

...

....

- о назначении административного наказания в виде штрафа
по делу № 063/04/14.3-164/2023 об административном правонарушении

15 июня 2023г.
г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-164/2023, возбужденного в отношении должностного лица – главного редактора МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» (ул. Советская, д. 51, с. Елховка, Елховский район, Самарская область) при осуществлении контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие представителя:

главного редактора МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы»

...., лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается списком № 188 внутренних почтовых отправок от 18.05.2023, отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80096884859632 «Вручение адресату 22.05.2023», 80096884859649 «Вручение адресату 22.05.2023»,

УСТАНОВИЛ:

В Самарское УФАС России поступили материалы планового систематического наблюдения (исх. № 22901-05/63 от 28.11.2022/вх. № 16267/22 от 01.12.2022), проведенного Управлением Роскомнадзора по Самарской области в отношении средства массовой информации периодического печатного издания газеты «Елховские просторы» (регистрационный номер серии ПИ № ТУ 63-00780 от 18.03.2015), в ходе которого были выявлены признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Самарского УФАС России установлено, что на странице 8 газеты «Елховские просторы» в номерах: № 40 (выпуск 936) от 08.10.2022, № 39 (выпуск 935) от 01.10.2022, № 38 (выпуск 934) от 24.09.2022 на материалах рекламного характера отсутствует пометка «Реклама» или пометка «На правах реклама».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная информация в данных выпусках газеты подпадает под понятие рекламы, так как адресована неопределенному кругу лиц и имеет объекты рекламирования, следовательно, должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве

специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

СМИ не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Из материалов Заявления усматривается, что Рекламные образцы не сопровождаются в указанных выпусках Газет пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламной информации объектами рекламирования в выпусках газеты «Елховские просторы» № 40 (выпуск 936) от 08.10.2022, № 39 (выпуск 935) от 01.10.2022, № 38 (выпуск 934) от 24.09.2022 являются: продажа и установка кондиционеров, видеонаблюдение «МирКомфорта»; отделочные работы профлистом, м/черепицей, сайдингом региональной сети «КРОВЛЯ»; замер, доставка и установка пластиковых окон «Завод ГРАД»; Бурение скважин на воду под ключ 8-927-215-00-49; В четверг, 6 октября, в с. Елховка в здании бывшей совхозной конторы пройдет грандиозная выставка-ярмарка изделий из осенней и зимней коллекции одежды. Огромный выбор: шубы, куртки мужские и женские, плащи, кардиганы, кофты, головные уборы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего закона.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно регистрационным документам соучредителями газеты «Елховские просторы» являются:

- Администрация муниципального района Елховский Самарской области (...);

- Муниципальное автономное учреждение «Редакция районной газеты «Елховские просторы» (сокращенное наименование МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы»), (...).

Из представленных в Заявлении данных следует, что МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» является издателем Газеты.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу

№ 063/05/16-1001/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства.

МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» предоставило пояснения по рекламному делу (от 15.02.2023 вх. № 1631-ЭП/23), в которых указало, что данные нарушения связаны с тем, что рекламодатели предоставляли рекламные материалы уже в виде готовых макетов в формате JPEG. В связи с тем, что в редакции очень слабая материально-техническая база, которая не обновлялась последние 15 лет, у сотрудников верстки не было технической возможности вставить пометку «реклама» или «на правах рекламы». Программное обеспечение программы верстки, установленное на компьютерах редакции уже устаревшее, и оно не может выполнять многие функции. Установить новое программное оборудование у редакции нет финансовой возможности.

В настоящее время редакция газеты подготовила и разослала письма всем рекламодателям, в которых попросила уж в готовых макетах проставлять пометку «реклама» или «на правах рекламы». Тем, кто не внес изменения в свои макеты, было отказано в публикации.

Рассмотрев материалы рекламного дела № 063/05/16-1001/2022, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно данной статьи ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В выпусках газеты «Елховские просторы» № 40 (выпуск 936) от 08.10.2022, № 39 (выпуск 935) от 01.10.2022, № 38 (выпуск 934) от 24.09.2022 являются: продажа и установка кондиционеров, видеонаблюдение «МирКомфорта»; отделочные работы профлистом, м/черепицей, сайдингом региональной сети «КРОВЛЯ»; замер, доставка и установка пластиковых окон «Завод ГРАД»; Бурение скважин на воду под ключ 8-927-215-00-49; В четверг, 6 октября, в с. Елховка в здании бывшей совхозной конторы пройдет грандиозная выставка-ярмарка изделий из осенней и зимней коллекции одежды. Огромный выбор: шубы, куртки мужские и женские, плащи, кардиганы, кофты, головные уборы.

Указанная информация подпадает под понятие рекламы так как адресована неопределённому кругу лиц и содержит объект рекламирования, следовательно, должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Пометка «реклама» или «на правах рекламы» отсутствует.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, рассматриваемые Рекламные образцы нарушают статью 16
ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламораспространитель.

МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» является рекламораспространителем указанной рекламы, что подтверждается следующими доказательствами:

1. Заявлением Управления Роскомнадзора по Самарской области от 01.12.2022
вх. № 16267;
2. Материалами планового систематического наблюдения от 24.11.2022 № 1397-дн;
3. Свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ63-00780 от 18.03.2015 года;
4. Уставом МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы»;
5. Платежным поручением от 02.03.2015 № 35;
6. Заявлением о регистрации СМИ от 17.03.2015;
7. Выпиской из ЕГРЮЛ Администрации муниципального района Елховский

Самарской области от 28.11.2022;

8. Выпиской из ЕРГЮЛ Муниципального автономного учреждения «Редакция районной газеты «Елховские просторы» от 28.11.2022;

9. Служебной запиской Самарского УФАС России от 12.12.2022 года;

10. Определением о возбуждении дела № 063/05/16-1001/2022;

11. Пояснениями Муниципального автономного учреждения «Редакция районной газеты «Елховские просторы».

Также, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ63-00780 от 18.03.2015 и Уставом редакции СМИ газеты «Елховские просторы» (далее – Устав) от 03.09.2020 г. соучредителем Газеты является: Администрация муниципального района Елховский Самарской области.

При этом, в соответствии с пунктом 1.4 Устава, Редакция СМИ газеты «Елховские просторы» осуществляет свою деятельность по производству и выпуску СМИ на основе профессиональной самостоятельности.

Из указанного следует вывод, что МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» самостоятельно занимается оформлением Газеты.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В связи с тем, что нарушение не устранено, Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу о выдаче МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36
ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ненадлежащей реклама МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» в выпусках газеты «Елховские просторы» № 40

(выпуск 936) от 08.10.2022, № 39 (выпуск 935) от 01.10.2022, № 38 (выпуск 934) от 24.09.2022: продажа и установка кондиционеров, видеонаблюдение «МирКомфорта»; отделочные работы профлистом, м/черепицей, сайдингом региональной сети «КРОВЛЯ»; замер, доставка и установка пластиковых окон «Завод ГРАД»; Бурение скважин на воду под ключ 8-927-215-00-49; В четверг, 6 октября, в с. Елховка в здании бывшей совхозной конторы пройдет грандиозная выставка-ярмарка изделий из осенней и зимней коллекции одежды. Огромный выбор: шубы, куртки мужские и женские, плащи, кардиганы, кофты, головные уборы поскольку она нарушает требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» и выдать МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Дата совершения административного правонарушения – 24.09.2022 (дата выпуска газеты № 38 (выпуск 934), место совершения административного правонарушения – ул. Советская, д. 8, с. Елховка, Елховский район, Самарская область (адрес редакции).

В адрес ... было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по делу № 063/04/14.3-164/2023 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату и время составления протокола об административном правонарушении – 26.04.2023 года.

Лицо было уведомлено надлежащим образом по адресу регистрации, что подтверждается списком внутренних почтовых отправлений № 170 от 28.03.2023 года, кассовым чеком от 20.01.2023 года, отчетом об отслеживании почтовых отправлений с почтовым идентификатором 80094182442372 с атрибутом «вручение адресату 30.03.2023 года» и по адресу места осуществления деятельности, что подтверждается списком внутренних почтовых отправлений № 170 от 28.03.2023 года, кассовым чеком от 20.01.2023 года, отчетом об отслеживании почтовых отправлений с почтовым идентификатором 80094182442389 с атрибутом «вручение адресату 30.03.2023 года», а также посредством электронной почты.

Определением от 28.04.2023г. (исх. № 3133-1/8) дело назначено к рассмотрению на 15.05.2023г., однако рассмотрение дела было отложено на 15.06.2023г. на 10 час. 00 мин., в связи необходимостью дополнительного выяснения обстоятельств дела и устранения описки (опечатки) допущенной при составлении протокола (исх. № 3061/8 от 26.04.2023г.).

Срок рассмотрения дела был продлен на 1 (один) месяц определением от 15.05.2023г. (исх. № 3546/8).

Определением от 16.05.2023г. (исх. № 3562-1/8) описка (опечатка)

допущенной при составлении протокола (исх. № 3061/8 от 26.04.2023г.) устранена.

... были представлены документы и сведения запрашиваемые Самарским УФАС России в определении о возбуждении дела (исх. № 1305/8 от 27.02.2023), согласно которым ... как главный редактор является ответственной за нарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством РФ на основании должностной инструкции главного редактора МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы».

На основании статьи 2.4 КоАП под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях.

Согласно выписке ЕГРЮЛ ... является главным редактором МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» с 2012 г. по настоящее время.

Вместе с тем, рассматриваемые выпуски газет были выпущены в 2022г.

Таким образом, является должностным лицом ответственным за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В действиях главного редактора – ... угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и технологического характера, а также имущественный вред, отсутствуют.

Факты совершения правонарушения главным редактором – ... подтверждаются протоколом по делу № 063/04/14.3-164/2023 об административном правонарушении, а также материалами рекламного дела № 063/05/16-1001/2022.

Определяя степень виновности, следует отметить, что главный редактор – ... не выполнила установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность в ходе

рассмотрения дела не установлены.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Главным редактором – ... правонарушение совершено виновно, поскольку лицо, осуществляя действия по распространению рекламы, должно соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, но не предприняло все возможные действия по его соблюдению при распространении рекламного смс-сообщения.

Руководствуясь статьями 2.4, 23.48, 29.9, 29.10, КоАП РФ **и ков на Федеральных телеканалах), размещение наружной рекламы в 19 городах Российской Федерации, а также распространение видеоро**

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» (Самарская область, Елховский район, с. Елховка, ул. Советская, д. 51) (25.10.1979 года рождения, уроженка с. Елховка, Кошкинского района, Самарской области, зарегистрирована по адресу: Самарская область, Елховский район, с. Елховка, ул. Советская, д. 51) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. К главному редактору МАУ «Редакция районной газеты «Елховские просторы» - ... применить меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не

позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение требований, установленных статьёй 16 ФЗ «О рекламе», зачисляется в полном объеме на следующий счет:

....

Отправитель: ...

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению № 063/04/14.3-164/2023 за ...

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель

руководителя

Управления

...