

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-32/00-08-15

«14» сентября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

на основании своего решения от 14 сентября 2015 г. по делу № 3-24-32/00-08-15 о признании рекламы медицинского изделия «Светозар Плюс», нарушающей пункт 7, 8 часть 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Наномед» (юридический адрес: Ярославское шоссе, д. 117, пом. 2, ком. 1, г.Москва, 129347; ОГРН 1147746916481, ИНН 7716782168, КПП 771601001, дата регистрации: 12.08.2014) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы медицинского прибора «Светозар Плюс», в которой сообщается о гарантии положительного действия объекта рекламирования, его безопасности, эффективности и отсутствии побочных действий.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Наномед» (юридический адрес: Ярославское шоссе, д. 117, пом. 2, ком. 1, г.Москва, 129347; ОГРН 1147746916481, ИНН 7716782168, КПП 771601001, дата регистрации: 12.08.2014) прекратить нарушение требований пункта 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы медицинского прибора «Светозар Плюс», в которой создается впечатление ненужности обращения к врачу.

3. ООО «Наномед» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «30» октября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.