

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/20-1903/2023

«26» декабря 2023г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/20-1903/2023, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- представителя заявителя – мэрии города Новосибирска (не явился),
- <...> <...> (не явился),
- <...> <...> (не явилась),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления Управления художественного облика города мэрии города Новосибирска (вх. № 13784-ЭП/23 от 31.07.23, № 13962/23 от 02.08.23) по факту размещения на улице автотранспортного средства (прицепа) с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», содержащего следующую информацию:

- «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ 3-й Порт-Артурский пер., 7, тел. <...>».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 07.08.2023г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 78, располагается автомобильный прицеп с гос.номером ТА6788 54RUS, с информацией следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890Р. КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ 3Й Порт-Артурский пер., 73 тел. <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги салона красоты «ЦИРЮЛЬНИКЪ».

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявления поступили в адрес Новосибирского УФАС России 31.07.2023г. и 02.08.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 07.08.2023г. Актом фиксации от 25.09.2023г. установлено, что прицеп по-прежнему располагается по указанному адресу. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой владельцем транспортного средства с гос.номером ТА678854 с 02.11.2022г. по настоящее время является <...><...>.

Таким образом, <...>, является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

09.10.2023г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «Скартел» представлены пояснения, согласно которым владельцем номера телефона <...>, указанного в рассматриваемой рекламе, является <...> <...>. Таким образом, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, в интересах которого распространяется данная реклама.

В адрес <...>, а также <...> направлялось Определение об отложении рассмотрения дела от 26.10.2023г., а также Определение об отложении рассмотрения дела от 23.11.2023г. <...> ответ на данные Определения не представлен.

<...> в ответ на Определение об отложении рассмотрения дела от 23.11.2023г. представил пояснения (вх. № 24557-ЭП/23 от 25.12.2023), согласно которым рассматриваемое транспортное средство находится в его собственности и используется для перевозки ТМЦ. По указанному адресу, 07.08.2023г. его транспортное средство находилось в парковочном кармане с целью стоянки. 06.10.2023г. данное транспортное средство было похищено неустановленным лицом по адресу: ул. Трикотажная, д. 49/1. По факту хищения возбуждено уголовное дело. На основании изложенного <...> просит прекратить рассматриваемое дело.

Новосибирское УФАС России не принимает доводы <...> по основаниям, указанным выше – рассматриваемое транспортное средство использовалось для распространения рекламы, и находилось на одном и том же месте, без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Таким образом, из материалов дела следует, что своими действиями <...> и <...> нарушили требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

При этом, Комиссия Новосибирского УФАС России принимает пояснения <...>, касающиеся того, что в настоящее время рассматриваемое транспортное средство не располагается по указанному выше адресу, в связи с чем считает выдачу предписания нецелесообразной.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную 07.08.2023г. на автомобильном прицепе с гос.номером ТА6788 54RUS возле дома по адресу: г.

Новосибирск, ул. Забалуева, д. 78, следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ 3-й Порт-Артурский пер., 7, тел. <...>», ненадлежащей,

а <...> (<...>) и <...> (<...>) нарушившими требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела №054/05/20-1903/2023 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение изготовлено в полном объеме «29» декабря 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.