых услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

енским УФАС России определением от 18.10.2016 по факту распространения в газете «Любимая газета регион» №40 (715) от 04.10.2016
, в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» рекламы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/31-2016 по признакам нарушения
и 1 статьи 28 «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства
ийской Федерации о рекламе, привлечено «xxx».

зседании Комиссии «xxx». подтвердила факт распространения рекламы финансовых услуг (кредита) в газете «Любимая газета
он», в газете «Реклама и объявления в Кузнецке». Факт нарушения законодательства о рекламе признала.

лв представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

ете «Любимая газета регион» №40 (715) от 04.10.2016 стр.2, в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр. 6
ещены рекламные объявления следующего содержания:

затерм. Бурение скважин, водоснабжение, канализация, прокол (ГРБ), отопление, дренаж. Пенза, Мокшан, Каменка, Н.Ломов,
добрск, Белинский, Башмаково. Кредит. Рассрочка. Гарантия 3 года. Выезд специалиста и консультация бесплатно г.Каменка, ул.
юнавтов, 3. Тел.»;

онный мир от производителя KBE, Exprof. Рольставни, двери металлические. Фасадный теплый алюминий. –Алюминиевые раздвижные
трукции для балконов и лоджий. –Гарантия 5 лет. –Кредит, рассрочка 0%. Замер и доставка бесплатно. Скидки 28-30% ТК «Гвоздь»,
эваневского, 52г ТКкредит и рассрочка предоставляются банком «ОТП»;

тяжные потолки. Дескор. Качество гарантируем! РАССРОЧКА КРЕДИТ. Рассрочка, кредит предоставляются «ПК «Декор инжиниринг»,
-банк». Распродажа точечных светильники. При заказе потолка скидка на люстру 10%. Акция! Германия 199р.* Фотопечать 600р.* *-
вия акции узнавать по телефону. Офис: г.Кузнецк, ул.Стекловая, 100Б тел.:8(841-57) ».

тветствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с
льзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту
амирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования
мается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо
зприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

и словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

зобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной
рмации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт
ельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, размещенная в газете «Любимая газета регион», в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» содержит все определяющие
овые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного
иктера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и
ерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру
вым предложением не является) следовательно, является рекламой.

г рекламы свидетельствует о распространении помимо рекламы товара (услуги) (бурение скважин, водоснабжение, канализация...
ставни, двери... натяжные потолки) и организации (компания «Акватерм», ТК «Гвоздь», компания «Дескор»), реализующей указанный
р, так же и рекламы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

ие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и
оверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

тветствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

амируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в уждение потребителя рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна ржать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального ,принимателя – фамилию, имя, отчество).

том 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что финансовая услуга – овская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой низацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

ответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная низация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных вором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

овательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной кредитной организацией.

этом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение о продаже товаров, но и финансовые услуги, целью амирования которых является привлечение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

ламе: «Акватерм. Бурение скважин, водоснабжение...» сведения о том, кем именно предоставляется кредит, не содержится.

ламе: «оконный мир от производителя КВЕ, Ехргоf. Рольставни, двери металлические...», «натяжные потолки. Дескор...» содержится рмация о кредите, предоставляемом банком «ОТП», без указания на его организационно-правовую форму – акционерное общество. То в рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающих данные услуги.

ответствии со статьей 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее зние на его организационно-правовую форму.

ама о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна соответствовать как общим требованиям, являемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых г.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 этого Закона следует применять в совокупности и мосвязи с частью 7 статьи 5 Закона.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) ,ставления о рекламируемом объекте (услуге).

те с тем, в рекламе размещена информация о возможности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной низации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителя желания ею ользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и обствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, этся ненадлежащей.

тственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет амораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

рассмотрении настоящего дела установлено, что рекламораспространителем рекламы финансовых услуг, распространяемой в ге «Любимая газета регион» №40 (715) от 04.10.2016 стр.2, в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр. 6, этся «xxx», являющегося учредителем и издателем газет - «Любимая газета регион», «Реклама и объявления в Кузнецке».

явая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что «xxx» нарушило ования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения ципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации а потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской зрации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения одательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монополюный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить ленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 1 статьи 28 О рекламе» АНО «Любимая газета» представлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований амного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями одательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской зрации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 ил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации ламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

изнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, распространяемую «xxx» в газете «Любимая газета регион» №40 (715) от 04.10.2016 г., в газете «Реклама и объявления в Кузнецке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр. 6, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать «xxx» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Копия предписания изготовлена в полном объеме 07 ноября 2016 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.