

ООО «СтройДвор»

150510, Ярославская обл.,

Ярославский район,

д. Кузнечиха, ул. Промышленная, д.3

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/36А-17

«27» ноября 2017 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Матяшевская М. И., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/36А-17, возбужденного общества с ограниченной ответственностью «СтройДвор» (далее — ООО «СтройДвор», Общество), место нахождения: 150510, Ярославский район, д. Кузнечиха, ул. Промышленная, д. 3, место фактического осуществления деятельности: 150510, Ярославский район, д. Кузнечиха, ул. Промышленная, д. 3, дата регистрации в качестве юридического лица 02.02.2015 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 7 по Ярославской области, ОГРН 1157627000079, ИНН 7627041746, КПП 762701001, в присутствии представителя ООО «СтройДвор», уведомленного надлежащим образом, по доверенности от 13.11.2017 г. ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 23 июня 2017 г. на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, выявлено размещение информации следующего содержания: «ОЛИМПИА. Ремонт в удовольствие. Единая справочная: (4852) 72-72-82. Торговый Комплекс в Кузнечихе. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН на www.727282.ru ПРОСТО заходи на сайт, выбирай товар, оплачиваете при доставке».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

- ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, по своему содержанию соответствует законодательному понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым дистанционным способом продаж на сайте www.727282.ru, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров - это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

В результате осмотра Интернет-сайта 727282.ru (акт осмотра Интернет сайта прилагается) установлено, что реализация товаров осуществляется через данный сайт, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно.

Следовательно, продажи через Интернет-сайт 727282.ru происходят дистанционным способом.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, при дистанционном способе их продажи, а именно, не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что является нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение статьи 8 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Представитель ООО «Галактика» на заседании Комиссии 08.09.2017 г. пояснил, что Общество осуществляет торговую деятельность на территории торгового комплекса в Кузнечихе, арендует офисные помещения у ИП на основании договора №Г998АВ/ГЛ04 от 01.04.2015г. Кроме того, ООО «Галактика» является администратором домена второго уровня сайта www.727282.ru с 01.07.2016г. Сайт www.727282.ru является корпоративным, на котором по желанию размещают информацию арендаторы/субарендаторы, ведущие деятельность на территории торгового комплекса в Кузнечихе. Договоров на оказание услуг по проведению какой-либо рекламной акции с третьими лицами ООО «Галактика» не заключало. Самостоятельно распространением наружной рекламы своей деятельности на фасаде дома по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, не занималось и никаких договорных отношений с собственниками помещений по указанному адресу не имеет. Само панно не содержит информации о его принадлежности ООО «Галактика».

Представитель ИП на заседании Комиссии 08.09.2017 г. пояснил, что предприниматель не является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации. ООО «СтройДвор» и ООО «Галактика» являются арендаторами торговых площадей на территории торгового комплекса в Кузнечихе, которая принадлежит ИП на праве собственности. Телефонный номер <...> указанный на рекламной конструкции выделен ИП на основании договора №1266 от 21.05.1998г. Предприниматель не имеет никаких договорных отношений с собственниками помещений по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16.

Вместе с тем, представитель ООО «Галактика» и ИП на заседании Комиссии 08.09.2017 г. пояснил, что собственником панно является ООО «Эксперт», как правопреемник ООО «Торговый дом Олимпия», прекративший деятельность на территории ТК в Кузнечихе. Панно изготавливалось по заказу ООО «Торговый дом Олимпия», кроме того 25.11.2016г. Комитетом по рекламе мэрии г. Ярославля обществу выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, требование о демонтаже не выполнено до настоящего времени.

Представитель ООО «СтройДвор» на заседании Комиссии 08.09.2017 г. пояснил, что ООО «Торговый дом Олимпия», а впоследствии его приемник ООО «Эксперт», не выполнило требование общества о демонтаже рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, равно как и требование о демонтаже Комитета по рекламе мэрии г. Ярославля от 25.11.2016г. ООО «Строй Двор» произвело демонтаж за свой счет, уведомив ООО «Эксперт» о произведенном демонтаже рекламной конструкции, претензия о возмещении произведенных затрат направлена собственнику панно.

Согласно ответу Комитета по рекламе Мэрии г. Ярославля (вх. №7787 от 14.07.2017), рассматриваемая рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, эксплуатируется на основании разрешения на установку рекламной конструкции от 27.04.2017 №039-нг/17, выданного ООО «СтройДвор» на срок до 01.07.2019г.

Согласно ответу ООО «Управдом Заволжского района» (вх. №7947 от 18.07.2017), собственником рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, является ООО «СтройДвор» на основании договора №1/9 от 01.07.2015г.

Согласно ответу ПАО «Ростелеком» (вх. №8020 от 20.07.2017), номер телефона, указанный на рекламной конструкции, был выделен ИП на основании договора №1266 от 21.05.1998г.

Согласно ответу Регионального Сетевого Информационного Центра, администратором домена второго уровня сайта 727282.ru, указанного на рекламной конструкции, является ООО «Галактика».

ООО «СтройДвор» представило письменные пояснения (вх. №8382 от 31.07.2017), поддержанные представителем общества на комиссии, о том, что рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, эксплуатировалась с 2007г. ООО «Торговый дом «Олимпия» согласно разрешению на установку рекламной конструкции №0389/07 от 17.05.2007г. Срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции у ООО «Торговый дом «Олимпия» истек 01.07.2015г.

ООО «СтройДвор», занимавшееся торговой деятельностью с февраля 2015г. на территории ТК «Олимпия», имело намерение сохранить за собой рекламную площадь по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16., на основании чего 30.07.2015г., было подано заявление в Комитет по рекламе Мэрии г. Ярославля, о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. По данному заявлению был выдан отказ (№337 от 23.09.2015г.).

Кроме того, общество неоднократно направляло в адрес ООО «Торговый дом «Олимпия», требования о прекращении размещения рекламной конструкции и ее демонтаже, в связи с прекращением деятельности юридического лица и реорганизацией путем присоединения. Все права и обязанности ООО «Торговый дом «Олимпия» перешли к правопреемнику ООО «Эксперт», с которым отсутствует связь по настоящее время.

Вместе с тем, 27.04.2017г. ООО «СтройДвор» было выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16., в тоже время руководством общества принято решение о самостоятельном демонтаже вышеуказанной рекламной конструкции и размещении своего панно на установленной конструкции в связи с отсутствием технических возможностей ее демонтажа.

Кроме того, ООО «СтройДвор» не занимается дистанционной торговлей товарами через Интернет-магазин, информация о которых размещена на Интернет сайте www.727282.ru. Представитель ООО «СтройДвор» пояснила, что рекламное панно размещенное ООО «Торговый дом «Олимпия», было заказано в рекламном агентстве «Полиарт».

Для получения дополнительной информации были сделаны повторные запросы в Комитет по рекламе Мэрии г. Ярославля и ООО «Управдом Заволжского района».

Согласно ответу Комитета по рекламе мэрии г. Ярославля (вх. №9159 от 25.08.2017),

ООО «СтройДвор» обращалось в Комитет с заявлением от 30.07.2015г. №148 о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данную конструкцию, расположенную по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16. По результатам рассмотрения заявления заявителю было отказано в выдаче разрешения, ввиду того что данная конструкция нарушала требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г. Ярославля.

Кроме того, Комитетом по рекламе мэрии г. Ярославля на вышеуказанную конструкцию в отношении владельца рекламной конструкции ООО «Торговый дом Олимпия», который являлся последним владельцем с выданным комитетом по рекламе разрешением №244-нг/13 от 14.10.2013г. по 01.07.2015г., было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции 2.128/16-ф от 25.11.2016г.

Учитывая вышеизложенное, ООО «СтройДвор» обратилось в Комитет по рекламе с заявлением (исх. №33 от 16.12.2017г.) о приостановлении действий по демонтажу рекламной конструкции, на основании того, что данная рекламная конструкция передана по товарной накладной 01.03.2015г. ООО «Торговый дом Олимпия» ООО «СтройДвор». В случае отказа о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Строй Двор» произведет демонтаж конструкции самостоятельно.

Согласно пояснениям представителя ООО «СтройДвор», по товарной накладной от ООО «Торговый дом Олимпия» была передана конструкция, без брендмауэрного панно, расположенного на ней.

В соответствии со статьей 19 Закона о рекламе под рекламными конструкциями, на которых размещается наружная реклама, понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары и иные технические средства стабильного размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Таким образом, на основании статьи 19 ФЗ «О рекламе», ООО «СтройДвор» от ООО «Торговый дом Олимпия» была передана конструкция со всеми элементами, расположенными на ней (виниловое полотно, металлическая труба, кронштейны, анкеры).

Вместе с тем, ООО «СтройДвор» обратилось с заявлением в Департамент архитектуры и земельных отношений мэрии г. Ярославля о выдаче заключения о возможности размещения рекламной конструкции на торце жилого дома по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16.

Согласно ответу ООО «Управдом Заволжского района» (вх. №9279 от 30.08.2017) на основании договора №1/9 от 01.07.2015г. о предоставлении общедомового имущества многоквартирного жилого дома для размещения рекламы, собственником рекламной конструкции является ООО «СтройДвор». Макет рекламной конструкции размещаемой на торце жилого дома по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16, при принятии собственниками помещений решения о предоставлении в пользование принадлежащего им имущества, не утверждался.

Согласно ответу Департамента архитектуры и земельных отношений мэрии г. Ярославля (вх. №9588 от 07.09.2017г.), ООО «СтройДвор» выдано заключение о возможности размещения рекламной конструкции на торце жилого дома по адресу: г. Ярославль, ул. С. Орджоникидзе, д. 16.

На основании представленных в материалы дела документов и дополнительных пояснений, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СтройДвор», которое несет ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ООО «СтройДвор» как рекламодаделец и как рекламораспространитель допустило нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», поскольку при размещении на рекламной конструкции рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, реализуемых на сайте www.727282.ru, без указания сведений о продавце товаров, а именно без указания наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой, за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В Ярославское УФАС ООО «СтройДвор» были представлены материалы фотофиксации, которыми подтверждается факт демонтажа рекламной конструкции. Таким образом, ООО «СтройДвор» добровольно устранило нарушение ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «СтройДвор» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры для того, чтобы не допустить распространение ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Матяшевская М. И. приходит к выводу о совершении ООО «СтройДвор» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «СтройДвор» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

ООО «СтройДвор» в течение года до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «СтройДвор» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.6, 23.48,

29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Матяшевская М. И.,

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь ООО «СтройДвор» (ИНН 7627041746) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе», выразившимся в размещении рекламы товаров для ремонта при дистанционном способе их продажи, без указания сведений о продавце таких товаров, к административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2017 г.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России М. И. Матяшевская

Дата выдачи постановления «___» _____ 2017 г.

_____ (подпись)
(расшифровка подписи)