

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-40/15

о назначении административного наказания

«17» марта 2015 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Лопаткина Т.В., рассмотрев протокол № 06-40/15 от 12 марта 2015 г. и материалы дела об административном правонарушении, возбужденном в отношении закрытого акционерного общества «Издательский дом «Комсомольская правда» (ЗАО «ИД «Комсомольская правда»; ИНН 7714037217; 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, 1/23, стр.1),

по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии: представителя ЗАО «ИД «Комсомольская правда» «...»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (№12055 от 07.11.14 г.) по факту размещения в Новосибирском региональном приложении газеты «Комсомольская правда» от 28.08.2014 г. рекламы продукции с наименованием «Бальзам «Ерш здоровья», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Как утверждает заявитель, при прочтении вышеуказанного рекламного материала создается впечатление, что рекламируемый продукт - бальзам «Ерш здоровья» - является лекарственным средством, при этом, рассматриваемая реклама содержит пометку, что бальзам «Ерш здоровья» не является лекарственным средством, что указывает на нарушение требований п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по данному обращению была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В региональном (Новосибирском) приложении к газете «Комсомольская правда» выпуск №035-т от 28.08.2014 г. на странице 38 размещалась информация о бальзаме «Ерш здоровья», в т.ч. следующего содержания:

«Бальзам «Ерш здоровья» Когда исцеляет сама природа

...В одной из больниц Ростова-на-Дону в отделении онкологии произошел случай, оставшийся загадкой для врачей. В недоумении они наблюдали, как один очень пожилой пациент, уже давно не встающий с постели и находящийся на последней стадии заболевания, однажды утром «повернулся» к жизни. Он перестал кричать от боли, начал нормально питаться ми даже самостоятельно выходить на прогулки...

Как удалось нам выяснить, накануне этого знаменательного дня вечером к больному пришла жена, принесла цветные коробочки с непонятным содержимым, напоминающим вязкий порошок. С этого все и началось – врачи недоумевали, больной и родственники радовались исцелению. А чудодейственный порошок, который помог избежать, казалось бы неизбежного, называется бальзам «Ерш здоровья»....

... Десятки тысяч людей с помощью «Ерша здоровья» справились со своими недугами. Это остеохондроз и радикулит, холецистит и почечнокаменная болезнь, расстройство щитовидной железы и большое количество случаев онкологических заболеваний. Высокоэффективен «Ерш здоровья» и при лечении сердечнососудистых заболеваний. Случалось, он помогал и больным с рассеянным склерозом, хотя это заболевание считается неизлечимым...

...Это истории людей, которые сумели превозмочь свои болезни и обрели здоровье так, как об этом написано... Есть у нас в доме жильцы, с первого этажа, дедуля с бабулей (88 и 83 года). Давно божьи одуванчики из дома почти не выходят, только по своим одуванчиковым делам. Бабушка страдает от диабета. Болезнь ее «трясла» и «корёжила», она стала разбитой и больной. А у деда отказывали почки. На днях, когда я сидела на скамейке в парке, я увидела пару. Они оставили свой автомобиль под старым дубом, включили джазовую музыку и стали танцевать медленный танец. Они держались за руки и не сводили глаз друг с друга. Выглядели они бодрыми и энергичными, но поражал их дух, что сиял еще ярче, чем они. Потом я узнала дедулю-профессора из подъезда и бабушку Лизу. Рассказали они, что на годовщину свадьбы привезли им внуки чудной подарок «Бальзам «Ерш здоровья». Что и сами они не ожидали такого оздоровления (в их то годы!). А еще детскую свою мечту воплотили – побывали первый раз на море. Чудо! Очень ждем «Бальзам «Ерш здоровья»...».

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (бальзаму «Ерш здоровья»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как установлено п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В рассматриваемой рекламе содержится указание на лечебные свойства продукта «Бальзам «Ерш здоровья», а также пометка о том, что данный продукт не является лекарственным средством.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АГ83.Н01398 от 15.10.2012 продукция «Ерш здоровья» является безалкогольным напитком. В связи с вышеизложенным, указанный в рассматриваемой рекламе бальзам «Ерш здоровья» не является лекарственным средством. Поскольку рекламируемая

продукция не зарегистрирована как лекарственное средство, то есть таковым не является, то исключена возможность указания в рекламе этой продукции на её лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни. Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.6 ч.5 ст.5 несет рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Как следует из документов и сведений, представленных ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (далее – ЗАО «ИД «Комсомольская правда»), рассматриваемая реклама размещалась на основании следующих документов:

- договора №14/105-1 на размещение рекламы и информационных сообщений в информационной продукции Издательского дома «Комсомольская правда» от 07.05.2014г., заключенного с ИП «...» (ИНН «...»);
- дополнительного соглашения к вышеуказанному договору от 07.05.2014 г., заключенного с ИП «...»;
- счета на оплату №NOV00000736 от 11.08.2014 г.;
- счета-фактуры №NOV00001496/54 от 29.08.2014 г.

ЗАО «ИД «Комсомольская правда» в адрес антимонопольного органа были также представлены:

- согласованный сторонами макет рассматриваемой рекламы;
- документ, подтверждающий оплату ИП «...» услуг ЗАО «ИД «Комсомольская правда» по договору №14/105-1 – платежное поручение №000455 от 26.08.2014 г.;
- подписанный сторонами акт об оказании услуг №NOV00001089 от 29.08.2014 г.

В соответствии с понятиями, установленными Федеральным законом «О рекламе», рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3), рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «ИД «Комсомольская правда», рекламодателем - ИП Занин. Следовательно, в действиях указанных лиц содержится нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии от 10.03.2015 г. ЗАО «ИД «Комсомольская правда» признано нарушившим требования п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской

реабилитации, медицинских изделий,

а информация, распространявшаяся в Новосибирском региональном приложении газеты «Комсомольская правда» от 28.08.2014 г. в т.ч. следующего содержания:

«Бальзам «Ерш здоровья» Когда исцеляет сама природа

...В одной из больниц Ростова-на-Дону в отделении онкологии произошел случай, оставшийся загадкой для врачей. В недоумении они наблюдали, как один очень пожилой пациент, уже давно не встающий с постели и находящийся на последней стадии заболевания, однажды утром «повернулся» к жизни. Он перестал кричать от боли, начал нормально питаться и даже самостоятельно выходить на прогулки...

Как удалось нам выяснить, накануне этого знаменательного дня вечером к больному пришла жена, принесла цветные коробочки с непонятным содержимым, напоминающим вязкий порошок. С этого все и началось – врачи недоумевали, больной и родственники радовались исцелению. А чудодейственный порошок, который помог избежать, казалось бы неизбежного, называется бальзам «Ерш здоровья»....

... Десятки тысяч людей с помощью «Ерша здоровья» справились со своими недугами. Это остеохондроз и радикулит, холецистит и почечнокаменная болезнь, расстройство щитовидной железы и большое количество случаев онкологических заболеваний. Высокоэффективен «Ерш здоровья» и при лечении сердечнососудистых заболеваний. Случалось, он помогал и больным с рассеянным склерозом, хотя это заболевание считается неизлечимым...

...Это истории людей, которые сумели превозмочь свои болезни и обрели здоровье так, как об этом написано... Есть у нас в доме жильцы, с первого этажа, дедуля с бабулей (88 и 83 года). Давно божьи одуванчики из дома почти не выходят, только по своим одуванчиковым делам. Бабушка страдает от диабета. Болезнь ее «трясла» и «корёжила», она стала разбитой и больной. А у деда отказывали почки. На днях, когда я сидела на скамейке в парке, я увидела пару. Они оставили свой автомобиль под старым дубом, включили джазовую музыку и стали танцевать медленный танец. Они держались за руки и не сводили глаз друг с друга. Выглядели они бодрыми и энергичными, но поражал их дух, что сиял еще ярче, чем они. Потом я узнала дедулю-профессора из подъезда и бабушку Лизу. Рассказали они, что на годовщину свадьбы привезли им внуки чудной подарок «Бальзам «Ерш здоровья». Что и сами они не ожидали такого оздоровления (в их то годы!). А еще детскую свою мечту воплотили – побывали первый раз на море. Чудо! Очень ждем «Бальзам «Ерш здоровья» «...»,

ненадлежащей рекламой.

Место совершения нарушения: г. Новосибирск,

Дата совершения нарушения: август 2014 г.

В соответствии с ч.2 ст.2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых

настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая характер правонарушения, имущественное и финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (правонарушение совершено впервые; устранено), отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать закрытое акционерное общество «Издательский дом «Комсомольская правда» (ЗАО «ИД «Комсомольская правда»; ИНН 7714037217; 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, 1/23, стр.1; дата регистрации - 02.10.2002 г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к ЗАО «ИД «Комсомольская правда» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирское ГУ Банка России, БИК 045004001, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях Постановление объявлено немедленно по окончании рассмотрения дела.

Примечание: В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его

вступления в законную силу. В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.