

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-131-09)

«18» августа 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-131-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу "ООО "Мастер-Дент" все виды стоматологических услуг...лечение, удаление, протезирование, компьютерная рентген-диагностика, возможна рассрочка платежа", размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Серго Орджоникидзе, 36, в присутствии директора ООО "Мастер-Дент" <.....> (приказ №01-01 от 15.07.2003г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "ООО "Мастер-Дент" все виды стоматологических услуг...лечение, удаление, протезирование, компьютерная рентген-диагностика, возможна рассрочка платежа", размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Серго Орджоникидзе, 36 (фотографии приложены к материалам дела), рекламодателем которой является ООО "Мастер-Дент", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.08.2009г. директором ООО "Мастер-Дент" <...> представлены следующие документы: (вх. № 7767 от 18.08.2009г.): сопроводительное письмо (исх. №14 от 17.08.2009г.); копия приказа №01-01 от 15.07.2003г.; приказ №4 от 15 июля 2003г.; копия свидетельства о государственной регистрации права 02 АА №061481 от 30.07.2003г.; копия информационного письма об учете в ЕГРПО №11-07/4981 от 16.07.2003г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица на территории РФ <...>; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица <...>; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц <...>; копия лицензии №АО-02-01-000310 от 25.09.2008г. выданную Министерством здравоохранения Республики Башкортостан; копия приложения №1 от 25.09.2008г. к лицензии ЛО-02-01-000310 от 25.09.2008г.; копия лицензии №02-01-000446 от 09.03.2006г. выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития; копия приложения №1 от 09.03.2006г. к лицензии №02-01-000446; копия устава ООО "Мастер-Дент"; копия устава ООО "Мастер-Дент"; копия договора аренды нежилого помещения от 01.01.2009г.; копия акта приема-передачи нежилого помещения; копии фотографий.

Согласно объяснений директора ООО "Мастер-Дент" <...> "...договор на размещение рекламы не заключался, рекламный щит был снят, фотографии прилагаются, обязуемся осуществлять свою деятельность с соблюдением закона РФ о рекламе".

Согласно представленных фотографий рекламный щит был снят с фасада здания по ул.Серго Орджоникидзе 36.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ООО "Мастер-Дент" все виды стоматологических услуг...лечение, удаление, протезирование, компьютерная рентген-диагностика, возможна рассрочка платежа", размещенную на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Серго Орджоникидзе 36, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.08.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.