

ИП Самусевой М.А.

## РЕШЕНИЕ

«25» октября 2010 года  
Красноярск

г.

В полном объеме решение изготовлено 8.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 287, возбужденное по признакам нарушения ИП Самусевой М.А. законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.09.2010 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы пива следующего содержания: «ЧемПИВОн! ЖИВОЕ ПИВО КВАС» (реклама распространяется на отдельном рекламном баннере, размещенном на двери торгового павильона, расположенного по адресу: г.Красноярск, ул.Весны, 15д) (далее – Реклама). В Рекламе изображена часть кружки с напитком.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Самусевой М.А. дела № 287 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На отдельном рекламном баннере, размещенном на двери торгового павильона, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Весны, 15д, распространяется информация следующего содержания: «ЧемПИВОн! ЖИВОЕ ПИВО КВАС».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к пиву, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой пива.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама пива, реализуемого ИП Самусевой М.А., не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ИП Самусева М.А.

В ходе рассмотрения дела ИП Самусева М.А. предоставила пояснения о том, что ИП Самусева М.А. арендует торговый павильон «Чемпивон», расположенный по адресу: г. Красноярск, ул. Весны, 15-г у ИП Мамедова В.А. с 04.02.2010. До этого времени указанный торговый павильон арендовал ИП Прыгун П.А. Профиль указанного торгового павильона на изменялся. На момент заключения договора аренды указанного торгового павильона между ИП

Самусевой М.А. и собственником, павильон «Чемпивон» уже содержал все рассматриваемые рекламные конструкции. Размещением рекламы на отдельном рекламном баннере, размещенном на двери торгового павильона занимался ИП Прыгун П.А., в связи с этим копии договоров на производство и распространение указанной Рекламы, копия согласованного макета рассматриваемой Рекламы ИП Самусевой М.А. не предоставлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу пива, следующего содержания: «ЧемПИВОн! ЖИВОЕ ПИВО КВАС», распространяемую ИП Самусевой М.А., поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Самусевой М.А. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie\\_287\\_ip\\_samuseva\\_m\\_a.doc](#)