

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» октября 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211, далее по тексту - ООО «Единая служба объявлений») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (исх. № 10 от 12.08.2014г., исх. № 11 от 12.08.2014г., исх. № 12 от 12.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Единая служба объявлений» при размещении рекламы алкогольной продукции, а также рекламы медицинских услуг в журнале «Самый Сок».

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «Единая служба объявлений», по результатам проверки составлен Акт № 11 от 09.10.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

- между Обществом с ограниченной ответственностью «КЛЕВЕР-НК» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9745 от 06.06.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь с текстом следующего содержания: **«Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...»** (стр. 101) с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкогольной продукции.

- между Обществом с ограниченной ответственностью «Евро-Люк» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9694 от 13.05.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь с текстом следующего содержания: **«Гостиный двор... Гостиничный комплекс «Гостиный двор»....»** (стр. 97) с изображением бутылки шампанского торговой марки «MONDORO».

Частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информационные материалы, различные статьи, размещенные в периодических печатных изданиях, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указания на наименования данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (изображение бутылки шампанского торговой марки «MONDORO») являются рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе».

В рекламе Гостиничного комплекса «Гостиный двор» изображена бутылка шампанского торговой марки «MONDORO», которая ассоциируется с алкогольной продукцией, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь была размещена реклама шампанского торговой марки «MONDORO».

- между индивидуальным предпринимателем Черкасовой Анастасией Евгеньевной и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9961 от 25.05.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь с текстом следующего содержания: **«Центр красоты VIP Status... В кабинете перманентного макияжа вы можете придать форму и цвет бровям... Все виды косметологии... Перманентный макияж»** (стр. 59)

Кемеровским УФАС России в адрес Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности по Кемеровской области был направлен запрос о предоставлении информации о том являются ли рекламируемые услуги Центра красоты «VIP Status» медицинскими услугами.

Из ответа Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности по Кемеровской области (исх. № 652 от 26.08.2014г.) следует, что

согласно порядку оказания медицинской помощи по профилю «косметология», утвержденному приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18.04.2012 № 381н, номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н пилинг и введение инъекционных наполнителей в мягкие ткани отнесены к медицинским услугам.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь была размещена реклама Центра красоты «VIP Status», не имеющего лицензий на осуществление медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 21, частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Единая служба объявлений».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 161/Р-2014 в отношении ООО «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 161/Р-2014 к рассмотрению **на 13 ноября 2014 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Единая служба объявлений» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 12 ноября 2014 года** письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы в журнале «Самый Сок», содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Единая служба объявлений» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер