

РЕШЕНИЕ

« 11 » февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

рассмотрев дело №8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в присутствии представителя ОАО «Фабрика-Кухня»

УСТАНОВИЛА:

В торговой сети «Калита» в феврале 2011г. распространяются рекламные буклеты, содержащие информацию о ценах на товары в данной торговой сети, действительные с 01.02.2011г. по 28.02.2011г. На стр. 4 данного буклета представлены фотографии и цены на детское питание: сока «Яслисад», творога «Агуша», молока «Ам-Ам», сухой молочной смеси «Дамил». Рекламуемое детское питание предназначено для использования в качестве включенного в рацион ребенка в течение его первого года жизни.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В нарушение данного требования закона, в указанной рекламе отсутствует необходимое предупреждение о необходимости консультации специалистов.

Организатором акции проводимой в торговой сети «Калита» является ОАО «Фабрика - Кухня», и соответственно является рекламодателем и распространителем вышеуказанной рекламы детского питания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу детского питания, размещаемую в рекламных буклетах торговой сети «Калита» в нарушение требований ч. 2 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ОАО «Фабрика-Кухня» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушений до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 11 » февраля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 11 » февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от « 11 » февраля 2011 г. по делу № 8 о признании ненадлежащей рекламы детского питания размещаемую в рекламных буклетах торговой сети «Калита» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Фабрика-Кухня» (юр. адрес: 241035, г. Брянск, ул. Майской стачки, д. 1) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию детского питания, размещаемую в рекламных буклетах торговой сети «Калита» в соответствие требованиям ч. 2 ст. 25 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ОАО «Фабрика-Кухня» (юр. адрес: 241035, г. Брянск, ул. Майской стачки, д. 1) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 25 » февраля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии