

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 04-04/29А-10

«17» декабря 2010 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И.Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/29А-10, возбужденного в отношении некоммерческого партнерства «Футбольный клуб «Шинник» (далее НП «ФК «Шинник»), <...>.

УСТАНОВИЛ:

Законный представитель НП «ФК «Шинник» о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 04-04/29А-10 извещен надлежащим образом, на рассмотрение дела не явился, уполномоченного на участие в рассмотрении дела защитника не направил.

Представитель НП «ФК «Шинник» заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела. Заместителем руководителя Ярославского УФАС России Паутовым И.Г. заявленное ходатайство рассмотрено и принято решение об отказе в его удовлетворении.

Проверкой, проведенной 29.06.2010 г. специалистами Ярославского УФАС России, установлено следующее.

Вдоль внешней стороны Восточной трибуны стадиона «Шинник» (по ул. Победы) над входом на трибуну на рекламных конструкциях, принадлежащих НП «ФК «Шинник», размещено изображение в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «Ярославский» 1901 год».

Описанное выше изображение размещено также вдоль внутренней стороны Восточной и Южной трибун непосредственно у футбольного поля и на принадлежащих НП «ФК «Шинник» клубных автобусах («FordTourneo» государственный регистрационный номер Т 111 НН 76, «Mercedes-Benz» государственный регистрационный номер О 008 ММ 76).

В соответствии со свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 372123 изображение в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «Ярославский» 1901 год» зарегистрировано в качестве товарного знака, правообладателем которого является ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

Согласно выданной ФГУ «Федеральный институт промышленной собственности» справкой в качестве товаров, для обозначения которых зарегистрирован указанный товарный знак, выступают алкогольные напитки (за исключением пива).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования может быть товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации, обозначением, служащим для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, является товарный знак.

Таким образом, информация в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «ЯРОСЛАВСКИЙ» 1901 год», обладает всеми признаками рекламы, в которой в качестве объекта рекламирования выступает товарный знак, представляющий собой средство индивидуализации алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 28 о размещении рекламы на стадионе «Шинник» в городе Ярославле от 16.09.2009 г., заключенного между НП «ФК «Шинник» и ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

Исходя из условий договора, рекламный материал, подлежащий размещению на рекламных

конструкциях и клубных автобусах (баннерные полотна, наклейки), был предоставлен ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

Оказание услуг по договору № 28 от 16.09.2009 г. подтверждается актами выполненных работ № 256 от 30.09.2009 г., № 257 от 30.09.2009 г., № 293 от 31.10.2009 г., № 314 от 30.11.2009 г., № 329 от 31.12.2009 г., № 2 от 31.01.2010 г., № 17 от 28.02.2010 г., № 32 от 31.03.2010 г., № 49 от 30.04.2010 г., № 83 от 31.05.2010 г., № 111 от 30.06.2010 г., № 138 от 31.07.2010 г.; платежными поручениями № 3356 от 16.09.2009 г., № 3401 от 18.09.2009 г., № 3424 от 22.09.2009 г., № 3444 от 24.09.2009 г., № 3763 от 16.10.2009 г., № 3813 от 20.10.2009 г., № 3817 от 21.10.2009 г., № 3865 от 23.10.2009 г., № 3922 от 27.10.2009 г.

Кроме того, некоммерческим партнерством «ФК «Шинник» представлены путевые листы на транспортные средства «FordTourneo» государственный регистрационный номер Т 111 НН 76, «Mercedes-Benz» государственный регистрационный номер О 008 ММ 76 за июнь 2010 г., подтверждающие факт распространения рекламы с использованием указанных транспортных средств.

В соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений или сооружений или вне их.

Пункт 7 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», запрещает размещение рекламы алкогольной продукции в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Стадион «Шинник» имеет статус спортивного сооружения, что подтверждается письмом мэрии города Ярославля (вх. № 5934 от 23.07.2010 г.).

Рассматриваемая реклама размещена вдоль внешней стороны Восточной трибуны стадиона «Шинник» (по ул. Победы) над входом на трибуну на рекламных конструкциях, принадлежащих НП «ФК «Шинник», а также вдоль внутренней стороны Восточной и Южной трибун непосредственно у футбольного поля в нарушение требований пунктов 5, 7 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама, размещенная на принадлежащих НП «ФК «Шинник» клубных автобусах («FordTourneo» государственный регистрационный номер Т 111 НН 76, «Mercedes-Benz» государственный регистрационный номер О 008 ММ 76), не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что является нарушением требований части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пунктов 5, 7 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с договором № 28 от 16.09.2009 г., счетами-фактурами, актами выполненных работ, платежными документами рекламодателем является НП «ФК «Шинник».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, **рекламораспространителем** или рекламопроизводителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В письменных пояснениях по делу НП «ФК «Шинник» указало следующее. Подлежащий размещению рекламный материал был предоставлен рекламодателем (ОАО «ЛВЗ «Ярославский»). ОАО «ЛВЗ «Ярославский», являясь рекламодателем, не предоставило НП «ФК «Шинник» всю необходимую информацию о составе размещаемого рекламного материала для исключения события правонарушения: о зарегистрированном товарном знаке, представляющем собой

средство индивидуализации алкогольной продукции. В связи с чем НП «ФК «Шинник» не знало о ненадлежащей рекламе и не имело прямого умысла на совершение вменяемого правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что НП «ФК «Шинник» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения.

Статьей 13 ФЗ «О рекламе» рекламодателю предоставлено право требовать от рекламодателя предоставления документально подтвержденных сведений о соответствии рекламы требованиям рекламного законодательства. НП «ФК «Шинник» таким правом не воспользовалось. Каких-либо других действий, направленных на получение сведений о являющемся объектом рекламирования товарном знаке, рекламодателем не осуществлялось. Таким образом, у НП «ФК «Шинник» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России Паутов И.Г. приходит к выводу о совершении НП «ФК «Шинник» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении НП «ФК «Шинник» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Паутов И.Г.

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить нанекоммерческое партнерство «Футбольный клуб «Шинник» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2010г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России

И.Г. Паутов