

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/5-953/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 октября 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Мидас» требований пунктов 1 и 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В рамках рассмотрения обращения гражданина Омским УФАС России установлен факт размещения по адресу: г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 113/2 рекламы: «ООО Ломбард «Мидас» Ломбард 24 часа Самая высокая оценка Низкий процент Принимаем в залог ювелирные изделия ноутбуки телефоны бытовую технику планшеты электроинструменты», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым ломбардом услугам.

1. Использование в рекламе словосочетания «самая высокая оценка» (без указания критерия сравнения) свидетельствует о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Из текста рекламы следует, что ООО «Ломбард Мидас» предлагает свои услуги круглосуточно - 24 часа.

В силу части 3 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Таким образом, деятельность ломбардов вне установленного времени не допускается действующим законодательством.

Следовательно, использование в рекламе словосочетания «24 часа» вводит потребителя в заблуждение относительно возможности предоставления услуги ломбардом круглосуточно.

В силу пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ООО «Ломбард Мидас» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-953/2020 по признакам нарушения требований пунктов 1 и 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Мидас», адрес (место нахождения): 644045, г. Омск, ул. 10-ая Заозерная, д. 16, ИНН 5505039792, ОГРН 1065505002133.

3. Назначить дело к рассмотрению на 15.10.2020 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Ломбард «Мидас» в срок до 13.10.2020 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по факту нарушения законодательства о рекламе (при необходимости).

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно. Для организации дистанционного рассмотрения дела необходимо направить ходатайство с приложением доверенности о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего личность.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

*Дополнительно сообщая, что Вы вправе принять очное участие при рассмотрении дела путем подачи соответствующего заявления.*

*Указанное заявление должно быть подано не позднее 16:00 час. рабочего дня, предшествующего дню рассмотрения дела.*

Председатель Комиссии