

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-176-13)

19.11.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев в присутствии генерального директора ООО «Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <...> и исполнительного директора <...>, материалы дела № Р-176-13, возбужденного по обращению заявителя (вх.№11350 от 09.08.2013г., вх. №11687 от 16.08.2013г., вх. №14140 от 04.10.2013г.), а именно рекламу:

- размещенную 5 августа 2013 года в г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 (рядом с данным домом размещена данная рекламная конструкция) следующего содержания: «АКЦИЯ ОЛИМП культурно-развлекательный комплекс с 1 по 31 августа 2013г. ПРИ ПОКУПКЕ ОДНОГО БОКАЛА ПИВА ВТОРОЙ БЕСПЛАТНО* г.Белебей, ул.Иванова,7 КУПИ ОДИН ВЫПЕЙ ДВА Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением двух кружек с пенным напитком;

- а так же аналогичную рекламу: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещенную 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> (акт от 01.10.2013г.), рекламораспространитель - ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

09.10.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-176-13 (исх.№6/11485 от 11.10.2013г.) в отношении рекламы, размещенной согласно обращению заявителя (вх.№11350 от 09.08.2013г., вх. №11687 от 16.08.2013г., вх. №14140 от 04.10.2013г.), 5 августа 2013 года в г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 (рядом с данным домом размещена данная рекламная конструкция) следующего содержания: «АКЦИЯ ОЛИМП культурно-развлекательный комплекс с 1 по 31 августа 2013г. ПРИ ПОКУПКЕ ОДНОГО БОКАЛА ПИВА ВТОРОЙ БЕСПЛАТНО* г.Белебей, ул.Иванова,7 КУПИ ОДИН ВЫПЕЙ ДВА Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением двух кружек с пенным напитком;

- а так же аналогичной рекламы: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещенной 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> (акт от 01.10.2013г.), рекламодатель - ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7), имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), а именно на рекламной установке, реклама размещена на улице г.Белебей (наружная реклама);

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В данном случае реклама: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещена 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (акт от 01.10.2013г.).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 и 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

30.10.2013г. представитель ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7), на рассмотрение данного дела не явился.

Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало. Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение рассмотрение дела №Р-176-13 отложить на 19 ноября в 11ч. 00мин.

19.11.2013г. в 11ч. 00мин. на рассмотрение дела №Р-176-13 генеральным директором ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» <...> были представлены письменные объяснения (вх.№16634 от 19.11.2013г.) о том, что: «По поводу размещения рекламы, размещенной 5 августа 2013г. в г.Белебее, ул.Интернациональной, д.61, а так же на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» «Акция №1 Купи один Выпей Два с 1 августа по 31 2013г. при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно» признаю нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» обязуюсь впредь не нарушать законы «О рекламе».

Так же, генеральным директором ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП»<...> были представлены копии следующих документов (вх.№16634 от 19.11.2013г.): приказ №1 от 15.08.2008г. «О назначении генерального директора»; страницы паспорта гр.<...>; положение о проведении акции «Купи один-выпей два»; макет рекламы; фотографии от 18.11.2013г.; скрин-шот страницы сайта <http://www.olimp-bowling.ru>; договор №7 на администрирование веб-сайта от 04.02.2010г.; счет №36 от 09.03.2011г.; акт №36 от 09.03.2011г. на выполнение услуг; договор №1/2009 на оказание услуг по созданию информационного продукта от 20.10.2009г.; счет №4 от 20.10.2009г.; счет-фактура №4 от 20.09.2009г.; акт №4 от 20.09.2009г. на выполнение работ-услуг; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 22.08.2008г.; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 22.08.2008г.; устав ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» от 30.01.2012г.; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №795 от 15.02.2013г.

Анализ материалов дела №Р-176-13 показал, что согласно представленных документов, а именно: постановления №919 от 04.05.2007г. (о предоставлении ООО «Геоцентр» в аренду земельного участка под размещение рекламной конструкции типа «баннер»); разрешения на строительство №РУ 03509000-1 выданное Администрацией муниципального района ООО «Геоцентр» (по адресу: РБ, г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61); выкопировки из плана г.Белебей, М 1:1000; договора купли-продажи металлоконструкции типа «Баннер» от 22.07.2011г. заключенного между ООО «Геоцентр» (Продавец) и ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Покупатель) предметом которого является то, что ООО «Геоцентр» (Продавец) продал, а ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Покупатель) купил на праве собственности металлоконструкцию типа «Баннер» (платежное поручение №476 от 22.07.2011г. за металлоконструкции типа баннер по счету №14 от 22.07.2011г. (Плательщик ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп») собственником металлоконструкции типа «Баннер», установленного по адресу: РБ, г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 является ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп».

Согласно вышеуказанных документов, а так же договора №163 на размещение и

эксплуатацию рекламной конструкции от 20.09.2012г. между Администрацией муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан (Администрация) и ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Рекламораспространитель) предметом которого является размещение и эксплуатация рекламной конструкции в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы: рекламная двухсторонняя конструкция типа-баннер размещенная по адресу: РБ, г.Белебей, ул.Интернациональная, 61 (платежные поручения №261 от 12.03.2013г. и №264 от 13.03.2013г.) и договора №16/06-10 от 16.06.2010г. между ООО Центр цифровой печати «Аэро Принт» (Исполнитель) и ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Заказчик) предметом которого является печать плакатов согласно подписанного обеими сторонами бланка заказа (платежное поручение №730 от 22.07.2013г. за баннер Платательщик ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп»), рекламораспространителем данной рекламы размещенной 5 августа 2013 года в г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 является ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп».

Согласно договора №1/2009 на оказание услуг по созданию информационного продукта от 20.10.2009г. между ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Заказчик) и ООО «Интеграл» (Исполнитель), предметом которого является то что, ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» поручает, а ООО «Интеграл» принимает на себя обязательства по оказанию услуг по созданию Веб-сайта и по разработке дизайна меню для ресторана ООО «КРК «Олимп», а именно: п.5.4. Исполнитель не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной Заказчиком и п.5.5. Исполнитель не несет юридической, материальной или иной ответственности за содержание и соответствие действующему законодательству информации, размещенной Заказчиком на сайте (счет №4 от 20.10.2009г. и счет-фактура №4 от 20.09.2009г.) и договора №7 на администрирование веб-сайта от 04.02.2010г. между ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (Заказчик) и ООО «Интеграл» (Исполнитель), предметом которого является то что, Исполнитель оказывает Заказчику услуги по информационному сопровождению и продвижению сайта www.olimp-bowling.ru Заказчика, включая:

- обновление и редактирование информационного содержания сайта;
- редактирование текстовой информации сайта;
- редактирование графической информации (подготовка, обработка и размещение фотографий и иллюстраций);
- разработка рекламных баннеров для размещения на сайте;
- регистрацию в интернет-каталогах;
- публикацию рекламных объявлений на электронных досках;
- обмен ссылками.

Согласно п.1.2. «Разработка дизайна рекламных плакатов, афиш по полученным материалам Заказчика»; п.4.4. «Исполнитель не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной Заказчиком»; 4.5. «Исполнитель не

несет юридической, материальной или иной ответственности за содержание и соответствие действующему законодательству информации, размещенной Заказчиком на сайте, если недостоверное содержание информации ее ненадлежащее качество или не соответствие действующему законодательству возникли не по вине Исполнителя» (акт №36 от 09.03.2011г. на выполнение услуг и счет №36 от 09.03.2011г.), а так же положения о проведении акции «Купи один-выпей два» утвержденного генеральным директором ООО «КРК «Олимп» <...>, рекламодателем рекламы размещенной 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> является ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп».

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе», реклама о проведении стимулирующих мероприятий в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее- стимулирующее мероприятие, должны быть указаны: 1).сроки проведения такого мероприятия, 2). источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако, в данной рекламе вторая кружка пива бесплатно (в подарок) предоставляется всем покупателям пива. Поэтому данная акция не является стимулирующим мероприятием и на неё не распространяется требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, согласно представленных документов, реклама, размещенная 5 августа 2013 года в г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 (рядом с данным домом размещена данная рекламная конструкция) следующего содержания: «АКЦИЯ ОЛИМП культурно-развлекательный комплекс с 1 по 31 августа 2013г. ПРИ ПОКУПКЕ ОДНОГО БОКАЛА ПИВА ВТОРОЙ БЕСПЛАТНО* г.Белебей, ул.Иванова,7 КУПИ ОДИН ВЫПЕЙ ДВА Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением двух кружек с пенным напитком;

- а так же аналогичная реклама: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещенная 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> (акт от 01.10.2013г.), рекламодатель - ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7), нарушает пункт 5 части 2 статьи 21, пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), а именно на рекламной установке, реклама размещена на улице г.Белебей (наружная реклама);

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В данном случае реклама: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещена 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (акт от 01.10.2013г.).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 и 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В настоящее время вышеуказанная реклама, не размещается (предоставлены фотографии от 18.11.2013г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№16634 от 19.11.2013г.) и скрин-шоты страниц с сайта <http://www.olimp-bowling.ru> (вх. №16634 от 19.11.2013г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.11.2013г. в 11ч. 30мин

19.11.2013г. в 16ч. 00мин. в Башкортостанское УФАС России от генерального директора ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» <...> были представлены дополнения к объяснениям по делу №Р-176-13 (вх.№16644 от 19.11.2013г.) о том, что: «по штатному расписанию у общества не предусмотрен юрист. При составлении макета рекламы 16.07.2013г. обратились в Консультант Плюс с которой у нас заключен договор. Нам прислали распечатку: Статья: Реклама стимулирующих мероприятий (<...> (торговля бух. Учет и налогообложение 2013 №5). Мы рекламировали стимулирующее мероприятие, которое является специализируемым, проводимой в целях реализации алкогольной продукции. Сообщение о вреде потребления пива было включено в макет рекламы крупным шрифтом. Данная реклама не является рекламой алкогольной продукции, а является рекламой стимулирующего мероприятия. С решением комиссии не согласен. Вины своей не признаю, нас консультировал Консультант Плюс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную 5 августа 2013 года в г.Белебей, ул.Интернациональная, д.61 (рядом с данным домом размещена данная рекламная конструкция) следующего содержания: «АКЦИЯ ОЛИМП культурно-развлекательный комплекс с 1 по 31 августа 2013г. ПРИ ПОКУПКЕ ОДНОГО БОКАЛА ПИВА ВТОРОЙ БЕСПЛАТНО* г.Белебей, ул.Иванова,7 КУПИ ОДИН

ВЫПЕЙ ДВА Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением двух кружек с пенным напитком;

- а так же аналогичную рекламу: «АКЦИЯ №1 КУПИ один ВЫПЕЙ ДВА с 1 по 31 августа 2013 при покупке одного бокала пива второй бокал бесплатно ежедневно до 20.00» с изображением двух кружек с пенным напитком, размещенную 01.10.2013г. на сайте Культурно-развлекательного комплекса «Олимп» <http://www.olimp-bowling.ru> (акт от 01.10.2013г.), рекламодатель - ООО «Культурно-развлекательный комплекс «ОЛИМП» (452000, РБ, г.Белебей, ул.Иванова, д.7), нарушает пункт 5 части 2 статьи 21, пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии от 18.11.2013г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№16634 от 19.11.2013г.) и скрин-шоты страниц с сайта <http://www.olimp-bowling.ru> (вх. №16634 от 19.11.2013г.), подтверждающие устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.11.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>