

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/71-2017

19 сентября 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/71-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Аутдор» (далее - ООО «Аутдор») и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Аутдор» - <...> (доверенность № 1 от 01.06.2017),

в присутствии ИП <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 21.07.2017 специалистом Омского УФАС России был выявлен факт распространения на конструкции № 108 к, установленной напротив Торгового комплекса «Континент» в г. Омске, информации следующего содержания: *«involux kids Купляйце беларускую мэблю 8(3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO BUREAU VERITAS Certification Подтверждено Европейским сертификатом iso 9001:2008 от Bureau Veritas».*

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к мебели из Белоруссии.

Согласно [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии с [подпунктом 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В ответе от 28.07.2017 № 74 ООО «Компаньон-РА» пояснило, что «...Деятельность по размещению рекламной информации на конструкции № 108 к, расположенной по адресу: г. Омск, напротив Торгового комплекса «Континент» осуществляло ООО «Аутдор», разместившее рекламное изображение «involux kids Купляйце беларускую мэблю 8(3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ».

На запрос Омского УФАС России ООО «Аутдор» была представлена следующая информация (вх. № 6713 от 18.08.2017): «...Деятельность по размещению рекламной информации на рекламной конструкции № 108 к, расположенной напротив Торгового комплекса «Континент» осуществляло ООО «Аутдор».

ООО «Аутдор» разместило рекламное изображение «involux kids Купляйце беларускую мэблю 8 (3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ» согласно договора оказания услуг № 113 от «01» января 2017 г. (далее — Договор), где ООО «Аутдор» - Рекламодатель.

Рекламный эскиз/макет и материал для монтажа, согласно Договора, был предоставлен Рекламодателем — индивидуальным предпринимателем <...> (адрес: <...>), соответственно, ООО «Аутдор» его изготовлением не занималось...».

Кроме того, директором ООО «Аутдор» <...> были даны пояснения от 13.09.2017 № 102, из которых следовало, что «...в виду большого объема рекламных материалов, нуждающихся в согласовании на соответствие законодательству о рекламе, данный макет рекламного изображения не был мной лично проверен и согласован. Размещение вышеуказанного рекламного материала состоялось без предварительного согласования и проверки макета с моей стороны.

Свою вину в нарушении законодательства о рекламе, как должностное лицо, признаю.

Более того, сообщаю, что нарушение законодательства о рекламе, было оперативно устранено: рекламное изображение с нарушением ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» рекламный материал заменен на надлежащий 31.07.2017 г (фото прилагается).

**Соответственно, в данный момент демонстрация рекламного изображения «involux kids Купляйце беларускую мэблю 8 (3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ» на вышеупомянутой рекламной конструкции не осуществляется, заявленное антимонопольным органом нарушение устранено в кратчайшие сроки.**

ИП <...> в письме от 13.09.2017 вх. № 7387э указал: «...Рекламный макет и материалы для размещения на конструкции № 108 к, установленной напротив Торгового комплекса «Континент», были предоставлены мной, как рекламодателем, ООО «Аутдор».

Изготовлением подобного рекламного макета я занимался впервые и не учёл всех требований Федерального закона «О рекламе», что и привело к допущенным нарушениям.

Признаю выявленный факт нарушения законодательства о рекламе и обязуюсь впредь соблюдать все установленные требования».

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем - изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Аутдор» является рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламодателя, рекламодателя за нарушение требований законодательства Российской Федерации «О рекламе».

При этом вышеуказанная норма не возлагает на субъектов рекламной деятельности (рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель) ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что делает невозможным привлечение ООО «Аутдор» и ИП <...> к административной ответственности за нарушение требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«involux kids Купляйце беларускую мэблю 8(3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO BUREAU VERITAS Certification Подтверждено Европейским сертификатом iso 9001:2008 от Bureau Veritas»*, распространенную 21.07.2017 на конструкции № 108 к, установленной напротив Торгового комплекса «Континент» в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Аутдор» и ИП <...> не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>