

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-562/2017 об административном правонарушении

Исх. № ИП-08/7645 от 12.05.2017 г.

Я, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № А08-562/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн»,

в присутствии - представителя ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» по доверенности <...> (Доверенность № <...> от 26.02.2016),

УСТАНОВИЛ:

Решениями Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (от 29 ноября 2016 года исх. № ИП-08/17609) по делу №08-229/2016 и делу №08-223/2016 (от 29 ноября 2016 года исх. №ИП-08/17608) рекламы супермаркета «Бахетле» («Бэхетле») по адресу г. Казань, пр. Победы, у д. 141 и гипермаркета «ОВI» («ОБИ») по адресу г. Казань, пр. Победы, д. 141, имеющие сходство с дорожными знаками (информационный знак, определяющий предварительное указание направления), которые содержат признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая в виде дорожного знака в г. Казани по проспекту Победы у дома 141, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания его фирменного наименования (логотипа), указания направления движения к нему; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта. По фотоматериалам по делу №08-229/2016, №08-223/2016 установлено, что на двух

железных опорах размещен прямоугольный щит, на белом фоне имеется надпись Бэхетле, рядом с надписью указательная черная стрелка, на двух железных опорах размещен прямоугольный щит, на белом фоне имеется надпись ОВІ, рядом с надписью указательная черная стрелка, что имеет явное сходство с дорожным знаком информационный знак, определяющим предварительное указание направления.

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн», виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя - ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка - 049205001;

Расчетный счет - 40101810800000010001;

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714

КПП получателя - 165501001;

ОКТМО - ОКТМО ИМНС по месту регистрации;

КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 25047175485504701001

УИН – 0319882408051200000791859

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-562/2017.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

(...)

<...>