

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08. 40/1

12 февраля 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии генерального директора ООО "Международный медицинский центр "Уро-Про" (далее - ООО ММЦ "Уро-Про") - Фатеевой Татьяны Евгеньевны, протокол и материалы дела № РЦ.08.08.40/1 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО ММЦ "Уро-Про" (адрес: Хорошевское ш., д. 32а, г. Москва, 123007),

УСТАНОВИЛ:

В журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 69) распространялась реклама медицинских услуг ООО "Международный медицинский центр "Уро-Про" (далее - ООО ММЦ "Уро-Про"), в которой приводятся сведения о лицензии, контактная информация, а также сообщается следующая информация об услугах, предоставляемых ООО ММЦ "Уро-Про":

"ДЕРМАТОЛОГИЯ: Лечение угревой сыпи, розацеи... КОСМЕТОЛОГИЯ: Ультразвуковая чистка лица, мануальный массаж... ПРОКТОЛОГИЯ: Лечение геморроя и трещин без операции... ГИНЕКОЛОГИЯ: Профилактические осмотры и консультации гинекологов-эндокринологов... ЛЕЧЕНИЕ СЕКСУАЛЬНЫХ РАССТРОЙСТВ: Эректильная дисфункция...".

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг ООО ММЦ "Уро-Про", распространявшейся в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 69), площадь предусмотренного законом предупреждения составляет 0,86 см², то есть 0,31%, что менее пяти процентов рекламной площади.

Таким образом, данная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем рекламы медицинских услуг ООО ММЦ "Уро-Про" в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 69) является ООО ММЦ "Уро-Про".

Таким образом, установлена вина ООО ММЦ "Уро-Про" в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг ООО ММЦ "Уро-Про" в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 69), в которой площадь предусмотренного законом предупреждения меньше установленной частью 7 статьи 24 Федерального закона

"О рекламе" площади.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО ММЦ "Уро-Про" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО ММЦ "Уро-Про" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров