

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8933/05-2012

17.10.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8933/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», содержащей признаки нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 2/79, оф. 74, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнерство извещено надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- общества с ограниченной ответственностью Санаторий «Сосновый бор» (далее -

ООО Санаторий «Сосновый бор»), расположенного по адресу: 433511, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 335, - <Н...> (доверенность от 10.05.2011, паспорт),

- индивидуального предпринимателя Морозовой (далее - ИП Морозова Е.А.), - <О...> (доверенность от 11.09.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению НП «АКАУ» Ульяновским УФАС России определением от 20.08.2012 по факту распространения рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, возбуждено дело № 8933/05-2012 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - учредитель газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» М. Рассмотрение дела назначено на 19.09.2012.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 19.09.2012 не явился, от партнерства поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (исх. № 42 от 04.09.2012, вх. № 7863 от 07.09.2012).

Морозова Е.А. на заседание Комиссии 19.09.2012 не явилась, в материалах дела имеется ходатайство (вх. № 8210 от 19.09.2012) о рассмотрении дела в отсутствие предпринимателя. Из представленных Морозовой Е.А. документов (вх. № 8092 от 14.09.2012) следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы согласно платежному поручению № 704 от 02.07.2012 о перечислении ИП Морозовой Е.А. денежных средств за размещение информации в газете «Позитив» является ООО Санаторий «Сосновый бор».

Определением от 19.09.2012 срок рассмотрения дела № 8933/05-2012 продлен до 20.10.2012 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО Санаторий «Сосновый бор», а также для получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 17.10.2012.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 17.10.2012 не явился, в материалах дела имеется ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя партнерства (исх. № 52 от 02.10.2012, вх. № 8686 от 04.10.2012).

Представителем ООО Санаторий «Сосновый бор» на заседании Комиссии 17.10.2012, а также в письменных пояснениях общества (исх. от 12.10.2012, вх. № 8967 от 12.10.2012) сообщено, что размещение рекламы доставки минеральной воды «Собовская вода» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» осуществлено по инициативе менеджера по продажам общества <Ш...>. Указанное лицо, без согласования с руководством общества, по электронной почте передало сотруднику газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» фирменный логотип воды «Собовская вода», а также всю иную необходимую информацию для размещения рекламы в

газете. Договор на оказание рекламных услуг ООО Санаторий «Сосновый бор» с ИП Морозовой Е.А. не заключало, никаких оригинал-макетов не согласовывало.

Представитель ИП Морозовой Е.А. на рассмотрении дела 17.10.2012 пояснил, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было допущено ИП Морозовой Е.А. неумышленно, в связи с небольшим опытом работы на рынке оказания рекламных услуг.

Исследовав материалы дела № 8933/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 26 от 18.07.2012, вх. № 6065 от 18.07.2012). В частности, в обращении указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 на странице 2 размещена реклама доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», нарушающая ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

К обращению приложен экземпляр газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012.

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы приведена выполненная красным шрифтом с белой окантовкой надпись «СОБОВСКАЯ ВОДА», правее которой расположен фирменный логотип продукции торговой марки «Собовская». В центральной части рекламы указаны надписи «вода минеральная природная питьевая» (выполнена курсивом белого цвета синего цвета) и «4-80-84» (выполнена курсивом белого цвета с красной окантовкой), под которыми более мелким шрифтом приведена выполненная курсивом синего цвета с белой окантовкой надпись: «бесплатная доставка». Слева и справа от указанных надписей приведены изображения разного объема и формы бутылок с водой. В нижней части рекламы приведена надпись «Создано природой - доставлено нами!», выполненная курсивом красного цвета с белой окантовкой.

Все надписи и изображения выполнены на фоне леса, на который наложено изображение капель, падающих на поверхность воды, с расходящимися по ней кругами.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенная в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - воде торговой марки «Собовская вода», реализуемой дистанционным способом.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч. 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» под дистанционным способом продажи товара понимается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В рассматриваемой рекламе товара (минеральной природной питьевой воды «Собовская вода»), реализуемого дистанционным способом, отсутствуют сведения о продавце этого товара, что нарушает ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 и 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8 указанного Федерального закона, несут рекламодаделец и рекламодатель; рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.п. 5, 6 и 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное

определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8933/05-2012 установлено, что изготовление и распространение рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» осуществлялось по устной договоренности между сотрудником ООО Санаторий «Сосновый бор» (без согласования с руководством общества) и рекламным агентом редакции газеты «ПОЗИТИВ Димитровград». Вся информация для размещения в рекламе предоставлялась сотрудником ООО Санаторий «Сосновый бор» по электронной почте, однако макет рекламы был разработан ИП Морозовой Е.А. С ООО Санаторий «Сосновый бор» в готовом виде оригинал-макет рассматриваемой рекламы документально не согласовывался.

Несмотря на наличие в рассматриваемой рекламе нарушения Федерального закона «О рекламе», а также того, что рассматриваемая реклама была изготовлена без ведома руководства ООО Санаторий «Сосновый бор», последним произведена оплата услуг ИП Морозовой Е.А. в размере 3740 рублей за размещение 4 публикаций в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» (счет № 87 от 05.06.2012, платежное поручение № 704 от 02.07.2012).

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО Санаторий «Сосновый бор», а рекламораспространителем - ИП Морозова Е.А.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно материалам дела № 8933/05-2012, в том числе, счету № 87 от 05.06.2012, письменным пояснениям ИП Морозовой Е.А. (исх. № 13 от 17.10.2012, вх. № 9104 от 17.10.2012), рассматриваемая реклама в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» не публикуется, следовательно, распространение ненадлежащей рекламы в настоящее время прекращено.

Нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 8 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи

36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.10.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова

