

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-16/17

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 июня 2016 года

г. Мурманск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) для рассмотрения дела заместителем руководителя управления Поповой Ириной Николаевной,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области обратилась гражданка <...> по факту распространения в газете Вечерний Мурманск №60(5934) от 08.04.2016 на стр.7 и в газете Мурманский вестник №57(6200) от 02.04.2016 на стр.15 рекламной статьи: «Петр Морсин: «У крупного банка есть возможность развиваться, а не только выживать», с признаками нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон N 135-ФЗ) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно представленным материалам, спорная рекламная статья не содержит указания на организационно-правовую форму ни в полном, ни в сокращенном варианте упомянутой в ней финансовой организации «БИНБАНК», предоставляющей кредитование, сбережение и обслуживание карт.

В тексте рекламы употребляется наименование финансовой организации как «БИНБАНК», что не совсем понятно для обычного потребителя рекламы.

На сегодняшний день в Центральном банке Российской Федерации зарегистрированы четыре юридических лица с одноименным названием «БИНБАНК»:

-ПАО «БИНБАНК» рег.№2562

Дата регистрации Банком России	01.11.1993
Основной государственный регистрационный номер	1027700159442 (27.08.2002)
адрес	109004, г. Москва, Известковый переулок, д. 3

-АО «БИНБАНК кредитные карты» рег.№2827

Дата регистрации Банком России	10.05.1994
Основной государственный регистрационный номер	1067711004360 (30.05.2006)
адрес	127299, г. Москва, ул.Космонавта Волкова, д.14

-АО «БИНБАНК Мурманск» рег.№1276

Дата регистрации Банком России	24.12.1990
Основной государственный регистрационный номер	1025100001838 (11.09.2002)
адрес	183032, г. Мурманск, пр. Ленина, 14

-ПАО «БИНБАНК Тверь» рег.№777

Дата регистрации Банком России	14.11.1990
Основной государственный регистрационный номер	1026900001765 (28.10.2002)
Адрес из устава	170100, г.Тверь, ул.Володарского, 34

Заявительница указывает в своем обращении в антимонопольный орган, что распространенная в газете Вечерний Мурманск №60(5934) от 08.04.2016 на стр.7 и в газете Мурманский вестник №57(6200) от 02.04.2016 на стр.15 рекламная статья: «Петр Морсин: «У крупного банка есть возможность развиваться, а не только выживать» не содержит юридического названия организации и контактных данных.

Таким образом, рекламная статья не содержит полной информации о финансовой организации, её полном наименовании и месте нахождения, что ввело потребителя в заблуждение.

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно пункту 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Договор №83Д от 12.02.2016г. на размещение рекламы в газете «Вечерний Мурманск» заключен АО «БИНБАНК Мурманск» с МАУ «Редакции газеты «Вечерний Мурманск»» сроком действия до 31.12.2016г. Акт выполненных работ № 00000143 от 08.04.2016 подписан сторонами без претензий по объему, срокам и качеству.

Договор б/н от 23.03.2016г на размещение рекламы в газете «Мурманский вестник» и на сайте www.mvestnik.ru заключен между АО «БИНБАНК Мурманск» и ГОАУ «Редакция газеты «Мурманский вестник» по 31.12.2016г. Акт оказанных услуг по опубликованию рекламы № 00000571 от 04.04.2016 подписан сторонами в полном объеме, без претензий по объему и качеству и срокам.

В рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет как рекламодатель так и рекламораспространитель, за нарушение части 7 статьи 5 ответственность возложена на рекламодателя.

Согласно представленным материалам рекламодателем является акционерное общество «БИНБАНК Мурманск» (ОГРН 1025100001838 от 18.02.2002г., ИНН 5107040020, юр. адрес: 183032, г. Мурманск, пр. Ленина, 14).

Рекламораспространителями являются:

-ГОАУ «Редакция газеты «Мурманский вестник» (ОГРН 1025100852226 от 04.11.2002, ИНН 5191120400, юр. адрес., 183032, г. Мурманск, пр. Кирова, д.46);

-МАУ «Редакция газеты «Вечерний Мурманск» (ОГРН 1115190032121 от 28.11.2011, ИНН 5190003528, юр. адрес 183032, г. Мурманск, пр. Кольский, д.9)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе:

-акционерное общество «БИНБАНК Мурманск» (ОГРН 1025100001838 от 18.02.2002г., ИНН 5107040020, юр. адрес: 183032, г. Мурманск, пр. Ленина, 14);

-ГООУ «Редакция газеты «Мурманский вестник» (ОГРН 1025100852226 от 04.11.2002, ИНН 5191120400, юр. адрес., 183032, г. Мурманск, пр. Кирова, д.46);

-МАУ «Редакция газеты «Вечерний Мурманск» (ОГРН 1115190032121 от 28.11.2011, ИНН 5190003528, юр. адрес 183032, г. Мурманск, пр. Кольский, д.9).

3. Назначить дело к рассмотрению на 18 июля 2016 года в 10.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

Участвующим в деле лицам представить в антимонопольный орган на рассмотрение

мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лиц (законных представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

Руководитель управления С.А. Чеченина