

Тула

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 11 декабря 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме ООО «Клиника красоты», расположенного по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 61, размещено электронное табло со сменяющейся рекламой следующего содержания:

«Бирепарация

Meso-Wharton

Meso-Xanthin

Meso-Eye

Bloexpander

Фотоомоложение

Фотоэпиляция

Med-Mac 1508

Италия

Биоревитализация

IAL-sistem

теосиаль

реденсити

Контурная

пластика

рестилайн

ювидерм ультра

теосиаль

RF-лифтинг

выработка

коллагена

эластина

Перманентный

макияж

Ультразвуковая

чистка

лица

Уход за лицом

Ботокс

Диспорт

Ксеомин

Ботулакс

скидка

до -30%».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001); проведение эпиляции (A14.01.013); внутрикожная контурная пластика, контурная пластика лица, контурная пластика носа (A16.01.026, A16.07.022, A16.08.008.006) являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию

и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг – фотоэпиляция, контурная пластика, перманентный макияж должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их (медицинские услуги - фотоэпиляция, контурная пластика, перманентный макияж) применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Клиника красоты».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/109-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Клиника красоты» (ИНН 7107127901, ОГРН 1187154017841).

3. Назначить дело к рассмотрению на **14 часов 10 января 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. **ООО «Клиника красоты»** представить в срок **до 27 декабря 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Клиника красоты» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и т.д.), в том числе разрешительной документации (лицензия), на основании которой предоставляются медицинские услуги - фотоэпиляция, контурная пластика, перманентный макияж.

4.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в

котором расположено ООО «Клиника красоты» (г. Тула, пр-т Ленина, д. 61) или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением (договоры аренды, субаренды и т.д.).

4.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.4. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.