

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу №02/11-03-2015

об административном правонарушении

03 февраля 2015 года г.Курск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-03-2015 о совершении ООО «Рекламная Студия «ДОМ» административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, в отсутствие законного представителя ООО «Рекламная Студия «ДОМ» (о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом, уведомление №81436787 от 21.01.2015г.),

У С Т А Н О В И Л А:

11.11.2014г. в лифте жилого дома, расположенного по адресу: г.Курск, пр-т.Победы, 12 размещалась реклама «*Диагностический центр. Акушер-Гинеколог; УЗИ; Педиатр; Гастроэнтеролог; Невролог; Эндокринолог; Уролог; Дерматолог; Кардиолог; Аллерголог-иммунолог; Онкомаммолог. Медицинские анализы. Независимая лаборатория «Инвитро». ул.Радищева, 80; пр-т.Победы2, пр-т.В.Клыкова, д. 92*».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

07.10.2014г. между ООО «Диагностический Центр-2» и ООО «Рекламная Студия «ДОМ» заключен договор об оказании рекламных услуг №27, на основании которого осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы медицинских услуг.

Согласно пп.2.2.3, 2.2.4 заключенного договора, ООО «Диагностический Центр-2» обязано изготовить и передать ООО «Рекламная Студия «ДОМ» рекламный блок для последующего распространения.

В соответствии с п.2.1.3. указанного договора, ООО «Рекламная Студия «ДОМ» обязано не размещать рекламу в случае ее несоответствия требованиям законодательства РФ о рекламе.

Как следует из материалов дела, макет рассматриваемой рекламы, подлежащей распространению, не был согласован надлежащим лицом ООО «Диагностический Центр-2».

В то же время, рассматриваемая реклама медицинских услуг ООО «Диагностический Центр-2» была размещена ООО «Рекламная Студия «ДОМ» без указания информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов, что привело к нарушению ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно письменных пояснений, представленных ООО «Рекламная Студия «ДОМ» в УФАС по Курской области, нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы допущено по вине должностного лица рекламораспространителя, в связи с ненадлежащим исполнением своих должностных обязанностей.

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы свидетельствуют о размещении ООО «Рекламная Студия «ДОМ» рекламы медицинских услуг, оказываемых ООО «Диагностический Центр-2», с нарушением ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Решением комиссии по делу №02/10-121-2014 ООО «Рекламная Студия «ДОМ» признано нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела установлено наличие в действиях ООО «Рекламная Студия «ДОМ» вины в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Смягчающими административную ответственность обстоятельствами признается совершение ООО «Рекламная Студия «ДОМ» административного правонарушения в сфере законодательства РФ о рекламе впервые, совершение действий по своевременному исполнению предписания о прекращении распространения рекламы с нарушением закона.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность при рассмотрении дела не установлено.

Как следует из письменных объяснений (вх.№6972 от 18.12.2014г.), вину в совершении вменяемого Обществу правонарушения генеральный директор ООО «Рекламная Студия «ДОМ» . признал, принял обязательства от имени данного юридического лица не допускать нарушение законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со ст.2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения должностное лицо, уполномоченное на рассмотрение дела об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Учитывая, что вышеуказанная реклама, противоречащая ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», ООО «Рекламная Студия «ДОМ» распространялась однократно и не повлекло существенного ущерба охраняемых законом интересам, ранее Общество не привлекалось к административной ответственности, в силу ст. 2.9 КоАП РФ данное административное правонарушение признается малозначительным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.1.5, ст.2.1, ст.2.9, ст.4.2, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, п.1 ч.1 ст.29.9, ст.29.10, ст.29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Рекламная Студия «ДОМ» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Освободить ООО «Рекламная Студия «ДОМ» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ, в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.

3. Дело №02/11-03-2015 об административном правонарушении, возбужденное в отношении ООО «Рекламная Студия «ДОМ», производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

управления ФАС по Курской области