

Исх. №ВЧ-08/1733 от 22.02.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. №15927/ж от 26.12.2022 г.), представленное <...> о распространении услуг массажного центра посредством телефонного звонка без предварительного его согласия,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх.№15927/ж от 26.12.2022 г.) по факту распространения рекламных звонков 26.12.2022 г. на мобильный номер заявителя (<...>) с абонентского номера (<...>) с текстом рекламы: «-Алло. - Борис Николаевич, здравствуйте. –А это кто? Меня зовут Елена, компания Ренессанс. Полис ОСАГО на автомобиль Mercedes-Benz будете продлевать? –Кто? Елена? – Да. – Какая компания? –Ренессанс Страхование. – По поводу какой машины Вы звоните? - Mercedes-Benz С 2014 года выпуска с госномером Владимир 004. –А у вас откуда эта информация? – База РСА...».

Факт поступления, входящего звонка 26.12.2022 года подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Исходя из рекламного звонка, звонок осуществлялся с целью рекламирования услуг по страхованию.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «ТЕЛКОМНЭТ».

Управлением был отправлен запрос в ООО «ТЕЛКОМНЭТ», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «ТЕЛКОМНЭТ» (вх. № 1229 от 07.02.2023), абонентский номер <...> выделен ООО «Проф Маркетинг» (ИНН 7810456563, 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, лит. А, пом. 9-Н, комн. 19).

Управлением были направлены запросы в адрес ООО «Проф Маркетинг», а также ПАО «Группа Ренессанс Страхование».

Вместе с тем, на момент возбуждения настоящего дела информация в адрес Управления не поступила.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Проф Маркетинг».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/18-209/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержится признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Проф Маркетинг»;

- лицо, располагающее информацией об обстоятельствах дела, ПАО «Группа Ренессанс Страхование».

3. Назначить дело №016/05/18-209/2023 к рассмотрению на 13 марта 2023 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Проф Маркетинг» в течение пяти дней со дня получения настоящего письма представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-...@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о сфере деятельности ООО «Проф Маркетинг»;

2) информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

3) разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от ООО «Проф Маркетинг»;

4) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. ООО «Проф Маркетинг» в течение пяти дней со дня получения настоящего письма представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с

дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- 1) разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (с приложением подтверждающих документов);
- 2) информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);
- 3) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 10 марта 2023 года до 17:00.

<...> - (должностное лицо)