

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел. 41-32-03  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru), [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения объявлена 10.03.2010  
В полном объеме решение изготовлено 24.03.2010

ДЕЛО № 6160/04-2010

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии <...>, члены комиссии <...>, <...>, рассмотрев дело №6160/04-2010 по при-знакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Быстроденьги» (далее - ООО «Быстроденьги»), расположенным по адресу: г. Ульяновск, ул. Симбирская, дом 7А, частей 1 и 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Феде-ральный закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

Прокуратурой Засвияжского района г. Ульяновска с участием сотрудников Ульяновского УФАС России проведена проверка хозяйствующих субъектов, оказывающих банковские и иные финансовые услуги в Засвияжском р-не г. Ульяновска. В частности, проведена проверка офиса об-служивания клиентов («Быстроденьги») общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования» (далее - ООО «Магазин Малого Кредитования»), расположенного по ул. Рябикова, 60А, и пункта обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги», расположенного по пр-ту 50 лет ВЛКСМ, 2.

В ходе проверки установлено, что оформление офисов обслуживания клиентов ООО «Быст-роденьги» схоже до степени смешения с рекламой и оформлением офисов обслуживания клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования», что создает наибольшую вероятность смешения указан-ных обществ в сознании потребителей.

Копии материалов проверки Прокуратурой Засвияжского района г. Ульяновска направлены в Ульяновское УФАС России (исх. №0704-2009 от 09.12.2009).

Кроме того, в Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Магазин Малого Кредитования» (исх. №731/10-238 от 25.01.2010). Из заявления следует, что, начиная с декабря 2008 года, ООО «Магазин Малого Кредитования» ввело в оборот коммерческое обозначение «Бы-строденьги» путем её указания в рекламе и на вывесках, общество обладает исключительным пра-вом на данное коммерческое обозначение согласно ст. 1539 Гражданского кодекса Российской Фе-дерации (далее - ГК РФ). ООО «Быстроденьги» использует в вывесках сходное до степени смеше-ния как написание самого слова «Быстроденьги», так и оформление (в том же цветовом решении), а также использует рекламный коллаж заявителя (руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей). ООО «Магазин Малого Кредитования» просит антимонопольный орган принять решение, выдать предписание о прекращении недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Быстроденьги», а также привлечь указанное общество к административной ответственности.

В соответствии с ч. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобро-совестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской дея-тельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Ульяновским УФАС России приказом от 26.01.2010 №23 возбуждено дело №6160/04-2010 по признакам нарушения ООО «Быстроденьги» ч.ч. 1 и 2 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции». Определением от 26.01.2010 рассмотрение дела назначено на 12.02.2010.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, определени-ем от 12.02.2010 рассмотрение дела отложено на 10.03.2010. Определением от 12.02.2010 о при-влечении лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, к рас-смотрению дела №6160/04-2010 привлечен индивидуальный предприниматель Целовальников М.Н., с которым ООО «Быстроденьги» заключены договоры на изготовление рекламных материалов №002/09 от 03.12.2009 и №006/2009 от 20.12.2009.

В ходе рассмотрения дела сторонами даны следующие пояснения:

Заявитель - ООО «Магазин Малого Кредитования» - поддержал заявленные требования и дополнительно пояснил, что коммерческое обозначение «Быстроденьги» введено обществом в оборот с 03 декабря 2008 года. 17 июля 2008 года ООО «Магазин Малого Кредитования» по-дало заявку в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам за №2008722856 на регистрацию знака обслуживания «Быстроденьги». Таким образом, общество обладает приоритетом на товарный знак «Быстроденьги» с 17.07.2008. Товарный знак «Быстроденьги» зарегистрирован 25 февраля 2010 года в Государственном реестре товар-ных знаков и знаков обслуживания (срок регистрации - до 17.07.2018).

Ответчик - ООО «Быстроденьги» - считает, что с его стороны отсутствует недобросове-стная конкуренция. Наименование общества придумано его учредителями, которые на момент регистрации юридического лица не имели представления о существовании ООО «Магазин Ма-лого Кредитования». ООО «Быстроденьги» зарегистрировано 21.05.2009, с этого момента об-щество обладает исключительным правом на свое фирменное наименование. Таким образом, ООО «Быстроденьги» имеет законное право использовать свое фирменное наименование, в том числе и в рекламе. Первый пункт обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги» открыт с 01.07.2009. На данный момент ООО «Быстроденьги» имеет 5 обособленных подразделений (пунктов обслуживания клиентов) - три в г. Ульяновске (в Засвияжском и Заволжском районах) и по одному в р.п. Базарный Сызган и р.п. Карсун Ульяновской области. Оформление пунктов обслуживания клиентов осуществлялось ИП Целовальниковым М.Н. на основании договоров на изготовление рекламных материалов №002/09 от 03.12.2009 и №006/2009 от 20.12.2009, заключенных между ООО «Быстроденьги» и ИП Целовальниковым М.Н. Разработку, оформле-ние и изготовление рекламных баннеров полностью осуществлял ИП Целовальников М.Н., а ООО «Быстроденьги» определило только текстовое содержание баннеров.

ИП Целовальников М.Н. на рассмотрение дела 10.03.2010 не явился. Затребованные определением от 12.02.2010 документы и сведения предпринимателем не представлены. Заказное письмо №43200023123129 от 19.02.2010 с определением, направленное ИП Целовальникову М.Н. по адресу, указанному в договорах на изготовление рекламных материалов №002/09 от 03.12.2009 и №006/2009 от 20.12.2009 (XXXX), возвращено в Ульяновское УФАС России с отметкой почтового отделения: «Адресат по указанному адресу не значится».

Исследовав материалы дела №160/04-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Быстроденьги» нарушения частей 1 и 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

При этом Комиссия исходит из следующего.

ООО «Магазин Малого Кредитования» (ОГРН 1087325005899) зарегистрировано 30.06.2008 Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Ульяновска. Общество оказывает услуги по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам.

Осуществляя свою хозяйственную деятельность, ООО «Магазин Малого Кредитования», начиная с декабря 2008 года, ввело в оборот коммерческое обозначение «Быстроденьги». Первое распространение рекламы ООО «Магазин Малого Кредитования» с коммерческим обозначением «Быстроденьги» было осуществлено путем публикации в газете «Мозаика» №185 (1455) за 03.12.2008 и №197 (1467) за 24.12.2008. В данной рекламе указано: «Не откладывай до зарплаты! Воспользуйся займом «Быстроденьги», при этом слово «Быстроденьги» выполнено стилизованным шрифтом - синие буквы на белом фоне, буква «о» в виде закругленной стрелки. Реклама выполнена в трехцветном оформлении (синий, белый, алый).

По заказу ООО «Магазин Малого Кредитования» ООО «Хэдлайн» разработало (создало) дизайн рекламного модуля листовки, наружной городской рекламы, наружной персональной рекламы (вывески) с использованием слова «Быстроденьги» (договоры на оказание рекламных услуг №01 от 21.01.2009, №02 от 22.01.2009, №04 от 12.02.2009, заключенные между ООО «Магазин Малого Кредитования» (заказчик) и ООО «Хэдлайн» (исполнитель), акты сдачи-приемки работ от 25.02.2009 и 20.03.2009).

С 01.02.2009 по 31.07.2009 на 11 рекламных конструкциях (билбордах), установленных на улицах г. Ульяновска (ул. Пушкирева, 8а; Московское шоссе (УАЗ); Московское шоссе (лодочная станция); ул. Камышинская, 4; остановка «Университет»; ул. Локомотивная (Мо-торный завод); ул. Гончарова, 5б; ул. К.Маркса, 17; пр-т Гая, 90; спуск Степана Разина (гру-зовой №3); спуск Степана Разина (легковой №2)) распространялась реклама «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования». При этом, слово «Быстроденьги» было выполнено стилизованным шрифтом: синие буквы на белом фоне, использовалось выражение: «Деньги на все случаи жизни». Распространение рекламы «Быстроденьги» на указанных рекламных конструкциях осуществлялось на основании договоров №13/2009 и №14/2009 от 27.01.2009, заключенных между ООО «ХХ1 век» (исполнитель) и ООО «Магазин Малого Кредитования».

С 09.02.2009 по 30.04.2009 на 5 рекламных конструкциях (билбордах), установленных на улицах Заволжского района г. Ульяновска (Димитровградское шоссе (овощехранилище); пр-т Ульяновский, 4; пр-т Созидателей (АЗС); Майская гора; ул. Тельмана, 4б) распространялась реклама «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования», в которой слово «Быстроденьги» было выполнено стилизованным шрифтом: синие буквы на белом фоне, использовалось выражение: «Деньги на все случаи жизни». Распространение рекламы «Быстроденьги» на указанных рекламных конструкциях осуществлялось на основании договора №27 от 03.02.2009, заключенного между ООО «Нью-Вижн» (исполнитель) и ООО «Магазин Малого Кредитования» (заказчик).

Оформление уличных фасадов и внутреннее оформление первых трех открытых пунктов по обслуживанию клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования», расположенных в 19-м микрорайоне, Новом городе и на Верхней Террасе, осуществлялось с использованием коммерческого обозначения «Быстроденьги» в январе - феврале 2009 года по договору от 30.01.2009, заключенному между ООО «Дом рекламы» (исполнитель) и ООО «Магазин Малого Кредитования» (заказчик).

По договору №18 от 11.02.2009 ООО «Мастер Студия» изготовило для ООО «Магазин Малого Кредитования» листовки формата А5, на которых также приведено слово «Быстроденьги»: белые буквы на синем фоне, слева от слова изображен коллаж - руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей; ниже указаны условия предоставления займов и выражение: «Деньги на все случаи жизни», выполненное шрифтом оранжевого цвета. Реклама выполнена в трехцветном оформлении (синий, белый, оранжевый).

С 15.02.2009 в лифтах многоквартирных жилых домов Заволжского района (Новый город) г. Ульяновска распространялась реклама «Быстроденьги», в которой также приведено слово «Быстроденьги»: белые буквы на синем фоне, слева от слова изображен коллаж - руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей. Ниже указаны условия предоставления займов и выражение: «Деньги на все случаи жизни», выполненное шрифтом оранжевого цвета. Реклама выполнена в трехцветном оформлении (синий, белый, оранжевый). Распространение рекламы «Быстроденьги» в лифтах многоквартирных жилых домов осуществлялось на основании договора №16 от 29.01.2009, заключенного между ООО «Милао» (исполнитель) и ООО «Магазин Малого Кредитования» (заказчик).

Одновременно, с марта 2009 года на телеканале «СТС» / «2х2 на Волге - Ульяновск» транслируются рекламные ролики «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования» (согласно договору №35 от 27.02.2009, заключенному между ЗАО «Волжская МедиаКомпания» и ООО «Магазин Малого Кредитования»).

На рекламирование услуг по предоставлению краткосрочных займов населению, в том числе на «раскручивание» бренда «Быстроденьги», ООО «Магазин Малого Кредитования» затратило в период с декабря 2008 года по май 2009 года 1383 тысячи рублей. В результате масштабной и всесторонней рекламной кампании обозначение «Быстроденьги» получило известность среди населения Ульяновской области, реклама ассоциировалась с брендом с быстротой и качеством оказываемых услуг. По состоянию на май 2009 года ООО «Магазин Малого Кредитования» открыло в г. Ульяновске 6 офисов по обслуживанию клиентов под коммерческим обозначением «Быстро-деньги». Все офисы имеют одинаковое трехцветное оформление с преобладанием насыщенно-го синего и белого цветов.

ООО «Быстроденьги» (ОГРН 1097325002610) зарегистрировано 21.05.2009 Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Ульяновска. После регистрации общество стало осуществлять деятельность по выдаче краткосрочных займов физическим лицам, то есть деятельность, аналогичную деятельности ООО «Магазин Малого Кредитования». Первый офис по обслуживанию клиентов ООО «Быстроденьги» открыт 01 июня 2009 года по адресу: г. Ульяновск, пр-т 50-лет ВЛКСМ, 2. На данный момент ООО «Быстроденьги» имеет в г. Ульяновске 3 офиса обслуживания клиентов, открытых по адресам: ул. Камышинская, 19А; пр-т 50 лет ВЛКСМ, 2; ул. 40-летия Октября, 11. Указанные офисы оформлены следующим образом: белыми буквами на синем фоне выполнена надпись «ООО «Быстроденьги», слева от надписи изображен коллаж - руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей. Ниже приведены условия предоставления займов и выражение: «Деньги на все случаи жизни», выполненное шрифтом оранжевого цвета.

Оформление офисов обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги» схоже до степени смешения с рекламой и оформлением офисов обслуживания клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования», что создает наибольшую вероятность смешения указанных обществ в сознании потребителей. ООО «Магазин Малого Кредитования» зафиксированы случаи, когда клиенты ООО «Быстроденьги» ошибочно обращались с целью оплаты займа в офисы ООО «Магазин Малого Кредитования».

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция не допускается. Согласно части 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

В соответствии со ст. 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (ст. 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

С 17 июля 2008 года ООО «Магазин Малого Кредитования» обладает приоритетом на товарный знак «Быстроденьги» в соответствии со ст. 1494 ГК РФ, то есть с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака, что подтверждается свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) №402056, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Товарный знак «Быстроденьги» зарегистрирован 25 февраля 2010 года в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания: срок регистрации - до 17.07.2018, правообладатель - ООО «Магазин Малого Кредитования» (г. Ульяновск, ул. Радищева, 140).

Недобросовестная конкуренция со стороны ООО «Быстроденьги» выразилась в действиях по наименованию (выбору названия) общества - «Быстроденьги». Коммерческое обозначение пунктов обслуживания клиентов по предоставлению краткосрочных займов «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования» к моменту создания ООО «Быстроденьги» (май 2009 года) было узнаваемо и широко известно населению Ульяновской области. Данное обстоятельство дает возможность получения ООО «Быстроденьги» преимуществ перед конкурентами (использование коммерческого обозначения «Быстроденьги» хозяйствующего субъекта, ранее зарекомендовавшего себя на рынке услуг по предоставлению краткосрочных займов Ульяновской области).

ООО «Быстроденьги» с момента создания по март 2010 года не осуществляло распространение рекламы общества и оказываемых им услуг по предоставлению краткосрочных займов, не проводило никакой рекламной кампании. При этом, ООО «Магазин Малого Кредитования» проводит рекламные кампании по рекламированию услуг по предоставлению краткосрочных займов, пунктов обслуживания клиентов под обозначением «Быстроденьги». К январю 2010 года ООО Магазин Малого Кредитования» понесло расходов на рекламные услуги на сумму более чем 3600 тысяч рублей. Таким образом, потребители на основании распространенной ООО «Магазин Малого Кредитования» рекламы «Быстроденьги» обращаются для получения услуг как в ООО «Магазин Малого Кредитования», так и в ООО «Быстроденьги», при этом ООО «Быстроденьги» не затрачивает денежные средства на рекламу своих услуг.

Кроме того, недобросовестная конкуренция со стороны ООО «Быстроденьги» выразилась в действиях по оформлению офисов обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги» сходно до степени смешения с рекламой и оформлением офисов обслуживания клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования». Так, в ходе проведенной с 24 по 26 ноября 2009 года проверки хозяйствующих субъектов, оказывающих банковские и иные финансовые услуги в Засвияжском р-не г. Ульяновска, прокуратурой Засвияжского района г. Ульяновска был зафиксирован факт оформления пункта обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги», расположенного на пр-те 50-лет ВАКСМ, 2, сходного до степени смешения с рекламой «Быстроденьги» ООО Магазин Малого Кредитования».

ООО «Быстроденьги» представило в Ульяновское УФАС России заверенные копии договоров на изготовление рекламных материалов №002/09 от 03.12.2009 и №006/2009 от 20.12.2009, заключенных между ООО «Быстроденьги» и ИП Целовальниковым М.Н.

Комиссия не может принять данные договоры в подтверждение того, что идея оформления пунктов обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги» принадлежит ИП Целовальникову М.Н., поскольку дата их заключения более поздняя, чем фактическое изготовление и монтаж информационных материалов общества. На момент проведения прокуратурой Засвияжского района г. Ульяновска, а именно 25.11.2009, проверки в пунктах обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги» были установлены информационные щиты со следующей информацией.

На синем фоне белыми буквами изображено слово «Быстроденьги», перед словом размещены 3 маленьких кружочка, слово «Быстроденьги» взято в кавычки. Слева от слова «Быстроденьги» изображен коллаж - руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей. Ниже указаны условия предоставления займов и выражение: «Деньги на все случаи жизни», выполненное шрифтом оранжевого цвета с наклоном вправо. Информационный материал выполнен в трехцветном оформлении (синий, белый, оранжевый).

Информационные щиты, установленные в пунктах обслуживания клиентов ООО «Быстроденьги», схожи до степени смешения с рекламой ООО «Магазин Малого Кредитования», распространяемой на территории Ульяновской области посредством листовок, наружной рекламы и рекламы, распространяемой в лифтах жилых домов, а также с оформлением офисов обслуживания клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования».

В соответствии с ч. 3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает смешение.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия общества с ограниченной ответственностью «Быстроденьги» (ОГРН 1097325002610), выразившиеся в

осуществлении недобросовестной конкуренции в форме использования объекта интеллектуальной собственности - коммерческого обозначения (на данный момент - товарный знак) «Быстроденьги», путем оформления офисов обслуживания клиентов сходно до степени смешения рекламе и оформлению офисов обслуживания клиентов общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования», нарушением частей 1 и 2 статьи 14 Федерального закона от 26.06.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Быстроденьги» (ОГРН 1097325002610) предписание о прекращении незаконного использования (любого введения в оборот) товарного знака «Быстроденьги» общества с ограниченной ответственностью «Магазин Мало-го Кредитования».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии  
Члены комиссии

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 5

10.03.2010  
г. Ульяновск

Дело № 6160/04-2010

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии <...>, члены комиссии: <...> руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 10.03.2010 по делу № 6160/04-2010 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Быстроденьги» (ОГРН 1097325002610), расположенным по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Симбирская, дом 7А, частей 1 и 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Кому: обществу с ограниченной ответственностью «Быстроденьги»

в срок до 26 апреля 2010 года:

- прекратить нарушение частей 1 и 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно, прекратить использование в оформлении офисов обслуживания клиентов слова «Быстроденьги», выполненного белыми буквами на синем фоне, изображения коллажа - руки, достающие из кошелька денежные купюры номиналом 5000 рублей, а также выражения: «Деньги на все случаи жизни», выполненного шрифтом оранжевого цвета с наклоном вправо;  
- прекратить использование средства индивидуализации юридического лица «Быстроденьги», образованного на основе объекта интеллектуальной собственности - коммерческого обозначения (на данный момент - товарный знак) «Быстроденьги» - и тождественного объекту интеллектуальной собственности, ранее введенному в оборот другим юридическим лицом.

О выполнении настоящего предписания сообщить в срок до 30 апреля 2010 года.

Председатель комиссии  
Члены комиссии:

<...>

<...>

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.