

ПРЕДПИСАНИЕ № 26
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2019 г.
Магадан

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:***

на основании своего решения от «20» мая 2019 г. по делу № 02-38/4р-2019 о признании рекламы с текстом: *«Шубы! Черная пятница и выходные в магазине Вьюга Скидки до 30%»*, распространенную **Т.** (адрес регистрации: 141000, Московская обл., г. Мытищи, ***) 24.11.2018 в 17:00 с номера (+ 7-985-***) на телефонный номер абонента **Е.** (+7-914-***) без его предварительного согласия на получение рекламы ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Т. (адрес регистрации: 141000, Московская обл., г. Мытищи, ***) в срок до **«20» июля 2019 года** прекратить нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных СМС-сообщений посредством использования подвижной радиотелефонной связи на принадлежащий заявителю телефонный номер <...> -914-*** в отсутствие предварительного письменного согласия абонента на получение такой рекламы.

2. Т. представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **«30» июля 2019 года**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.