

АО «Альфа-банк» 107078, г. Москва ул. Каланчевская, д. 27 ...

ООО «Газпром-Медиа» 117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д. 65, этаж 13 помещ. XLIV, ком. 10 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д.20 ...

ООО «ОМД Эвиденс» 117149, г. Москва, Азовская ул., д. 6, к. 3, помещ. 9, блок 8/1,этаж 6

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/5-8434/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела № 077/05/5-8434/2023 к рассмотрению «30» июня 2023 года г. Москва Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя ... , рассмотрев материалы по признакам нарушения АО «Альфа-банк» (ИНН 7728168971) пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ: Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица относительно распространения в видеоролике «ОВР Шоу: Сумасшедший сантехник», размещенном 22.04.2023 на YouTube-канале «ОВР Шоу» (<https://youtu.be/hWhde99A7ol>), рекламы АО «Альфа-банк», в том числе с использованием утверждений «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк». Рассматриваемая реклама содержит следующие утверждения: «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк». Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В спорной рекламе используются, в том числе, утверждения «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк». По мнению Московского УФАС России, в данном случае имеет место быть некорректное сравнение, так как данные словосочетания создают у потенциального потребителя впечатление о превосходстве Альфа-банка перед другими банками, при этом не указаны конкретные характеристики или параметры сравнения, имеющие объективное подтверждение. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Использование в спорной рекламе утверждений «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк» в отсутствие конкретных критериев напрямую противоречит вышеприведенной норме. Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к товарам и услугам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на рынке. Следовательно, использование в рекламе недостоверных сведений ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед конкурентами, действующими на том же рынке. Включение подобных высказываний без достаточных доказательств их истинности расценивается как недостоверная реклама. Реклама, которая не сопровождается таким подтверждением, должна считаться недостоверной, так как она содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах АО «Альфа-банк» перед другими

банками. Московским УФАС России установлено, что в спорной рекламе отсутствует подтверждение утверждений «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк», следовательно, рассматриваемая реклама не сопровождается указанием конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение. Таким образом, при распространении в видеоролике «ОВР Шоу: Сумасшедший сантехник», размещенном 22.04.2023 на YouTube-канале «ОВР Шоу» (<https://youtu.be/hWhde99A7ol>), рекламы АО «Альфа-банк», в том числе с использованием утверждений «самая высокая ставка в России», «лучший мобильный банк», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении недобросовестной рекламы, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; а также в распространении недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно представленным сведениям рекламодателем спорной рекламы является АО «Альфа-банк». Данное обстоятельство Обществом не оспаривается. В ответ на запрос Московского УФАС России АО «ТНТ-Телесеть» сообщило, что размещение спорной рекламы производилось на основании Договора № 1208-19 от 01.12.2019, заключенного между ООО «ОМД Эвиденс» и ООО «Газпром-Медиа». На основании изложенного и в соответствии со статьей 34 Закона Таким образом, в действиях АО «Альфа-банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-8434/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. 2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — АО «Альфа-банк» (ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328); заинтересованные лица — ООО «ОМД Эвиденс» (ИНН 7727306019, ОГРН 7727306019), ООО «Газпром-Медиа» (ИНН 7728665444, ОГРН 1087746852698). 3. Назначить дело № 077/05/5-8434/2023 к рассмотрению на 15 часов 30 минут «18» июля 2023 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 203 (вход со стороны Боярского переулка). Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 15 часов 30 минут «18» июля 2023 года. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/0419388129> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела. 4. АО «Альфа-банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту ... , с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.: • копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица; • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; • копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы; • информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. 5. ООО «ОМД Эвиденс», ООО «Газпром-Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту ... , с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- информацию относительно владельца YouTube-канала «ОВР Шоу»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи; доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Заместитель руководителя ...