

РЕШЕНИЕ № 368-157р

«02» октября 2013 года

город Воронеж

(дата объявления резолютивной части решения)

Решение в полном объеме изготовлено 7 октября 2013 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 368-157р по признакам нарушения:

Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

в присутствии: ИП <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России 27.08.2013, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено распространение на фасаде торгового павильона, расположенного на перекрестке (пересечении) улиц Героев стратосферы и Ленинградской города Воронежа, рядом с жилым домом № 7 по улице Ленинградской (напротив супермаркета «Росинка») баннеров следующего содержания:

(3 баннера, расположенных на фасаде, обращенном на улицу Ленинградскую) «Старый мельник, Сварено с душой, пиво светлое».

На указанных баннерах, изображены бутылки с надписью «Старый мельник» и изображением мельницы.

В нижней части баннеров расположена надпись: «Чрезмерное употребление пива вредит здоровью» (далее информация № 1).

(баннер, расположенный справа от входа в торговый павильон) «Золотая Бочка светлое».

На баннере изображена бутылка с вышеуказанной надписью. В нижней части баннера расположена надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива». Указанная информация расположена за стеклом торгового павильона и обращена на улицу, при этом закреплена таким образом, что гарантирует доступность информации неопределенному кругу лиц (далее информация № 2), о чем <...> Воронежского УФАС России <...> 27.08.2013 составлен акт осмотра объектов наружной рекламы, с приложением фотоматериалов.

Также установлено, что в вышеуказанном торговом павильоне предпринимательскую деятельность осуществляет ИП <...>.

06.09.2013 г. в отношении ИП <...>, вынесено определение о возбуждении дела № 368-157р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 02 октября 2013 года.

02.10.2013 г. на рассмотрении дела № 368-157р ИП <...> признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (пиво марки: «Старый мельник» - информация 1, пиво марки: «Золотая Бочка» - информация 2), формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама 1,2).

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама 1,2 алкогольной продукции распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (баннеров), смонтированного на внешней стене (на фасаде торгового павильона расположенного на перекрестке (пересечении) улиц Героев Стратосферы и Ленинградской города Воронежа, рядом с жилым домом № 7 по улице Ленинградской (напротив супермаркета «Росинка»), следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела подтверждается и ИП <...> не отрицается, что указанный индивидуальный предприниматель является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Учитывая изложенное, Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламодателю рассматриваемой рекламы 1,2 в лице ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную с использованием технических средств стабильного территориального размещения (баннеров), смонтированных на внешней стене (на фасаде торгового павильона расположенного на перекрестке (пересечении) улиц Героев Стратосферы и Ленинградской города Воронежа, рядом с жилым домом № 7 по улице Ленинградской (напротив супермаркета «Росинка»), следующего содержания:

- «Старый мельник, Сварено с душой, пиво светлое».

На указанных баннерах, изображены бутылки с надписью «Старый мельник» и изображением мельницы.

(3 баннера, расположенные на фасаде, обращенном на улицу Ленинградскую)

- «Золотая Бочка светлое».

На баннере изображена бутылка с вышеуказанной надписью.

(баннер расположен справа от входа в торговый павильон).

Поскольку в указанных рекламных материалах содержатся нарушения требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии