

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

17 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Закрытым акционерным обществом «Гранд Телеком» (далее - ЗАО «Гранд Телеком»), ИНН 7722556255, 129085, г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, корп.1, рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России о рассмотрении заявления физического лица (рег. № ВХ002059 от 26.02.2014г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный номер <...> следующего содержания: «СКИДКИ на проживание до 25%! Парк-Отель Воздвиженское приглашает на праздники 6-10 марта! Подарки дамам! Бронирование: <...>», которая поступила 26.02.2014г. в 13:39 от <...> через смс – центр <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «СМАРТС», следует, что данное смс - сообщение было отправлено ЗАО «Гранд Телеком» на основании договора предоставления услуг № 01-01-2129 от 15.10.2013г., заключенного между ОАО «СМАРТС» (исполнитель) ЗАО «Гранд Телеком» (заказчик). В соответствии с пунктом 4 данного договора «Правила предоставления услуг» не допускается рассылка заказчиком с использованием услуги исполнителя смс – сообщений абонентам без их предварительного согласия.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ЗАО «Гранд Телеком» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ЗАО «Гранд Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 60/Р-2014 в отношении ЗАО «Гранд Телеком» (ИНН 7722556255, юридический адрес 127018, г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, корп.1) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 60/Р-2014 к рассмотрению **на 15 мая 2014 г. на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 20 минут в каб. 301**.

3. ЗАО «Гранд Телеком» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 мая 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ЗАО «Гранд Телеком» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<...>);

-письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ЗАО «Гранд Телеком» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ЗАО «Гранд Телеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер