

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/21-85/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10 февраля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ направленное из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении рекламы алкогольной продукции в г. Белокуриха с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №20902 от 29.01.2020г.) направленное из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, о размещении и распространении в г. Белокуриха рекламы алкогольной продукции. К заявлению предоставлена фотография рекламы.

По адресу: г.Белокуриха, ул. Академика Мясникова, 7, размещены рекламные конструкции ГРК «Баварёнок» (г. Белокуриха), с рекламой следующего содержания: «Новинка в ГРК Баварёнок! Завтраки Вкусно! Сытно! Полезно! Начинай утро правильно с 8:00 от 100 р... Бизнес ланчи 3 вида на выбор... Летние смузи»; «Акция ПИВНОЕ БЕЗУМИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ВЯЛЕННОГО МЯСА МАРЛА (50 ГР) В ПОДАРОК БОКАЛ ЧЕШСКОГО (0,3л)...ПРИ ПОКУПКЕ 3 БОКАЛОВ ЧЕШСКОГО (0,5л) ЧИПСЫ/ГРЕНКИ В ПОДАРОК... ПРИ ПОКУПКЕ 2 БОКАЛОВ ЧЕШСКОГО (0,5) СУШЕНАЯ РЫБКА В ПОДАРОК...ПРИ ПОКУПКЕ СЫРНЫХ ШАРИКОВ/КОЛБАСОК ГРИЛЬ БОКАЛ ЧЕШСКОГО В ПОДАРОК (0,5л) Акция действует на момент рекламы подробности акции можно узнать по телефону 8 (38577) 2-<...>». Реклама сопровождается изображением кружки с пенным напитком, а также бочкой.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от «О рекламе», направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к гостинично - ресторанному комплексу "Баваренок" и к реализуемой алкогольной продукции (пиво чешское).

Согласно п. 5 ч.2 ст. 21 реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная наружная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), а именно на рекламной установке, которая размещена на улице Ак.Мясникова 7, г.Белокуриха, Алтайский край, на прилегающей территории ГРК «Баваренок».

В соответствии с ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой наружной рекламе алкогольной продукции, требуемое законодательством предупреждение отсутствует.

Согласно ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

В данной рекламе используется указание о проведении акции, а именно, указание на то, что при покупке вяленого мяса марала (50гр) в подарок бокал чешского (0,3л), а также при покупке сырных шариков/колбасок гриль бокал чешского в подарок (0,5л) и др. Акция направлена на стимулирование реализации пива в ГРК «Баваренок».

В сети интернет, а именно социальной сети «Вконтакте» группа <https://vk.com/<..>>, размещена информация о том, что: «Гостинично - ресторанный комплекс "Баваренок" принимает своих гостей с 2008 года...На первом этаже комплекса располагается кафе — бар «Баваренок», в котором вы можете насладиться **свежим пивом от местных пивоваров**, различными закусками, а так же отведать блюда традиционной кухни. На втором этаже Вы можете посетить ресторан Китайской кухни ...».

А также, антимонопольным органом установлено, что аналогичная реклама размещается в сети «Интернет», в группе «Вконтакте» <https://vk.com/<..>>. Запись от 11 октября 2019 года.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама

алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Антимонопольным органом установлено, что деятельность по адресу: г.Белокуриха, ул.Академика Мясникова, 7 осуществляет ООО «Баваренок» (ОГРН 1052200687054).

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения п. 5 ч.2 ст. 21, п.8 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21, ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/21-85/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламодателем – ООО «Баваренок» (ул. Академика Мясникова, 7, Белокуриха, Алтайский край, 659900)

3. Назначить дело №022/05/21-85/2020 к рассмотрению **на 3 марта 2020г. 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Баваренок» в срок **до 27 февраля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- сведения о должностном лице, отвечающем за подготовку и нанесение рекламной информации на рекламной конструкции расположенной на прилегающей территории ООО «Баваренок» (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- положение об акции «при покупке вяленого мяса марала (50гр) в подарок бокал чешского (0,3л); при покупке 3 бокалов чешского (0,5л) сушеная рыбка в подарок» и др.»;

-разрешительные документы на установку рекламной конструкции, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

-письменные пояснения по признакам нарушения п. 5 ч.2 ст. 21, п.8 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21, ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С. П<..>