

РЕШЕНИЕ № 334

«18» ноября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.11.2011.

В полном объеме решение изготовлено 18.11.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 334, возбужденное по признакам нарушения ООО «Аляска» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии законного представителя ООО «Аляска»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.09.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы следующего содержания: «Новый магазин iекег скидки подарки призы в ТК на Свободном открытие 17 сентября в 11.00 40 шагов подробности розыгрыша: ООО «Темп» Мира 85 т. 229-60-45» (далее – Реклама) (Реклама распространяется напротив здания, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Телевизорная 1, ст. 78).

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения не указан.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Аляска» дела № 334 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 334 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Аляска» заказным письмом с уведомлением исх. № 17 474 от 24.10.2011.

ООО «Аляска» представлены письменные пояснения, в которых указано, что сотрудник ООО «Аляска» приняла макет в производство, не проверив информацию содержащуюся в нем. В результате проведенного служебного расследования (приказ ООО «Аляска» № 15 «О проведении служебного расследования» от 27.10.2011) была установлена вина сотрудника ООО «Аляска» (акт служебного расследования комиссии ООО «Аляска» от 27.10.2011). Реклама была демонтирована в период с по 3 октября 2011.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мероприятию, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» стимулирующее мероприятие – это стимулирующая лотерея, конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в котором является приобретение определенного товара.

В соответствии с пунктом 5.3 условий проведения рекламной акции «Открытие специализированного магазина немецкой обуви Рикер» для принятия участия в розыгрыше необходимо иметь пригласительный билет, который можно получить приобретя обувь в специализированном магазине немецкой обуви Рикер в период с 13 сентября по 17 сентября 2011 года. В соответствии с пунктом 5.6 финальный розыгрыш состоится 17.09.2011 в 17:00, разыгрываются 14 пригласительных билетов – подарочный сертификат для бесплатного приобретения обуви – 1 шт., подарочный сертификат на сумму 500 рублей – 5 шт., подарочный сертификат на сумму 300 рублей – 5 шт., шампанское – 3 шт.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой стимулирующего мероприятия.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора возмездного оказания услуг № 29-08-11 от 29.08.2011, заключенного между ООО «Аляска» и ООО «Темп».

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Аляска».

Красноярское УФАС России располагает документальными доказательствами устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу стимулирующего мероприятия, распространяемую ООО «Аляска», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ООО «Аляска» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie_ooo_alyaska.doc](#)