

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-60/00-08-17

«15» мая 2018г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <.....>, на основании своего решения от 15.05.2018 по делу № 3-7-60/00-08-17 о признании рекламы услуг по взысканию долгов с физических лиц, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» в октябре 2017 года, нарушающей пункт 7 статьи 7, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <.....> прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуг по взысканию долгов с физических лиц в отсутствие лицензии на осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности.
2. <.....> прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуг по взысканию долгов с физических лиц без указания части существенной информации о разрешенном способе взаимодействия с должником, отсутствие которой вводит потребителей в заблуждение относительно существа оказываемых услуг.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

3. <.....> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «16» июля 2018 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<.....>