

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Видякин С.И. – руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение гр. С. от 14.03.2017 ВХ027441 (вх. №1109 от 15.03.2017), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 20.01.2017 в 11:43 на его абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи Билайн) от имени Partiya Edi sms-сообщения рекламного характера «Успей до 20.00! Дарим суп или десерт в подарок при заказе Премиум партии на 5 ужинов. Скажи кодовое слово ПОДАРОК по т.8(495)268-07-28» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. С. от 14.03.2017 ВХ027441 (вх.№1109 от 15.03.2017), в котором сообщается о факте получения 20.01.2017 в 11:43 на его абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи Билайн) без предварительного согласия абонента от имени Partiya Edi sms-сообщения «Успей до 20.00! Дарим суп или десерт в подарок при заказе Премиум партии на 5 ужинов. Скажи кодовое слово ПОДАРОК по т.8(495)268-07-28».

Содержащееся в sms-сообщении предложение услуг по заказу ужинов стимулирует интерес к таким услугам, что соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»), распространение которой по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России to13@fas.gov.ru электронное обращение гр. С. от 14.03.2017 ВХ027445 (вх.№1107 от 15.03.2017), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. С. претензиям к вышеназванной sms-рекламе, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

В адрес Мордовского УФАС России от оператора сотовой связи Билайн – ПАО «ВымпелКом» с письмом от 04.04.2017 Исх. № 8/4 (вх.№1519 от 04.04.2017) поступили документы и сведения, из которых следует, что отправителем рассматриваемого sms-сообщения с идентификационным обозначением Partiya Edi является абонент услуг связи Билайн – ООО «СМС-центр» (г.Москва), которому на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» №. и дополнительного соглашения № 1 к такому договору оператор связи предоставляет, как абоненту, услуги по приему, обработке и передаче sms-сообщений на абонентские телефонные номера сети связи оператора.

Данные обстоятельства указывают на то, что в процессе рассылки вышеназванного sms-сообщения рекламного характера рекламодателем выступило ООО «СМС-центр».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. С., на абонентский номер которого осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «Успей до 20.00! Дарим суп или десерт в подарок при заказе Премиум партии на 5 ужинов. Скажи кодовое слово ПОДАРОК по т.8(495)268-07-28», доставленного 20.01.2017 в 11:43 в г.Москву от имени Partiya Edi абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи Билайн), без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 198/9-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. С. (адрес (место жительства): г.);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644; ОГРН 1117746756489; сокращенное наименование – ООО «СМС-центр»; дата регистрации в качестве юридического лица: 26.02.2013; адрес (место нахождения): 115419, г.Москва, проезд Роцинский 2-й, д.8);

заинтересованное лицо - Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301; ОГРН 1027700166636; сокращенное наименование – ПАО «ВымпелКом»; адрес (место нахождения): 127083, г.Москва, ул.Восьмого Марта, д.10, стр.14).

3. Назначить дело № 198/9-Р к рассмотрению **на 12 мая 2017 года, на 11 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо:; электронная почта:.

4. **ООО «СМС-центр»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 мая 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 20.01.2017 в 11:43 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер сотовой связи Билайн +7926... без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «СМС-центр» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. ПАО «ВымпелКом» представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 мая 2017 года** следующие документы и сведения:

1) копию договора об оказании услуг связи «Билайн», заключенного с абонентом номера +7926..., на который доставлена рассматриваемая sms-реклама.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных

лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «СМС-центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии