ФАС

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № А17/180-14.3

о назначении административного наказания
за нарушение законодательства о рекламе

14.07.2017г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России), <…>, рассмотрев материалы дела №А17/180-14.3, возбужденного в отношении АО «Е» (<…>, г. Екатеринбург, ул. Академика Бардина, <…>, <…>), в присутствии представителей АО «Е» - <…> (доверенность б/н от 28.06.2017г.), <…> (доверенность № <…> от 27.08.2015г.), которым права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены,

У С Т А Н О В И Л:

В Тюменское УФАС России поступило обращение <…> (вх. № 9304 от 08.12.2016г.) по факту распространения рекламы на интернет сайте: http://<…>.ru/text/newsline/238810877374464.html, следующего содержания: «С заботой о зрении пациентов: филиалу «М» – десять лет! Тюменскому филиалу Екатеринбургского центра «М» исполняется десять лет. Высококлассные специалисты, суперсовременное оборудование, новейшие методы диагностики и лечения – это Тюменский филиал «М», главная заслуга центра – владение искусством возвращать людям зрение. Для этого и в самом центре, и в его тюменском филиале созданы все условия. Врачи-офтальмологи филиала имеют большой практический опыт работы со взрослыми и детьми. Они владеют современными

технологиями диагностики и лечения зрения. Заметим, что диагностика глаз проводится «бесконтактно», что делает процесс безопасным и безболезненным. На консультации доктор выберет лучшее решение для глаз пациента. При необходимости оперативного вмешательства направит в Екатеринбургский центр «М». Несомненным плюсом тюменского филиала является лазерное лечение широкого спектра глазных заболеваний: глаукомы, вторичной катаракты, дистрофии сетчатки, тромбоза, сосудистых поражений глаз, заболеваний глаз при сахарном диабете и многих других. На протяжении десяти лет специалисты филиала трепетно заботятся о своих пациентах. В центре помимо консервативного лечения, можно пройти полный курс реабилитации после операции. Для этого используются лучшие лекарственные средства и самые эффективные методы физиотерапии. За десять лет в филиале проконсультировано более 150 тысяч пациентов, проведено 35 тысяч курсов лечения. Для маленьких пациентов здесь работает «Ш» – программа, единственная в России, разработанная врачами Екатеринбургского центра «М», в которой все процедуры проводятся в форме игры, и поэтому очень нравятся детям. На сегодняшний день более 20 тысяч девчонок и мальчишек уже прошли лечение в филиале и видят мир в ярких красках. Все это – результат труда большой и дружной команды Екатеринбургского центра «М» и Тюменского филиала. Коллектив центра поздравляет с праздником свой филиал, его бессменную заведующую <…> и желает благополучия, успехов и всегда видеть результат своего труда – счастливые глаза пациентов! Фото предоставлены «М»», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) от 06.04.2017 № Р17/10-24 признана ненадлежащей реклама, размещавшаяся на интернет-сайте http://<…>.ru/text/newsline/238810877374464.html, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс).

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения, реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В рассматриваемой рекламе, распространяемой на интернет-сайте: http://<...>.ru/text/newsline/238810877374464.html, информация направлена на привлечение внимания потребителей именно к услугам, оказываемым Тюменским филиалом Екатеринбургского центра «М», а именно: лазерное лечение широкого спектра глазных заболеваний таких как, глаукомы, вторичной катаракты, дистрофии сетчатки, тромбоза, сосудистых поражений глаз, заболеваний глаз при сахарном диабете, а так же непосредственно к самому Тюменскому филиалу Екатеринбургского центра «М».

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае услуги, оказываемые Тюменским филиалом Екатеринбургского центра «М», а именно: лазерное лечение широкого спектра глазных заболеваний таких как, глаукома, вторичная катаракта, дистрофия сетчатки, тромбоз, сосудистые поражения глаз, заболевания глаз при сахарном диабете, а так же сам Тюменский филиал Екатеринбургского центра «М».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с п. 4 ст. 2 Федерального закона от 03.04.2017 № 61-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»,

медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; профилактика - комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания; диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий; лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни;

В Номенклатуре медицинских услуг утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации обозначен комплекс исследований для диагностики глаукомы, дисцизия, экстракция вторичной катаракты, локализация разрывов, инородных тел сетчатки, оптическое исследование сетчатки с помощью компьютерного анализатора, деструкция очагов воспаления, неоваскуляризации или новообразования сетчатки, хориоидеи, стимуляции нормальной функции желтого пятна сетчатки (плеоптическое лечение), лазерная стимуляция сетчатки при амблиопии.

Из содержания спорной рекламы следует, что объектом рекламирования является не только вид (направление) медицинской деятельности общества, но и оказание конкретных медицинских услуг по видам деятельности, направленных на профилактику, диагностику и лазерное лечение заболеваний (глаукомы, вторичной катаракты,

дистрофии сетчатки, тромбоза, сосудистых поражений глаз, заболеваний глаз при сахарном диабете), имеющих противопоказания к их применению, влекущих необходимость получения консультации соответствующих специалистов.

Таким образом, в спорной рекламе указаны медицинские услуги (глаукомы, вторичной катаракты, дистрофии сетчатки, тромбоза, сосудистых поражений глаз, заболеваний глаз при сахарном диабете), оказываемые АО «Е», и она должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Вместе с тем, как установлено актом осмотра от 20.12.2016г., предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, отсутствует в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, обозначенная выше реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст.24 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалиста.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.
Таким образом, рекламодатель, неся ответственность за распространение рекламы, должен обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,
– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъектом административного правонарушения по делу № А17/180-14.3 выступает – АО «Е» (<…>, г. Екатеринбург, ул. Академика Бардина, <…>, <…>).
Вина Общества состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.
Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Общество, распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.
Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела, – с 08.12.2015 г. по 01.03.2017г.
Дело об административном правонарушении № А17/180-14.3 в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного АО «Е» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.
Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении дела не установлено.
Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается совершение правонарушения впервые.
Однако в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.
Из письменных пояснений АО «Е» (вх. № 5178 от 03.06.2017г./исх. № 453 от 28.06.2017г.), следует, что нарушение в части отсутствия в рекламе медицинских услуг предупреждения о необходимости получения консультации специалистов было выявлено до возбуждения дела № Р17/10-24 и сразу же устранено.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ, при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.
Согласно ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.
Таким образом, учитывая вышеизложенное, а так же то, что Общество, выявив допущенное нарушение, незамедлительно устранило отсутствие предупреждающей надписи в рекламе до возбуждения дела № Р17/10-24, Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области считает возможным применить к АО «Е» сумму административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.
На основании изложенного, учитывая характер и степень виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, причины и условия совершения административного правонарушения, руководствуясь статьями 2.4, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л :

1. Применить к АО «Е» (<…>, г. Екатеринбург, ул. Академика Бардина, <…>, <…>), меру ответственности в виде административного штрафа в размере **50 000 (пятьдесят тысяч)** рублей за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Наименование получателя: Управление федерального казначейства Министерства финансов России по Тюменской области (Тюменское УФАС России)
ИНН 7202081799, КПП 720301001
счет 40101810300000010005
банк получателя: отделение Тюмени г. Тюмень
БИК 047102001, ОКТМО 71701000
код бюджетной классификации – 161 116 26000 01 6000 140
УИН: 03198833170714000008716 77
Назначение платежа: «Денежные (штрафы) взыскания за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель
руководителя управления <…>