

Постановление № 184

о назначении административного наказания по делу № 130

об административном правонарушении

«15» июля 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя-начальник отдела товарных и финансовых рынков Иркутского УФАС России, рассмотрев материалы административного дела № 130, а также протокол № 130 от 01.07.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении ОАО «Завод РТА» (665821, Иркутская область, г. Ангарск, квартал 278-й, д. 1; ИНН 3801016008, ОГРН 1023800522767; дата регистрации юридического лица 06.10.1993г.),

УСТАНОВИЛ:

17 ноября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступили материалы (вх. № 14221), направленные Управлением Роскомнадзора по Иркутской области, из содержания которых следует, что в рамках внепланового мероприятия в отношении СМИ Телеканал «Медиа-Квартал», распространяемого в кабельных сетях г.Ангарска на 2 ТВК, Управлением Роскомнадзора по Иркутской области была изучена запись за период с 28 по 30 октября 2014г. К заявлению приложена запись на 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» на 3 DVD дисках.

По мнению Управления Роскомнадзора по Иркутской области, в результате указанного мероприятия выявлены признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно превышение объема рекламы, рекламные баннеры занимают более 7% площади кадра, реклама накладывается на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Иркутским УФАС России проверена на соответствие требованиям рекламного законодательства реклама, распространенная 28 октября 2014г. в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал».

В ходе анализа представленных документов, выявлено распространение в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемое в Ангарском муниципальном образовании (Иркутская область), 28 октября 2014 года в период с 18 часов 00 минут до 19 час 00 минут (местного времени), следующей рекламы:

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 7 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Билайн» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Кагоцел» продолжительностью 4 секунды;
- реклама «90 каналов НТВ» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Вольтарен» продолжительностью 19 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Спорт Мастер» продолжительностью 13 секунд;
- реклама «Париет» продолжительностью 19 секунд;
- реклама «Кофе «Carte Noir» продолжительностью 19 секунд;
- реклама «Билайн» продолжительностью 30 секунд;
- реклама «Ariston» продолжительностью 29 секунд;
- реклама «Сбербанк» продолжительностью 29 секунд;
- реклама «Columbia» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Амиксин» продолжительностью 19 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;

- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак»» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак»» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;

- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Ariel» продолжительностью 4 секунд;

- реклама «Медиа-Квартал» продолжительностью 8 секунд;

- реклама «Выставка в ДС «Ермак» продолжительностью 9 секунд;

- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 10 секунд;

- реклама «Мебель Kit» продолжительностью 9 секунд;

- реклама «Шубы Tango» продолжительностью 14 секунд;

- реклама «Распродажа штор» продолжительностью 9 секунд;

- реклама «Юнона и Авось» продолжительностью 9 секунд;

- реклама «Завод РТА» продолжительностью 23 секунды;

- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 28 секунд;

- реклама «Медиа-Квартал» продолжительностью 3 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;

- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;

- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;

- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;

- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;

- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд.

Общее время распространения указанной рекламы 28.10.2014г. с 18 часов 00

минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области составляет 16 минут 14 секунд (27 % в процентном соотношении от времени часа). При этом допустимые пятнадцать процентов времени вещания в течение часа составляют 9 минут.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 14 данного Федерального закона, несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ОАО «Завод РТА» (665812, Иркутская область, г. Ангарск, кв-л 278-й, д. 1; ИНН 3801016008 ОГРН 1023800522767).

В связи с обнаружением признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 08.04.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 514 по факту распространения указанной рекламы. Рассмотрение дела назначено на 05.05.2015г. К участию в его рассмотрении привлечены: заявитель – Управление Роскомнадзора по Иркутской области; рекламораспространитель – ОАО «Завод РТА».

В указанную дату законный представитель ОАО «Завод РТА» не явился, представителей не направил.

Управление Роскомнадзора по Иркутской области заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления (вх. № 4293 от 17.04.2015г.). Иркутским УФАС России данное ходатайство рассмотрено и удовлетворено.

В соответствии с п. 4 определения № 514 от 08.04.2015г., антимонопольным органом у ОАО «Завод РТА» затребован перечень документов относительно рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем, затребованные у ОАО «Завод РТА» документы в Иркутское УФАС России не представлены.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

Согласно п. 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Вместе с тем, Комиссия пришла к выводу о необходимости получения

дополнительных доказательств.

Определением № 694 от 05.05.2015 г. дело № 514 назначено к рассмотрению на 28.05.2015г.

28.05.2014г. в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель по доверенности ОАО «Завод РТА» (доверенность б/н от 20.04.2015г.). Управление Роскомнадзора по Иркутской области на рассмотрение дела не явилось, вместе с тем в материалах дела имеются доказательства его надлежащего уведомления.

В ходе рассмотрения дела ОАО «Завод РТА» представлены следующие документы: копия устава ОАО «Завод РТА», копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия лицензии на осуществление телевизионного вещания с приложениями, копия свидетельства о регистрации СМИ.

28.05.2015г. Комиссия, руководствуясь пунктом 3.44 Регламента, по собственной инициативе объявила перерыв в заседании Комиссии по рассмотрению дела № 514 от 08.04.2015г. до 09 час. 00 мин. 04 июня 2015 года.

В указанную дату в Иркутское УФАС России явился представитель по доверенности ОАО «Завод РТА» (доверенность б/н от 20.04.2015г.). Управление Роскомнадзора по Иркутской области на рассмотрение дела не явилось, представителя не направило, заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя (вх. № 6233 от 04.06.2015г.). Данное ходатайство Иркутским УФАС России рассмотрено и удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела ОАО «Завод РТА» представило письменные пояснения, согласно которым размещение в эфире рекламы объем которой превысил установленные действующим законодательством о рекламе нормативные значения произошел в результате технической ошибки сотрудника, ответственного за составление медиаплана. Также ОАО «Завод РТА» пояснило, что за вычетом обязательной к опубликованию информации общий объем рекламного времени составил 10 мин. 04 сек., что превышает норматив всего на 01 мин. 04 сек. На основании изложенного ОАО «Завод РТА» полагает, что данное правонарушение возможно квалифицировать как малозначительное и не создавшее существенной угрозы охраняемым правам и интересам.

К пояснениям общества приложены следующие документы: договор № 149/3-08 с приложениями, эфирная справка № 44.

Иркутским УФАС России доводы об освобождении от административной ответственности рассмотрены и отклонены, поскольку в рамках рассмотрения данного дела не решается вопрос о привлечении в административной ответственности.

Согласно [статье 2.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Однако дело № 514 от

08.04.2015г. возбуждено по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила).

В соответствии с п. 2 Правил, дела возбуждаются и рассматриваются по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п. 37 Правил по результатам рассмотрения дела антимонопольный орган принимает решение по делу.

После этого все материалы дела передаются уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России. В случае обнаружения достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, должностным лицом будет принято решение о возбуждении административного производства в отношении виновных лиц.

Согласно ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ, дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении или вынесения прокурором постановления о возбуждении дела об административном правонарушении.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области дело об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА» на момент рассмотрения дела № 514 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не возбуждалось, вопрос о привлечении виновных лиц к административной ответственности, не рассматривался.

В связи с чем, Иркутскому УФАС России не представляется возможным применить ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ОАО «Завод РТА» в рамках рассмотрения дела № 514 от 08.04.2015г.

На основании представленных документов и письменных пояснений установлено следующее.

Согласно Свидетельству о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 000368840, Открытое акционерное общество «Завод РТА» (сокращенное наименование – ООО «Завод РТА») зарегистрировано Инспекцией МНС России по г. Ангарску Иркутской области за основным государственным номером 1023800522767.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ОАО «Завод РТА» является деятельность в области электросвязи, дополнительными видами деятельности являются: деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения, деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания, деятельность в области телефонной связи и документальной электросвязи, деятельность в области телефонной связи, прочая деятельность в области

электросвязи, деятельность в области документальной электросвязи.

Телеканал «Медиа-Квартал» зарегистрирован в качестве средства массовой информации 17.02.2014г. (свидетельство о регистрации Эл № ТУ 38-00714). Согласно свидетельству о регистрации СМИ, Телеканал «Медиа-Квартал» имеет следующую примерную тематику (специализацию): детская, подростковая, для инвалидов, образовательная, культурно-просветительская, религиозная, информационная (политика, общественная жизнь, новости), спортивная (новости спорта, спортивные события), развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Форма периодического распространения: телеканал. Язык распространения: русский. Территория распространения: Ангарское муниципальное образование (Иркутская область). Учредитель (соучредители): ОАО «Завод РТА» (665812, Иркутская область, г. Ангарск, кв-л 278-й, д. 1).

07 февраля 2011г. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ОАО «Завод РТА» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 17640.

Согласно приложению № 2 к данной лицензии, общий объем вещания составляет 168 часов в неделю. Наименование распространяемого СМИ «Квартал Медиа».

В соответствии с приложением № 3 к лицензии, территория вещания: г. Ангарск Иркутской области: Центральный и Юго-Заводный районы.

ОАО «Завод РТА» в Иркутское УФАС России представлен договор № 149/3-08 от 01.06.2008г. заключенный с ОАО «Телекомпания-НТВ».

28 октября 2014 года в период с 18 часов 00 минут до 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» осуществлялось распространение следующей рекламы:

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;

- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 7 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Билайн» продолжительностью 18 секунд;

- реклама «Кагоцел» продолжительностью 4 секунды;

- реклама «90 каналов НТВ» продолжительностью 15 секунд;

- реклама «Вольтарен» продолжительностью 19 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;

- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;

- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Турсы в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;

- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;

- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;

- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Спорт Мастер» продолжительностью 13 секунд;
- реклама «Парияет» продолжительностью 19 секунд;
- реклама «Кофе «Carte Noir» продолжительностью 19 секунд;
- реклама «Билайн» продолжительностью 30 секунд;
- реклама «Ariston» продолжительностью 29 секунд;
- реклама «Сбербанк» продолжительностью 29 секунд;
- реклама «Columbia» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Амиксин» продолжительностью 19 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;

- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд;

Рекламный блок:

- реклама «Ariel» продолжительностью 4 секунд;
- реклама «Медиа-Квартал» продолжительностью 8 секунд;
- реклама «Выставка в ДС «Ермак» продолжительностью 9 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «Мебель Kit» продолжительностью 9 секунд;
- реклама «Шубы Tango» продолжительностью 14 секунд;

- реклама «Распродажа штор» продолжительностью 9 секунд;
- реклама «Юнона и Авось» продолжительностью 9 секунд;
- реклама «Завод РТА» продолжительностью 23 секунды;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 28 секунд;
- реклама «Медиа-Квартал» продолжительностью 3 секунд;

Статичная заставка:

- реклама «Колымская страховая компания» (баннер) продолжительностью 9 секунд;

Бегущая строка:

- реклама «Шоп-туры в Маньчжурию» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Ломбард» продолжительностью 11 секунд;
- реклама «Звукозапись и монтаж» продолжительностью 18 секунд;
- реклама «Такси «Ермак» продолжительностью 7 секунд;
- реклама «Туры в рассрочку» продолжительностью 10 секунд;
- реклама «ДК Современник» продолжительностью 15 секунд;
- реклама «Концерт Бориса Моисеева» продолжительностью 14 секунд;
- реклама «Жалюзи» продолжительностью 8 секунд.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно требованиям ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой

способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 9 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

Общее время распространения указанной рекламы 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области составляет 16 минут 14 секунд (27 % в процентном соотношении от времени часа).

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 14 данного Федерального закона несет рекламодатель.

На основании п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных письменных пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является учредитель Телеканала «Медиа-Квартал» - ОАО «Завод РТА».

Решением № 278 от 08.06.2015г. Комиссии Иркутского УФАС России признана ненадлежащей реклама, распространенная 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области, поскольку ее продолжительность превысила пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что является нарушением требований ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА» путем составления протокола.

01.07.2015г. ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, составлен протокол № 130 об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА».

В соответствии с определением № 1129 от 01.07.2015г. рассмотрение административного дела № 130 от 01.07.2015г. назначено на 15.07.2015г.

В указанную дату для участия в рассмотрении дела явился защитник ОАО «Завод РТА» по доверенности (доверенность б/н от 14.07.2015г.).

В ходе рассмотрения дела рассмотрены письменные пояснения ОАО «Завод РТА» представленные в Иркутское УФАС России 01.07.2015г. (вх. № 7337). Согласно

представленным пояснениям ОАО «Завод РТА» полагает, что совершенное им правонарушение, возможно квалифицировать как малозначительное и не создавшее существенной угрозы охраняемым правам и интересам, поскольку объем размещенной рекламы превысил нормативный всего на 01 мин. 04 сек., что не могло привести к существенным нарушениям прав лиц, просматривавших на тот момент телепередачу. В связи с чем ОАО «Завод РТА» заявило ходатайство об освобождении общества от административной ответственности на основании ст. 2.9 КоАП РФ.

Данное ходатайство ОАО «Завод РТА» заместителем руководителя-начальником отдела ОТИФР Иркутского УФАС России рассмотрено, однако оставлено без удовлетворения по основаниям, указанным в определении № 1202 от 15.07.2015г.

Установлено время совершения административного правонарушения – 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени).

Установлено место совершения административного правонарушения – Ангарское муниципальное образование, эфир 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» в соответствии со свидетельством о регистрации СМТ Эл № ТУ 38-00714 от 17.02.2014 года.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области рекламы, общая продолжительность которой превысила пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что не соответствует требованиям ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе», рекламодателем которой является ОАО «Завод РТА».

Субъектом правонарушения является ОАО «Завод РТА», как рекламодатель, распространивший 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМТ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области рекламу, общая продолжительность которой превысила пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что не соответствует требованиям ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ОАО «Завод РТА» должно было знать о том, что общая продолжительность рекламы не должна превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, но, несмотря на то, что у него имелась возможность для соблюдения установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая изложенное, ОАО «Завод РТА» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с

телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ОАО «Завод РТА».

Согласно ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Наличие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, антимонопольным органом установлено не было.

Как пояснил защитник ОАО «Завод РТА», финансовое положение общества является нестабильным, в подтверждение представлены регистры бухгалтерского учета: анализы счетов 60 (расчеты с поставщиками и подрядчиками) и 62 (расчеты с покупателями и заказчиками) за период с 01.01.2014г. по 30.06.2015г. Согласно представленным документам задолженность ОАО «Завод РТА» по кредиторским обязательствам составляет 3781867,73 рублей, в то время как задолженность ОАО «Завод РТА» по дебиторским обязательствам составляет 8556137,50 рублей.

С учетом вышеизложенного, а также характера совершенного ОАО «Завод РТА» административного правонарушения, заместитель руководителя-начальник отдела товарных и финансовых рынков Иркутского УФАС России, руководствуясь ст.ст. 14, 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ и ст. ст. 4.1., ч. 2 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОАО «Завод РТА» (665821, Иркутская область, г. Ангарск, квартал 278-й, д. 1; ИНН 3801016008, ОГРН 1023800522767; дата регистрации юридического лица 06.10.1993г.), являющееся рекламораспространителем рекламы, распространенной 28.10.2014г. с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании Иркутской области, продолжительность которой превысила пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что является нарушением требований ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде

административного штрафа в размере 200000 (двести тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000 КБК 16111626000016000140.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « »

« » 20__ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «15» «июля» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;

- не оплачен;

- оплачен частично.

Заместитель руководителя-начальник ОТИФР

Постановление № 185

о назначении административного наказания по делу № 131

об административном правонарушении

«15» июля 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя-начальник отдела товарных и финансовых рынков Иркутского УФАС России, рассмотрев материалы административного дела № 131, а также протокол № 131 от 01.07.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении ОАО «Завод РТА» (665821, Иркутская область, г. Ангарск, квартал 278-й, д. 1; ИНН 3801016008, ОГРН 1023800522767; дата регистрации юридического лица 06.10.1993г.),

УСТАНОВИЛ:

22 октября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление С.О.В. (вх. № 13103). К заявлению приложена таблица выявленных С.О.В. нарушений Телекомпанией «Медиа-Квартал» и диск с круглосуточной записью вещания Телекомпании «Медиа-Квартал» в сетях кабельного оператора ОАО «Завод РТА».

В соответствии со свидетельством Эл № ТУ38-00714 от 17.02.2014г. о регистрации СМИ, выданным Роскомнадзором, учредителем СМИ - телеканала «Медиа-Квартал» является ОАО «Завод РТА» (665812, Иркутская обл., г. Ангарск, кв-л 278-й, д. 1).

Иркутским УФАС России проверена на соответствие требованиям рекламного законодательства реклама, распространенная с 12 по 13 сентября 2014г. в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал».

В ходе анализа представленной Сидоровым О.В. записи, выявлено распространение в эфире 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» вещаемое в Ангарском муниципальном образовании (Иркутская область), 12 сентября 2014 года в 12 часов 19 минут (местного времени), рекламы «MILAVITSA» в виде статичной заставки.

Иркутским УФАС России установлено, что реклама «MILAVITSA», совмещенная с телепрограммой способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы, в виде статичной заставки, занимает более 7 % площади кадра.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

Исходя из расчетов, площадь рекламы «MILAVITSA» составила 11,2% от площади кадра.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения

требований пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 2 ст. 14 данного Федерального закона, несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Завод РТА» (665812, Иркутская область, г. Ангарск, кв-л 278-й, д. 1; ИНН 3801016008; ОГРН 1023800522767).

В соответствии с определением № 651 от 27.04.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело о нарушении законодательства РФ о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 22.05.2015г.

К участию в деле привлечены: заявитель – С.О.В., рекламодатель – ОАО «Завод РТА».

22 мая 2015 года в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 651 от 27.04.2015г. явился представитель заявителя по доверенности (доверенность серия <...> АА № 1627107 от 08.05.2015г.), законный представитель ОАО «Завод РТА» не явился, представителя не направил, документы затребованные определением № 1105 в Иркутское УФАС России не представил.

Вместе с тем, в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения ОАО «Завод РТА» о времени и месте рассмотрения дела № 651 от 27.04.2015г.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

Согласно пункту 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами; в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц; в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц); в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

Комиссия Иркутского УФАС России пришла к выводу о невозможности рассмотрения дела в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и в связи с отсутствием надлежащего уведомления ОАО «Завод РТА» о времени и месте рассмотрения дела.

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия Иркутского УФАС России рассмотрение дела отложила на 03.06.2015г.

В указанную дату на рассмотрение дела явился представитель заявителя по доверенности (доверенность серия <...> АА № 1627107 от 08.05.2015г.) и представитель ОАО «Завод РТА» по доверенности (доверенность б/н от 20.04.2015г.).

В ходе рассмотрения дела ОАО «Завод РТА» представило письменные пояснения, согласно которым размещение в эфире статичной заставки «MILAVITSA», размер которой превысил установленные законодательством о рекламе нормативные значения, произошло в результате технической ошибки сотрудника ответственного за размещение рекламы посредством наложения изображения на кадр. Также ОАО «Завод РТА» пояснило, что размер размещенного статического изображения превысил нормативный всего на 4,2 % что не могло привести к существенным нарушениям прав лиц, просматривавших на тот момент телепередачу, кроме того общая продолжительность рекламного времени в течение которого демонстрировалась реклама составило всего 02 мин. 30 сек. На основании изложенного ОАО «Завод РТА» просит освободить его от административной ответственности и ограничиться устным замечанием в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

К пояснениям общества приложены следующие документы: договор № 149/3-08 с приложениями, эфирная справка № 45.

Иркутским УФАС России доводы об освобождении от административной ответственности рассмотрены и отклонены, поскольку в рамках рассмотрения данного дела не решался вопрос о привлечении к административной ответственности.

Согласно [статье 2.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Однако дело № 651 от 27.04.2015г. возбуждено по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила).

В соответствии с п. 2 Правил, дела возбуждаются и рассматриваются по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п. 37 Правил по результатам рассмотрения дела антимонопольный орган принимает решение по делу.

После этого все материалы дела передаются уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России. В случае обнаружения достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, должностным лицом будет принято решение о возбуждении административного производства в отношении виновных лиц.

Согласно ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ, дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении или вынесения прокурором постановления о возбуждении дела об административном правонарушении.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области дело об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА» на момент рассмотрения дела № 651 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не возбуждалось, вопрос о привлечении виновных лиц к административной ответственности, не рассматривался.

В связи с чем, Иркутскому УФАС России не представляется возможным применить ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ОАО «Завод РТА» в рамках рассмотрения дела № 651 от 27.04.2015г.

Из материалов дела следует, что 28.05.2015 г. в Иркутское УФАС России ОАО «Завод РТА» представлены следующие документы (вх. № 5935): копия устава ОАО «Завод РТА», копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия лицензии на осуществление телевизионного вещания с приложениями, копия свидетельства о регистрации СМИ.

На основании представленных документов и письменных пояснений установлено следующее.

Согласно Свидетельству о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 000368840, Открытое акционерное общество «Завод РТА» (сокращенное наименование – ООО «Завод РТА») зарегистрировано Инспекцией МНС России по г. Ангарску Иркутской области за основным государственным номером 1023800522767.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ОАО «Завод РТА» является деятельность в области электросвязи, дополнительными видами деятельности являются: деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения, деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания, деятельность в области телефонной связи и документальной электросвязи, деятельность в области телефонной связи, прочая деятельность в области электросвязи, деятельность в области документальной электросвязи.

Телеканал «Медиа-Квартал» зарегистрирован в качестве средства массовой информации 17.02.2014г. (свидетельство о регистрации Эл № ТУ 38-00714). Согласно свидетельству о регистрации СМИ, Телеканал «Медиа-Квартал» имеет следующую примерную тематику (специализацию): детская, подростковая, для инвалидов, образовательная, культурно-просветительская, религиозная, информационная (политика, общественная жизнь, новости), спортивная (новости спорта, спортивные события), развлекательная, реклама в соответствии с

законодательством Российской Федерации о рекламе. Форма периодического распространения: телеканал. Язык распространения: русский. Территория распространения: Ангарское муниципальное образование (Иркутская область). Учредитель (соучредители): ОАО «Завод РТА» (665812, Иркутская область, г. Ангарск, кв-л 278-й, д. 1).

07 февраля 2011г. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ОАО «Завод РТА» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 17640.

Согласно приложению № 2 к данной лицензии, общий объем вещания составляет 168 часов в неделю. Наименование распространяемого СМИ «Квартал Медиа».

В соответствии с приложением № 3 к лицензии, территория вещания: г. Ангарск Иркутской области: Центральный и Юго-Заводной районы.

ОАО «Завод РТА» в Иркутское УФАС России представлен договор № 149/3-08 от 01.06.2008г. заключенный с ОАО «Телекомпания-НТВ».

12 сентября 2014 года в 12 часов 19 минут (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканала «Медиа-Квартал» вещаемого в Ангарском муниципальном образовании (Иркутская область), распространялась реклама «MILAVITSA» в виде статичной заставки, занимающей более семи процентов площади кадра.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

Исходя из расчетов, площадь рекламы «MILAVITSA» составила 11,2% от площади кадра.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п. 1 ч. 2 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований п. 1 ч. 2 ст. 14 данного Федерального закона несет рекламораспространитель.

На основании п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных письменных пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является учредитель Телеканала «Медиа-Квартал» - ОАО «Завод РТА».

Решением № 277 от 08.06.2015г. Комиссии Иркутского УФАС России признана ненадлежащей реклама «MILAVITSA», распространенная 12.09.2014г. в 12 ч. 19 мин. (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканала «Медиа-Квартал», поскольку она не соответствует п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что при совмещении данной рекламы с телепрограммой способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама занимает более 7% площади кадра.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА» путем составления протокола.

01.07.2015г. ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, составлен протокол № 131 об административном правонарушении в отношении ОАО «Завод РТА».

В соответствии с определением № 1130 от 01.07.2015г. рассмотрение административного дела № 131 от 01.07.2015г. назначено на 15.07.2015г.

В указанную дату для участия в рассмотрении дела явился защитник ОАО «Завод РТА» по доверенности (доверенность б/н от 14.07.2015г.).

В ходе рассмотрения дела рассмотрены письменные пояснения ОАО «Завод РТА» представленные в Иркутское УФАС России 01.07.2015г. (вх. № 7338). Согласно представленным пояснениям ОАО «Завод РТА» полагает, что совершенное им правонарушение, возможно квалифицировать как малозначительное и не создавшее существенной угрозы охраняемым правам и интересам, поскольку размер размещенного статического изображения превысил нормативный всего на 4,2%, что не могло привести к существенным нарушениям прав лиц, просматривавших на тот момент телепередачу, кроме того общая продолжительность рекламного времени в течение которого демонстрировалась реклама, составила всего 02 мин. 30 сек. В связи с чем ОАО «Завод РТА» заявило ходатайство об освобождении общества от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

Данное ходатайство ОАО «Завод РТА» заместителем руководителя-начальником отдела ОТИФР Иркутского УФАС России рассмотрено, однако оставлено без удовлетворения по основаниям, указанным в определении № 1204 от 15.07.2015г.

Установлено время совершения административного правонарушения – 12.09.2014г. в 12 ч. 19 мин. (местного времени).

Установлено место совершения административного правонарушения – Ангарское муниципальное образование, эфир 2 ТВК СМИ Телеканал «Медиа-Квартал» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ 38-00714 от 17.02.2014

года.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении 12.09.2014г. в 12 ч. 19 мин. (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканала «Медиа-Квартал» рекламы «MILAVITSA», с нарушением требований п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку при совмещении данной рекламы с телепрограммой способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама занимает более 7% площади кадра, рекламораспространителем данной рекламы является ОАО «Завод РТА».

Субъектом правонарушения является ОАО «Завод РТА», как рекламораспространитель, распространивший 12.09.2014г. в 12 ч. 19 мин. (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканала «Медиа-Квартал» рекламу «MILAVITSA», с нарушением требований п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку при совмещении данной рекламы с телепрограммой способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама занимает более 7% площади кадра.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ОАО «Завод РТА» должно было знать о том, что при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра, но, несмотря на то, что у него имелась возможность для соблюдения установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая изложенное, ОАО «Завод РТА» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ОАО «Завод РТА».

Согласно ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по

делу об административном правонарушении, не установлено.

Наличие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, антимонопольным органом установлено не было.

Как пояснил защитник ОАО «Завод РТА», финансовое положение общества является нестабильным, в подтверждение представлены регистры бухгалтерского учета: анализы счетов 60 (расчеты с поставщиками и подрядчиками) и 62 (расчеты с покупателями и заказчиками) за период с 01.01.2014г. по 30.06.2015г. Согласно представленным документам задолженность ОАО «Завод РТА» по кредиторским обязательствам составляет 3781867,73 рублей, в то время как задолженность ОАО «Завод РТА» по дебиторским обязательствам составляет 8556137,50 рублей.

С учетом вышеизложенного, а также характера совершенного ОАО «Завод РТА» административного правонарушения, заместитель руководителя-начальник отдела товарных и финансовых рынков Иркутского УФАС России, руководствуясь ст.ст. 14, 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ и ст. ст. 4.1., ч. 2 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОАО «Завод РТА» (665821, Иркутская область, г. Ангарск, квартал 278-й, д. 1; ИНН 3801016008, ОГРН 1023800522767; дата регистрации юридического лица 06.10.1993г.), являющегося рекламодателем рекламы, «MILAVITSA» распространенной 12.09.2014г. в 12 ч. 19 мин. (местного времени) в эфире 2 ТВК СМИ Телеканала «Медиа-Квартал», поскольку она не соответствует п. 1 ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что при совмещении данной рекламы с телепрограммой способом наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама занимает более 7% площади кадра, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 200000 (двести тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодатель, рекламораспространитель.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000 КБК 16111626000016000140.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « »

« » 20__ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «15» «июля» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;

- не оплачен;

- оплачен частично.

Заместитель руководителя-начальник ОТИФР