

## РЕШЕНИЕ

«29» июля 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В.С.,

Члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 91 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе медицинских услуг без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов

в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Точка! Брянск» за июль 2008г. на странице 39 размещена рекламная информация услуг оказывающего ИП Суторминым С.В.:

«-ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ,

- стрижка горячими ножницами,

-афроплетение

-наращивание волос, ногтей, ресниц,

-массаж

- маникюр, педикюр, визаж, пирсинг, тату, солярий.....

ул. Чкалова, 3 ТЦ «Ярмарка» 1 этаж»

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства). Данный журнал не является специализирующимся на материалах медицинского и фармацевтического характера, соответственно при размещении данного вида рекламы должны быть учтены требования статьи 24 ФЗ о рекламе. В нарушение данного требования данный текст рекламы не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалиста.

Согласно договору на оказание рекламно-информационных услуг с ООО «Баско» от 19 октября 2007г. №1/30/2007, ИП Сутормин С.В. является рекламодателем указанной информации и в соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей;

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, медицинских услуг размещенную в журнале «Точка! Брянск» за июль 2008г. на странице 39 .

2. Рекламодателю указанной рекламы – ИП Сутормину С.В. выдать предписание о прекращении

нарушения в ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Возбудить дело об административном правонарушении предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «07» августа 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова  
О.И. Семенцова

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

« 29 » июля 2008 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «29» июля 2008 г. по делу № 91 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Точка! Брянск» за июль 2008 г. на стр. 39; рекламодателем которой является ИП Сутормин С.В.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сутормину С.В. не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения об оказании медицинских услуг в соответствие требованиям ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП Сутормину С.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» августа 2008г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

