

ИП

<...>.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/21-511/2022

6 октября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнов Т.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/21-511/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции, содержащей образ человека с использованием средства стабильного территориального размещения,

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в июне 2022 года по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 19 при входе в магазин «<...>» размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «<...>. Магазин разливных напитков» с изображением девушки с бокалами пенного напитка.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазином «<...>» (пива), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта,

произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Указанная норма предусматривает запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Кроме того, согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

22.07.2022 на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама магазина «<...>», в наружном оформлении которого изображена девушка с бокалами пенного напитка, воспринимается как реклама торговой точки по продаже пива.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 5 части 2, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

06.09.2022 в отношении ИП возбуждено дело № 068/05/21-511/2022 по признакам нарушения пункта 5 части 2, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

06.10.2022 на рассмотрение дела № 068/05/21-511/2022 ИП не явилась, документы не представлены. Информация о надлежащем извещении в материалах дела отсутствует.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает: 06.10.2022

В соответствии с пунктом 31 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи

36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/21-511/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить дело № 068/05/21-511/2022 к рассмотрению **на 9 октября 2022 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).
4. **ИП О.В. в срок до 3 октября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;
  - информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;
  - период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;
  - информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
  - письменные объяснения о причинах распространения рекламы алкогольной продукции, содержащей образ человека с использованием средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

**Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

**Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.**

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

***Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную***

**частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Т.В. Заботнова

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.