

РЕШЕНИЕ

19 июня 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

члены
Комиссии: И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Салиева – специалист 1 разряда отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 48-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Государственного предприятия Челябинской области «Областное телевидение» (далее – ГПЧО «Обл-ТВ») по факту прерывания рекламой телепередачи продолжительностью менее 15 минут с признаками нарушения пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

представителя ГПЧО «Обл-ТВ» <...> по доверенности от 14.06.2013 № 30 (личность удостоверена по паспорту);

представителя ГПЧО «Обл-ТВ» <...> по доверенности от 19.06.2013 № 31 (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

26 января 2013 года на телеканале «ОТВ» ГПЧО «Обл-ТВ» транслировалась телепередача под названием «Перестройка» общей продолжительностью 9 минут 55 секунд, которая в нарушение пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывалась рекламой ООО «Уралснаб», ООО «Азбука Тепла»,

компании «Эспада PRO Лайт».

Из объяснений представителей ГПЧО «Обл-ТВ» следует, что телепередача «Живи со вкусом» и содержащиеся в ней рекламные материалы размещались 15.10.2012 на телеканале «Булат» (бренд ОТВ) в рамках договора комиссии № 1 от 01.07.2010, заключенного между ГПЧО «Обл-ТВ» и ООО «Телемастер». Главным редактором и телеведущей телепередачи «Перестройка» являлась сотрудник ООО «Телемастер» <...>. Она самостоятельно редактировала данную телепередачу определяла наполнение программы, спонсора и отправляла данную программу на телеканал. В рамках регулярного контроля изготавливаемой продукции ООО «Телемастер» была проведена проверка, в ходе которой выявлены нарушения в порядке изготовления программы и передачи ее в эфир. По результатам данной проверки <...> уволена, указанная телепередача в настоящее время в эфир не выходит.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

На телеканале «ОТВ» транслировалась телепередача «Перестройка» продолжительностью менее 15 минут, при этом она прерывалась рекламой ООО «Уралснаб», ООО «Азбука Тепла», компании «Эспада PRO Лайт».

Согласно пункту 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Поскольку продолжительность телепрограммы «Перестройка» составила 9 минут 55 секунд, то прерывание ее рекламой ООО «Уралснаб», ООО «Азбука Тепла», компании «Эспада PRO Лайт» нарушает пункт 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы ООО «Уралснаб», ООО «Азбука Тепла», компании «Эспада PRO Лайт» является ГПЧО «Обл-ТВ» (г. Челябинск Революции пл., 4) как лицо, осуществлявшее распространение рекламы, прерывавшей телепередачу «Перестройка» на телеканале «ОТВ».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать нарушением пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание ГПЧО «Обл-ТВ» рекламой телепередачи «Перестройка» продолжительностью менее 15 минут, транслировавшейся 26 января 2013 года на телеканале «ОТВ».

2. Выдать ГПЧО «Обл-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ГПЧО «Обл-ТВ» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 01 июля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Л.Р. Салиева