

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы компании «Контур Будущего» - «Купи технику «LG» и выиграй автомобиль», с нарушением требований пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Контур-ДВ»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в феврале 2010 года в вечернем эфире телеканала «СТС» отслежено распространение рекламы следующего содержания: крупным шрифтом: «Купите технику «LG» на сумму свыше 5000 рублей с 3 февраля по 7 марта. Бытовая и цифровая техника «Контур Будущего». Купи технику «LG» и выиграй автомобиль и другие призы. 7-33333»; звуковая информация: «Внимание! Покупатель, купивший технику «LG» в магазинах «Контур Будущего» с 3 февраля по 7 марта, вас ждет автомобиль! Купи технику «LG» и выиграй суперприз – автомобиль. «Контур Будущего». Где твоя машина?»; мелким шрифтом (в течение 4 секунд): «Акция продлится с 3 февраля по 7 марта 2010 года. Розыгрыш состоится 07 марта в 13-00 на территории уницентра «Контур», проспект 60-Летия Октября, 210. Организатор: ООО «Контур-ДВ». Гос. рег. № лотереи Н427С/80. В акции принимают участие покупатели техники «LG» с суммой чека от 5000 рублей. Количество призов 11. Призы выдаются на розыгрыше. Комплектация автомобиля может отличаться от изображенного. Тел. для справок: (4242) 7-33333, сайт www.kb.ru. Срок распространения рекламы с 8 по 23 февраля 2010 года.

Данная реклама привлекает внимание потребителей к стимулирующей лотерее, условием участия в которой является покупка техники «LG» в компании «Контур Будущего» на сумму свыше 5000 рублей. В соответствии с требованиями статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Информация, указанная в пункте 2 статьи 9 закона в рекламе присутствует. Однако, в рекламном ролике вся необходимая информация демонстрируется в течение четырех секунд. За данный отрезок времени потребитель с нормальным зрением и средней скоростью чтения не может ее воспринять. Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре видеоролика. Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе существенной информации, форма предоставления таковых сведений такова, что они не воспринимаются

потребителями и фактически отсутствуют в рекламе. В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Контур-ДВ» с выявленным нарушением не согласилась, пояснив следующее.

Закон требует в рекламе стимулирующей лотереи указывать только источник, из которого можно получить всю существенную информацию. В рекламе компании крупным шрифтом неоднократно появляется телефон как источник необходимой информации, позвонив по которому потребитель сможет узнать все условия участия в стимулирующей лотерее. Кроме того, при совершении покупки в ТЦ «Контур Будущего» каждому покупателю вручались буклеты с полными условиями проведения лотереи. Данные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

В силу юридической конструкции нормы статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, помимо сроков проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе, должны быть также указаны правила его проведения, количество призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроки, место и порядок их получения. Требуемая информация в рекламе транслируется короткое время, объем существенной информации состоит из 6 строк мелкого шрифта, в связи с чем время считывания данной информации ограничено. Совокупность всех указанных особенностей рекламы лишают возможности потребителя получить полный текст (информацию) рекламы. Отклоняются также доводы представителя ООО «Контур-ДВ» в части введения потребителей в заблуждение, наличия жалоб, претензий от потребителей.

Нарушение в области рекламного законодательства по своей юридической конструкции образует формальный состав и считается оконченным с момента нарушения требований, установленных рекламным законодательством, независимо от наличия или отсутствия каких-либо вредных последствий. При принятии решения анализируется лишь содержание рекламы. Контроль за законностью деятельности юридических лиц и защита прав потребителей в компетенцию управления не входит.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 9 закона. Рекламодателем – лицом, в чьих интересах проводится рекламируемое мероприятие, является ООО «Контур - ДВ». Данный факт подтверждается письмом ООО «ИТА «Губерния» от 19.02.2010 № 19/02. В связи с изложенным следует, что ООО «Контур Будущего» нарушены нормы пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Контур-ДВ» - «Купи технику «LG» и выиграй суперприз – автомобиль», распространяемую в период с 08 по 23 февраля 2010 года в эфире телевизионного канала «СТС», поскольку в ней

нарушены требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Контур-ДВ» не выдавать в связи с окончанием срока действия стимулирующей лотереи.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.