

Дело № 03-05/25-2018

1. ИП Липницкий А.С.

<...>

**2. ООО «Аквилон
Недвижимость»**

163000, г. Архангельск,

ул. Попова, д. 14, офис
600

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 03-05/25-2018

«28» сентября 2018 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя, начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России; главный специалист-эксперт
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

- ведущий специалист-эксперт
- Ипатова Т.В. отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
ведущий специалист-эксперт
- Футоран Н.А. отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

рассмотрев дело № 03-05/25-2018, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России, по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В ПРИСУТСТВИИ:

- директора ООО «Аквилон Недвижимость» Фёдорова Е.В. (решение о создании ООО «Аквилон Недвижимость» от 12.07.2016, приказ № 01 от 15.07.2016);
- ИП Липницкого А.С. (ИНН 292700076700).

Лицам, участвующим в деле № 03-05/25-2018, разъяснены положения п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508).

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на странице 3 (Три) журнала «Семь мостов» выпуск № 2 (22) зима 2017 - весна 2018 выявлена информация следующего содержания: «Жилой комплекс ИМПЕРИАЛ на Воскресенской Дом с лучшим видом на жизнь АКВИЛОН ИНВЕСТ строительно-инвестиционный холдинг (8182) 65-00-08» с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

ИП Липницкий А.С. письмом от 21.08.2018 (входящий № 5813 от 22.08.2018) на запрос Архангельского УФАС России от 16.08.2018 № 03-12Ш/4108 сообщил следующее.

Предлагая рекламодателю слоган «Дом с лучшим видом на жизнь», не имели ввиду превосходство этого объекта перед другими, предлагаемыми на рынке, а предлагали улучшение жилищных условий для молодой семьи. Слово «лучший» имеет не превосходную степень, а сравнительную, причем не с прочими

объектами домостроения, а с условиями жизни, имеющимися у молодожёнов.

ИП Липницким А.С. представлены следующие документы: копия заявки директора ООО «Аквилон Недвижимость» Фёдорова Е.В. в редакцию журнала «7 мостов» о размещении в журнале «7 мостов» № 22, выход 15.11.2017, макета компании «Аквилон Недвижимость»; копия договора возмездного оказания рекламных услуг от 10.11.2017 между ИП Липницким А.С. и ООО «Аквилон Недвижимость» в лице директора Фёдорова Е.В.; реквизиты ООО «Аквилон Недвижимость»; копия счета на оплату № 340 от 10.11.2017 на сумму 17 500 рублей; счет покупателю 0000-000340 от 10.11.2017 на сумму 17 500 рублей; копия макета ООО «Аквилон Недвижимость»; копия договора подряда на выполнение полиграфических работ от 20.10.2017 между ОАО «Северодвинская типография» и ИП Липницким А.С. на изготовление журнала «Семь Мостов» № 2 (22).

04.09.2018 (входящий № 6201) в адрес Архангельского УФАС России от ИП Липницкого А.С. на определение от 30.08.2018 (03-05Ш/4231) о возбуждении дела № 03-05/25-2018 поступили пояснения от 04.09.2018.

Согласно данным пояснениям, спорная реклама размещалась однократно в журнале «Семь мостов» выпуск № 2 (22) за 2017 год. Распространение данного журнала завершено 15.05.2018.

28.09.2018 на заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела ИП Липницкий А.С. поддержал позицию, изложенную в письмах от 21.08.2018 (входящий № 5813 от 22.08.2018) и от 04.09.2018 (входящий № 6201 от 04.09.2018).

Дополнительно сообщил, что предварительный макет рекламы был представлен заказчиком. Редакцией журнала «Семь мостов» в макет спорной рекламы внесены изменения. Макет рассматриваемой рекламы согласован по электронной почте с Георгием Евгеньевичем Гудим-Левковичем. По оплате необходимо уточнить информацию.

ООО «Аквилон Недвижимость» не представило запрашиваемую информацию от 30.08.2018 (03-05Ш/4231) о возбуждении дела № 03-05/25-2018 информацию.

28.09.2018 на заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела директор ООО «Аквилон Недвижимость» Фёдоров Е.В. пояснил следующее.

Общество заказало статью. Получили предложение. С предложением согласились. По оплате необходимо уточнить информацию. Георгий Евгеньевич Гудим-Левкович не является сотрудником ООО «Аквилон Недвижимость». Как директор ООО «Аквилон Недвижимость» не утверждал макет, есть ряд

сотрудников, которые этим занимаются. По данному вопросу необходимо поднять документы.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством журнала «Семь мостов», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - к *строительно-инвестиционному холдингу «Аквилон Инвест» и жилому комплексу «Империял» на Воскресенской*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя

верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе указано - «...Дом с лучшим видом на жизнь...».

В рекламе нет указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Кроме того, Комиссия по рассмотрению настоящего дела отмечает, что в соответствии с ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы (ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Спорная реклама не содержит сведения о месте размещения проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Размещенная на странице 3 (Три) журнала «Семь мостов» выпуск № 2 (22) зима 2017 - весна 2018 реклама «Жилой комплекс ИМПЕРИАЛ на Воскресенской Дом с лучшим видом на жизнь АКВИЛОН ИНВЕСТ строительно-инвестиционный холдинг (8182) 65-00-08 ...» имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо*) спорной рекламы является ООО «Аквилон Недвижимость», о чём свидетельствуют: заявка ООО «Аквилон Недвижимость» в редакцию журнала «Семь мостов», договор возмездного оказания рекламных услуг от 10.11.2017 между ИП Липницким А.С. и ООО «Аквилон Недвижимость», счет на оплату № 340 от 10.11.2017, макет рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств*) является ИП Липницкий А.С., о чём свидетельствует договор подряда на выполнение полиграфических работ от 20.10.2017 между ОАО «Северодвинская типография» и ИП Липницкий А.С.

В силу ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводителем в силу п. 6 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму*) является ИП Липницкий А.С., о чём свидетельствуют: пояснения ИП Липницкого А.С. от 21.08.2018 (входящий № 5813 от 22.08.2018), от 04.09.2018 (входящий № 6201 от 04.09.2018), договор возмездного оказания рекламных услуг от 10.11.2017 между ИП Липницким А.С. и ООО «Аквилон Недвижимость», макет рекламы.

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03-05/25-2018 отложить.

2. Назначить дело № 03-05/25-2018 к рассмотрению на «11» октября 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/25-2018 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

3. ИП Липницкому А.С. в срок до «08» октября 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения при наличии с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- каким образом происходило согласование макета спорной рекламы — по телефону, по электронной почте и т. п. *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком или лицом, уполномоченным заказчиком, макета спорной рекламы *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение рассматриваемой рекламы *(копии платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.)*;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

4. ООО «Аквилон Недвижимость» в срок до «08» октября 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- какой макет рекламы был согласован и утвержден для размещения в журнале «Семь мостов» выпуск № 2 (22) зима 2017 - весна 2018 *(приложить макет)*;

- каким образом происходило согласование макета спорной рекламы — по телефону, по электронной почте и т. п. *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- кем согласовывался и утверждался макет спорной рекламы для размещения в журнале «Семь мостов» выпуск № 2 (22) зима 2017 - весна 2018 *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- какое отношение к макету спорной рекламы имеет Георгий Евгеньевич Гудим-Левкович *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- является ли Георгий Евгеньевич Гудим-Левкович сотрудником ООО «Аквилон Недвижимость» по трудовому договору, если да, то представить приказ о принятии его на работу и трудовой договор с ним с приложениями;
- если Георгий Евгеньевич Гудим-Левкович не является сотрудником ООО «Аквилон Недвижимость», выдавалась ли от имени ООО «Аквилон Недвижимость» ему доверенность на согласование и утверждение макета спорной рекламы *(документально)* либо с ним заключался гражданско-правовой договор на оказание услуг ООО «Аквилон Недвижимость» по разработке, согласованию и утверждению макета рассматриваемой рекламы для дальнейшего размещения в журнале «Семь мостов» выпуск № 2 (22) зима 2017 - весна 2018 *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- было ли в макете, который представило ООО «Аквилон Недвижимость» в редакцию журнала «Семь мостов», указано «...Дом с лучшим видом на жизнь...» *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- было ли в макете, который представило ООО «Аквилон Недвижимость» в редакцию журнала «Семь мостов», указаны данные по застройщику, в том числе, сведения о месте размещения проектной декларации *(в письменной форме с документальным подтверждением)*;
- данные по застройщику ООО «Жемчужина»: учредительные документы *(Устав, приказ о назначении генерального директора/директора общества)*;
- договор о сотрудничестве между ООО «Жемчужина» и ООО «Аквилон Недвижимость» по вопросу реализации квартир в жилом комплексе «Империал» на ул. Воскресенская в г. Архангельске;
- договор о предоставлении ООО «Жемчужина» рассрочки потенциальным покупателям квартиры в жилом комплексе «Империал» на ул. Воскресенская в г. Архангельске *(документально)*;
- договор долевого участия в строительстве квартиры в жилом комплексе «Империал» на ул. Воскресенская в г. Архангельске;
- проектная декларация на жилой комплекс «Империал» на ул. Воскресенская в г. Архангельске;
- какое отношение имеет ООО «Аквилон Недвижимость» к жилому комплексу «Империал» на ул. Воскресенская в г. Архангельске;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать

на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

- С материалами дела № 03-05/25-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 65-30-50).
- Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/25-2018 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
- **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/25-2018 для оформления пропусков по телефону: 65-30-50.**
- **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/25-2018 обязательна!**

**Председатель
Комиссии:**

**Ю.Г.
Цакулов**

Члены Комиссии:

**Н.М.
Шестакова**

**Т.В.
Ипатова**

**Н.А.
Футоран**