

Территориальными органами ФАС России продолжается проведение ежемесячного мониторинга цен по группе социально значимых товаров - мука, хлеб, молочное сырье, молоко и подсолнечное масло по всей взаимосвязанной цепочке производства указанных продуктов. Необходимо также отметить, что в анализе данных используются сведения, полученные только от крупнейших производителей/ поставщиков указанных продуктов в соответствующих регионах Российской Федерации.

По результатам анализа данных, представленных территориальными органами ФАС России за март 2010 года, установлено следующее:

1. Отпускные и закупочные цены на муку в анализируемый период в преобладающем большинстве регионов оставались стабильными, либо снижались относительно февраля 2010 года.

Отпускные цены на муку были увеличены у хозяйствующего субъекта в Рязанской области (ОАО "Рязаньэлеватор" - на 11% на муку пшеничную).

Снижение отпускных цен на муку произошло в Алтайском крае (на 10%), Ивановской области (на 9%), Тамбовской области (на 6-10% в зависимости от производителя), на отдельные сорта муки в Республике Карелия (на 28% на муку второго сорта), Челябинской области (на 7-22% на муку первого сорта). Снижение отпускных цен у отдельных производителей произошли в Белгородской области (ОАО "Комбинат хлебопродуктов Старооскольский" - на 8-10% на все сорта муки), Волгоградской области (ОАО "Городищенский комбинат хлебопродуктов" - на 11%), Орловской области (ПК "Орловский мелькомбинат" - на 12%), Приморском крае (ОАО "Пава" на 19% на муку первого сорта), Самарской области (ООО "Агротехносервис" - на 24% на муку ржаная), Саратовской области (ЗАО "Золотой век" - на 30%), Ярославской области (ОАО "Ярославский мукомольный завод №1 им. Я.А. Грача - на 17%).

Снижение закупочных цен на муку произошли в Воронежской области (на 10%), Сахалинской области (на 5-10%), Тамбовской области (на 5-10%).

Снижение закупочных цен на отдельные сорта муки у отдельных хозяйствующих субъектов произошли в Республике Алтай (ПО "Русь" - на 14%), Белгородской области (ОАО "Колос" - на 12%), Архангельской области (ЗАО НП "Архангельский хлеб" - на 11% на муку высшего сорта), Республике Башкортостан (ОАО "Уфимский хлебозавод №7" на 22%), Волгоградской области (ЗАО УК "Волго-Дон-Хлеб" - на 11% на муку пшеничную первого сорта), Ивановской области (ОАО "Шуйский хлебокомбинат" - на 12%), Кировской области (ОАО "Кирово-Черецкий хлебокомбинат" - на 11% на муку пшеничную высшего сорта), Красноярского края (ООО "Колос" - на 19%), Республике Марий-Эл (ООО "Махаон" - на 10%, ООО "Мельник" - на 19%), Мурманской области (ОАО "Виктория" - на 14% на муку ржано-обдирную), Омской области (ОАО "Хлебник" - на 24% на муку первого сорта), Орловской области (ОАО "Орловский хлебокомбинат" - на 15%), Приморском крае (ОАО "Владхлеб" - на 30% на муку ржаную), Свердловской области (ОАО "Нижнесергинский хлебокомбинат" - на 5-12% на все сорта муки), Тульской области (ЗАО "Алексинский хлебокомбинат" - на 32%), Тюменской области (ОАО "Тюменский хлебокомбинат" - на 11% на муку первого сорта).

Закупочные цены на муку возросли у отдельных хозяйствующих субъектов на отдельные сорта муки в Мурманской области (ООО "Хлебный дом" - на 21% и на 26% на муку пшеничную первого и высшего сортов соответственно), Самарской области (ОАО "ПКФ "Новокуйбышевскхлеб" - на 10% на все виды муки), г. Санкт-Петербурге (ООО "Первое хлебопекарное объединение" - на все виды муки), Кировской области (ООО "КировхлебПром" - на 57% на муку пшеничную первого сорта).

2. Согласно представленной в ФАС России информации, отпускные и розничные цены производителей на ржаной и пшеничный хлеб и хлебобулочные изделия во всех регионах Российской Федерации в марте 2010 года оставались стабильными.

Снижение отпускных цен на хлеб пшеничный произошло в Астраханской области (ООО "Хлебозавод "Болдинский" - на 11%), Курганской области (ООО "Хлебный завод "Стандарт" - на 13%), Республике Марий-Эл (ООО "Мельник" - на 13%), г. Москва (ОАО "Москворечье" - на 15%), Самарской области (ОАО "Самарский хлебозавод №4" - на 22%). Рост отпускных цен на хлеб пшеничный произошел только в Калининградской области (ОАО "Первый хлебозавод" - на 20%), Ямало-Ненецком АО (ООО "Хлеб" - на 15%).

Розничные цены на пшеничный хлеб снизились в Ивановской области (ЗАО "Тандер" - на 50%), Республике Марий-Эл (ООО "Радуга М" - на 10%), Новосибирской области (ООО ТХ "Сибирский гигант" - на 13%), Самарской области (ООО ТФ "Самара-Продукт" - на 50%, ООО "Метро Кэш энд Керри" - на 50%, ООО "Лента" - на 43%), Тульской области (ООО "Спар Тула" - на 11%, ООО "БКК Тульский" - на 15%). Рост розничных цен на пшеничный хлеб произошел в Ивановской области (ООО "Экстра" - на 11% - рост обусловлен изменением поставщика), Краснодарском крае (ЗАО "Тандер" - на 22% - рост обусловлен внесением изменений в ассортимент), Республике Марий-Эл (ООО Фирма "Сувенир" - на 10%), Свердловской области (ООО ТС "Монетка" - на 21%), Республике Хакассия (ИП Боровых И.В. - на 37,5%).

Отпускные цены на хлеб ржаной увеличились в Республике Адыгея (ИП Дебре - на 12,5%). Отпускные цены на хлеб ржаной снизились Курганской области (ООО "Хлебный завод Стандарт" - на 13%), Республике Марий-Эл (ООО "Мельник" - на 11%), г. Москва (ОАО "Москворечье" - на 11%).

Розничные цены на хлеб ржаной снизились в Московской области (Сеть магазинов "Пятерочка" - на 29%), Новосибирской области (ООО "Компания Холидей" - на 24%), Самарской области (ООО ТД "Миндаль" - на 40%, ООО ТФ "Самара-Продукт" - на 50%, ООО "Метро Кэш энд Керри" - на 70%, ООО "Лента" - на 39%).

Розничные цены на хлеб ржаной увеличились в Архангельской области (ООО "Конус" - на 14%), в Ивановской области (ООО "Купец" - на 32%, ООО "Экстра" - на 21% - рост обусловлен изменением поставщика), Республике Карелия (ОАО "Петрозаводский хлебокомбинат" - на 14%, ОАО "Петрозаводский хлебозавод САМПО" - на 13%).

3. По имеющейся в ФАС России информации в марте 2010 г. сезонная тенденция увеличения закупочных цен на молочное сырье носит менее выраженный характер и наблюдается в меньшем количестве регионов Российской Федерации по сравнению с предыдущими периодами.

Увеличение закупочных цен на сырое молоко произошло в Республике Мордовия (на 12%), Тульской области (на 8%), а также у отдельных хозяйствующих субъектов в Республике Карелия (ОАО "Славмо" - на 10%, ЗАО "Эссоила" - на 11%), Костромской области (ЗАО "Агромол" - на 19%), Краснодарском крае (ЗАО "Саф Русь" - на 10%, ОАО "Племзавод им. В.И. Чапаева" - на 11%), Курганской области (ООО "Молоко Зауралья" - на 12%), Орловской области (ОАО "Кромский маслодельный завод" - на 11%), Пермском крае (ЗАО "Вемол" - на 22%), Приморском крае (ОАО "Молочный завод Уссурийский" - на 12%), Самарской области (ОАО "Сызраньмолоко" - на 24%, ОАО "Красноярское молоко" - на 11%, ОАО "Маслозавод Похвистневский" - на 25%), Ульяновской области (ОАО "Димитровградский молочный завод" - на 93%).

В анализируемый период снижение цен на сырое молоко произошло в Тверской области (на 10%), Республике Якутия (на 35%), Сахалинской области (ОАО

"Молочный комбинат Южно-Сахалинский" - на 10%, ПСК "Томаринский" - на 12%). Снижение закупочных цен на сухое молоко произошло в Астраханской области (ООО "Молокозавод "Володарский" - на 16%), Мурманской области ОАО "Апатитский молочный комбинат" - на 15%).

4. По данным территориальных органов ФАС России, отпускные и розничные цены на молоко в марте 2010 года оставались стабильными, в некоторых регионах произошло некоторое увеличение цен по отношению к предыдущему месяцу у отдельных хозяйствующих субъектов, в других регионах произошло их снижение. Повышение отпускных цен на молоко у отдельных хозяйствующих субъектов в Иркутской области (филиал ОАО "Вимм-Билль-Данн" "Молка" - на 18%), Республике Бурятия (ООО "Арта" - на 10%), Краснодарском крае (ЗАО "Брюховецкий молочно-консервный комбинат" - на 9%), Пермском крае (Филиал "Молочный комбинат Пермский" ОАО "Компания "Юнимилк" - на 19%), Смоленской области (Филиал "Молочный комбинат "Смоленский" ОАО Компания "Юнимилк" - на 23%). Снижение отпускных цен у отдельных хозяйствующих субъектов произошло в Забайкальском крае (ОАО "ВБД" - на 13%), Оренбургской области (ООО "Оренбургский молочный комбинат" - на 14%)

Розничные цены на молоко за указанный период в части регионов оставались стабильными, однако их увеличение произошло в Костромской области (на 28%). Повышение розничных цен у отдельных хозяйствующих субъектов произошло в Красноярском крае (ООО "Окей" - на 48%), г. Москва (ООО "Интеркросс Оптима" - на 11%), Сахалинской области (ОАО "Молочный комбинат Южно-Сахалинский" - на 9%), Тверской области (ОАО Фирма "ОРТ Оригинал" - на 16%), Ульяновской области (ООО "Дворцовый ряд" - на 16%, Ульяновский филиал ЗАО "Тандер" - 28%), Республике Чувашия (ТК "Купец" - на 22%), Ярославской области (ООО "Сеть магазинов "Дом еды" - на 14%).

Розничные цены на молоко были снижены в Республике Алтай (ИПБЮЮЛ Санькова - на 12%, ООО "Чедирген" - на 10%), Республике Башкортостан (ЗАО "Форвард" - на 12%), Республике Бурятия (ООО "Стам" - на 18%), Курганской области (ГОРПО "Урал" - на 16%), Московской области (Сеть магазинов "Пятерочка" - на 14%), Новосибирской области (ООО ТХ "Сибирский гигант" - на 34%), Омской области (ООО "Компания Холидей" - на 24%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - на 32%).

В Самарской области у ряда предприятий произошло снижение розничных цен на молоко на 10-23%, у ряда предприятий розничные цены на молоко увеличились на 14-24%.

5. В марте 2010 года отпускные цены на масло подсолнечное в большинстве регионов оставались стабильными, за исключением эпизодического увеличения в отдельных регионах РФ. Аналогичная тенденция наблюдалась и по динамике розничных цен на масло подсолнечное.

Увеличение отпускных цен произошло у отдельных хозяйствующих субъектов Республике Бурятия (Торговая группа "Абсолют" - на 17%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - на 35%). Снижение отпускных цен произошло в Тульской области (ОАО "Глюкозно-Паточный комбинат "Ефремовский" - на 25%).

Наиболее существенное увеличение розничных цен на подсолнечное масло произошло в Республике Карелия (на 11%), а также у хозяйствующих субъектов Республики Марий-Эл (ООО "Радуга М" - на 23%), Самарской области (Сеть Остеп - на 23%, ООО "Лента" - на 28%), г. Санкт-Петербург (ООО "Лента" - на 11%), Ростовской области (ЗАО "В двух шагах" - на 15%, ЗАО "Тандер" - на 19%, ООО "Апекс-Плюс" - на 35%), Республике Хакасия (ООО "Тамара" - на 13%), Кировской области (ОАО "Кировский маргаринный завод" - на 10%) .

Снижение розничных цен на масло подсолнечное произошло в Алтайском крае (ОАО "Мельник" - на 10%), Республике Бурятия (Оптовый центр "Либерти" - на 12%), Костромской области (ООО "Арома" - на 23%), Курганской области (ГОРПО "Урал" - на 10%), Самарской области (ООО "Метро Кэш энд Керри" - на 10%, ООО "Любимый магазин" - на 12%), Тамбовской области (ЗАО "Тандер" - на 15%), Тульской области (ООО БКК "Тульский" - на 19%).

В целом следует отметить, что динамика изменения розничных цен на продовольственную группу товаров в марте 2010 года стабильна. В большинстве случаев, увеличение цен на продовольственную группу социально значимых товаров произошло лишь у отдельных хозяйствующих субъектах в некоторых регионах Российской Федерации, что не привело к существенным изменениям закупочных, отпускных и розничных цен на данную группу товаров.

В марте 2010 года территориальными органами ФАС России было продолжено рассмотрение дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства, выявленных в ходе проведения мониторинга в прошлые временные периоды. Управлением ФАС России по Воронежской области возбуждено дело в отношении ООО "Мясокомбинат Бобровский" и ИП Лапшин Н.В. по признакам нарушения ч.1 ст.11 ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в заключении соглашения, которое приводит или может привести к экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями на рынке услуг по продаже колбасных изделий на территории г. Воронеж. Рассмотрение дела отложено до 04.06.2010г.

Управлением ФАС России по Псковской области совместно с Прокуратурой Псковской области в марте 2010г. была проведена плановая выездная проверка ЗАО "Псковпищепром". В ходе проведения проверки не было установлено превышение уровня роста розничных цен, определенных частью 5 ст. 8 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Отдельные договоры поставки социально значимой группы продовольственных товаров (хлебобулочные изделия, молоко, растительное масло) содержали признаки нарушения ч.1 ст. 13 указанного Федерального закона. Инспекция Псковского УФАС России на основании ч.2 ст. 22 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" рекомендовала ЗАО "Псковпищепром" привести указанные договоры поставки в соответствие с требованиями данного Федерального закона.