

## РЕШЕНИЕ

25 октября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Н.П. Камнева,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 39, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТОП-КНИГА» (юридический адрес: 630008, г. Новосибирск, ул. К.Либкнехта, д.125), по факту распространения в июне 2010 г. на интернет-сайте Общества с ограниченной ответственностью «ТОП-КНИГА» (далее – ООО «ТОП-КНИГА») информации о купоне, предоставляющем покупателю скидку в 20% на товар, следующего содержания:

«Пожалуйста, обратите внимание!

Купон позволяет приобрести товар со скидкой 20% в магазине, но не ниже цены интернет-магазина.

Если цена со скидкой 20% получается ниже, чем цена на товар в Интернет-магазине, то цена на товар по купону устанавливается на уровне цены интернет-магазина + 10 рублей.

Данные интернет-магазина о наличии товара в магазине предоставляются на основе данных информационной системы магазина, и в некоторых случаях могут не совпадать с реальным остатком товара.

Перед посещением магазина рекомендуем уточнять наличие товара и цену по телефону магазина и попросить отложить товар для Вас!

Распечатайте купон и предъявите его в одном из розничных магазинов, указанных в купоне»,

с признаками нарушения:

- пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара,

в присутствии:

заявителя – «...» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТОП-КНИГА» (не явился, уведомлено надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление от «...» (вх. №1042э от 30.05.2011 г.) о факте распространения на интернет-сайте ООО «ТОП-КНИГА» информации о купоне, предоставляющем покупателю скидку в размере 20% на товар.

Заявителем указывается, что 21 июня 2010 г. им был посещен веб-сайт ООО «ТОП-КНИГА». В процессе просмотра сайта заявитель обнаружил необходимую книгу в наличии в магазине «Дом книги» в г. Озерск (ООО «Граф»), также на сайте был предложен купон, который сопровождался информацией следующего содержания:

«Пожалуйста, обратите внимание!

Купон позволяет приобрести товар со скидкой 20% в магазине по цене ниже розничной, но не ниже цены интернет-магазина.

Если цена со скидкой 20% получается ниже, чем цена на товар в интернет-магазине, то цена на товар по купону устанавливается на уровне цены интернет-магазина + 10 рублей.

Данные интернет-магазина о наличии товара в магазине предоставляются на основе данных информационной системы магазина, и в некоторых случаях могут не совпадать с реальным остатком товара.

Перед посещением магазина рекомендуем уточнять наличие товара и цену по телефону магазина и попросить отложить товар для Вас!

Распечатайте купон и предъявите его в одном из розничных магазинов, указанных в купоне».

Распечатав купон (в котором указывалось наименование книги «Психологи вам врал!»), автор «Перселл П.», год издания «2008», ключ ТК «33000002781», цена по купону «-20% от цены розничного магазина, но не менее 189 руб.», а также дата «21.06.2010»), заявитель 23 июня 2010 г. посетил выбранный им магазин и нашел необходимую книгу (Перселла П. «Психологи вам врал!») по цене 259 руб. За вычетом скидки по купону (20%) окончательная цена должна была составить – 207 рублей 20 копеек. Однако в предоставлении скидки заявителю было отказано, сославшись на то, что «Мы так не работаем». Таким образом, заявителю пришлось приобретать книгу за полную стоимость (копия чека имеется в материалах дела).

В силу части 1 статьи 3 Закон о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемый купон на предоставление скидки в размере 20% является рекламой, так как с учетом способа распространения и по своему содержанию соответствует всем требованиям, изложенным в части 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно пояснениям, представленным ООО «ТОП-КНИГА» (юридический адрес: 630008, г. Новосибирск, К. Либкнехта, 125), Общество является книготорговой организацией, имеющей собственную торговую сеть. Наряду с этим ООО «ТОП-КНИГА» осуществляло оптовую продажу товаров, а также продукция отчуждалась третьим лицам по договорам комиссии, в том числе с ООО «Граф» (Юридический адрес: Челябинская область, г. Озерск, пр.К.Маркса, д.8).

28 сентября 2006 года между ООО «ТОП-КНИГА» (комитентом) и ООО «Граф» (комиссионером) был заключен договор № 2166, согласно которому комиссионер принимает на себя обязанность по продаже, принадлежащей Комитенту печатной продукции, а также иных товаров ассортимента Комитента, в количестве, ассортименте и по ценам, указанным в накладных (фактурах) и актах приема передачи к ним, являющихся неотъемлемой частью указанного договора. Комиссионер осуществляет продажу товара от своего имени в своей розничной сети.

Согласно пункту 2.4 указанного Договора общая сумма комиссионного вознаграждения и возмещение расходов Комиссионеру по исполнению поручения составляет 35% от стоимости товара (процент), реализованного Комиссионером. Стороны договорились, что Комиссионер выполняет поручения Комитента таким образом, чтобы расходы Комиссионера на исполнение комиссионного поручения не превысили вышеуказанный процент от стоимости реализованного товара. К расходам Комиссионера по продаже товара не относятся расходы, связанные с владением и содержанием розничной сети Комиссионера и расходы, связанные с его персоналом.

26 апреля 2010 года ООО «ТОП-КНИГА» и ООО «Граф» заключили дополнительное соглашение № 4 к договору № 2166 от 28.09.2010 г., согласно которому комиссионное вознаграждение за реализацию заказов интернет-магазина составляет 15% от стоимости проданного товара.

Таким образом, при прямой реализации продукции комитента размер комиссионного вознаграждения составлял 35% от стоимости реализуемого товара, при получении продукции посредством интернет-магазина – 15%.

Приказом генерального директора ООО «ТОП-КНИГА» «...» был утвержден договор оферты, определяющий условия приобретения товаров через принадлежащий Предприятию сайт интернет-магазина. Согласно пункту 4 указанного договора покупатель самостоятельно оформляет заказ в интернет-магазине. При этом заявитель в своих пояснениях (вх. № 1681э от 08.09.2011) указывает, что в правоотношения, регулируемые договором оферты, он не вступал. Книга была приобретена заявителем в магазине «Дом книги» (ООО «Граф») на основании данных о наличии товаров в магазинах, представленных сайтом [www.bookean.ru](http://www.bookean.ru). Указанный в заявлении купон был предложен на сайте вместе с информацией о

наличии книги в магазине «Дом книги».

При этом, как указывает представитель ООО «ТОП-КНИГА» в пояснениях (вх. № 5784 от 06.06.2011 г.), Общество не являлось розничным продавцом (в том числе продавцом, реализовавшим продукцию дистанционным способом), а также лицом, разместившим публичную оферту в отношении соответствующего товара. На сайте потребителем формировался купон, где содержалось наименование конкретной книги и адрес продавца заказанной потребителем позиции, т.е. адрес ООО «Граф» (магазин «Дом книги», г. Озерск, пр. К.Маркса, 8).

Факт возможности формирования купона для покупки книги со скидкой по адресу г. Озерск, пр. К.Маркса, д. 8, ООО «ТОП-КНИГА» не отрицает.

ООО «Граф» в своих пояснениях (вх. № 6483 от 26.07.2011) ссылается на пункт 4.9 Договора № 2166 от 28.09.2006 г., согласно которому Комиссионер обязан продавать полученный от Комитента товар по ценам не ниже, указанным в накладных (фактурах), полученных от Комитента. Магазин ООО «Граф» не является сетевым магазином ООО «ТОП-КНИГА». Рекламную информацию на сайте [www.bookean.ru](http://www.bookean.ru) ООО «Граф» не размещал, скидки по купонам магазин «Дом книги» ООО «Граф» представлять не обязан, так как в договоре № 2166 от 28.09.2006 г. такой пункт отсутствует.

Вариант приобретения в магазине товара (книги) по купону, то есть со скидкой 20%, по цене ниже розничной, но не ниже цены интернет-магазина, не подкреплен взаимными договорными обязанностями между ООО «ТОП-КНИГА» и ООО «Граф», что не позволяет ООО «ТОП-КНИГА» размещать данную рекламу на принадлежащем Обществу сайте.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемом случае нарушение выразилось в недостоверной информации о возможности получения скидки в размере 20% на товар при предъявлении купона, распечатанного с сайта [www.bookean.ru](http://www.bookean.ru) в магазине «Дом книги» по адресу: Челябинская область, г. Озерск, пр. К.Маркса, д. 8.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В связи с тем, что сайт, на котором происходило распространение купона на предоставление скидки в 20%, и интернет-магазин, организованный на данном сайте, принадлежат ООО «ТОП-КНИГА», работа указанного сайта поддерживалась силами сотрудников департамента информационных технологий (ДИТ) ООО «ТОП-КНИГА», что подтверждается пояснениями лица (вх. № 5784 от 06.07.2011 г., вх. № 8643 от 11.10.2011 г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТОП-КНИГА».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Таким образом, ООО «ТОП-КНИГА» разместило на сайте ненадлежащую рекламу с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в июне 2010 г. на интернет-сайте ООО «ТОП-КНИГА» ([www.bookap.ru](http://www.bookap.ru)) о купоне, предоставляющем покупателю скидку в размере 20% на товар, следующего содержания:

«Пожалуйста, обратите внимание!

Купон позволяет приобрести товар со скидкой 20% в магазине по цене ниже розничной, но не ниже цены интернет-магазина.

Если цена со скидкой 20% получается ниже, чем цена на товар в интернет-магазине, то цена на товар по купону устанавливается на уровне цены интернет-магазина + 10 рублей.

Данные интернет-магазина о наличии товара в магазине предоставляются на основе данных информационной системы магазина, и в некоторых случаях могут не совпадать с реальным остатком товара.

Перед посещением магазина рекомендуем уточнять наличие товара и цену по телефону магазина и попросить отложить товар для Вас!

Распечатайте купон и предъявите его в одном из розничных магазинов, указанных в купоне», ненадлежащей рекламой,

а ООО «ТОП-КНИГА», (юридический адрес: 630008, г.Новосибирск, ул. К.Либкнехта, д.125) нарушившим требования:

- пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

2. Выдать ООО «ТОП-КНИГА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усматривается в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности согласно пункту 6 части 1 статьи 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «2» ноября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.П. Камнева

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

2 ноября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Н.П. Камнева,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 2 ноября 2011 г. по делу № 39 о признании рекламы, размещаемой в июне 2010 г. на интернет-сайте ООО «ТОП-КНИГА» о купоне, предоставляющем покупателю скидку в 20% на товар, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ТОП-КНИГА» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, в том числе рекламы:

«Пожалуйста, обратите внимание!

Купон позволяет приобрести товар со скидкой 20% в магазине, но не ниже цены интернет-магазина.

Если цена со скидкой 20% получается ниже, чем цена на товар в Интернет-магазине, то цена на товар по купону устанавливается на уровне цены интернет-магазина + 10 рублей.

Данные интернет-магазина о наличии товара в магазине предоставляются на основе данных информационной системы магазина, и в некоторых случаях могут не совпадать с реальным остатком товара.

Перед посещением магазина рекомендуем уточнять наличие товара и цену по телефону магазина и попросить отложить товар для Вас!

Распечатайте купон и предъявите его в одном из розничных магазинов, указанных в купоне».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ТОП-КНИГА» в срок до 10 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Камнева

\_\_\_\_\_ Н.П.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В.Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова