

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 42 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07.11.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Сухарева М.В., являющегося абонентом оператора сотовой связи «Мегафон» (вх. № 2585 от 09.09.2014), о распространении рекламного СМС-сообщения **«Кредит без залОга до 3 Млн. рублей, от 16%. Звоните: +7(812)244-71-55»** посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>) с абонентского номера +79022236758, через смс-центр: +79023708299, полученного 27.08.2014г. в 13:42 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер SMS-центра +79023708299 относится к оператору «Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область.

В адрес УФАС по РА (вх. № 2335 от 15.08.2014г.) от ОАО «СМАРТС» поступила информация о том, что согласно технической документации номер <...> был закреплен за смс-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

25.09.2014г. в адрес УФАС по РА (вх. № 2766) от ЗАО «Ярославль GSM» поступила информация о том, что номер <...> был закреплен за ИПБОЮЛ <...> Согласно договору №1412 от 14.08.2014г. ЗАО «Ярославль GSM» предоставляет ИПБОЮЛ <...> услуги по передаче смс-сообщений от ЗАО «Ярославль GSM» на мобильные терминалы абонентов других сетей транзитом через сеть ЗАО «Ярославль GSM».

30.09.2014г. в адрес УФАС по РА ОАО «Мегафон» представлена информация, согласно которой Оператор подтверждает факт отправки рассматриваемого

сообщения и сообщает, что через смс-центр ОАО «Мегафон» сообщение не прошло, а номер <...> относится к ресурсу нумерации ОАО «СМАРТС».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Кредит без зал0га до 3 Млн. рублей, от 16%. Звоните: +7(812)244-71-55»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к финансовой услуге - кредиту, что способствует продвижению товара на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ЗАО «Ярославль GSM» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ИПБОЮЛ <...> ОГРНИП <...>, ИНН <...>, г. Санкт-Петербург, ул. <...>.

Таким образом, в действиях ИПБОЮЛ <...> содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 42 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИПБЮЮЛ <...> ОГРНИП <...>, ИНН <...>, г. Санкт-Петербург, ул. <...>.

3. Назначить дело № 42 к рассмотрению **на 02.12.2014г. года на 14.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ИПБЮЮЛ <...> **в срок до 30.11.2014г.** информацию, указанную в запросе о предоставлении информации исх.№2813/05 от 03.10.2014г.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**