ООО Центр «Здоровье»

<...>

МУП Баевского района

Редакция газеты

«Голос хлебороба»

<....>

МФО «Здоровье Сибири»

<....>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-101/2019

Решение в полном объеме изготовлено 16 мая 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель:

К<....> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<....> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<....> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/24-101/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО Центр «Здоровье», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО Центр «Здоровье», в лице представителя по доверенности Ч<....> ,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя - МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие представителя заявителя МФО «Здоровье Сибири» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

26.02.2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление МОФ «Здоровье Сибири» (вхд. №192511 от 26.02.2019г.) о распространении в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Медицинский центр «Здоровье» следующего содержания: « медицинский центр «Здоровье» 23 февраля 2019 года в здании поликлиники с. Баево… ООО Центр «Здоровье» совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края проводят: УЗИ-диагностику… пункционные биопсии…Забор всех видов анализов…прием специалистов… О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом», в которой, в том числе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

26.03.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-101/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» и ООО Центр «Здоровье». Рассмотрение дела назначено на 16.04.2019г.

16.04.2019г. в заседании Комиссии представитель МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» М<....>. нарушение законодательства о рекламе не признала, пояснив, что соотношение размера предупреждения к общей площади рассматриваемой рекламы составило 5,6% (размер строки по горизонтали 11,8 см, высота строки с пробельным интервалом 0,5 см). Договор с ООО Центр «Здоровье» на размещение рекламной информации в печатном СМИ не заключен, в связи с разногласиями, возникшими между сторонами при заключении договора. Оплата рассматриваемой рекламы Обществом производилась наличными средствами. Акты выполнения работ ООО Центр «Здоровье» не подписывались. Согласно информации, представленной представителями ООО Центр «Здоровье» по телефону или электронной почте, редакция газеты вносила изменения в макет рассматриваемой рекламы, размещаемый Обществом в газете с 2008 года

В заседании Комиссии представитель ООО Центр «Здоровье» Ф<....> пояснил, что Общество договорных отношений с МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» не имеет. На должность медицинского представителя ООО Центр «Здоровье» был назначен С<…>. В связи с устной договоренностью в компетенцию медицинского представителя входило распространение информации о работе ООО Центр «Здоровье» в социальных сетях, а также газете «Голос хлебороба». Представитель действовал самостоятельно. ООО Центр «Здоровье» макет рекламы с редакцией газеты не согласовывало. Оплату за размещение рекламы не производило.

16.04.2019г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-101/2019, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств. Рассмотрение дела назначено на 15.05.2019г.

13.05.2019г. на определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-101/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» представило дополнительные пояснения (вхд. №196116 от 13.05.2019г.), из которых следует, что в течение 2018г. по электронной почте переписку с редакцией по размещению

рекламы медицинского центра вел Ф <…>, с осени 2018г. представителем медицинского центра стала К <…>.

В качестве доказательства МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» представлены скриншоты переписки указанных лиц с редакцией по электронной почте, а также договор №31 от 23.04.2019г., заключенный МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» с ООО Центр «Здоровье», на оказание услуг публикации объявлений в газете «Голос хлебороба».

15.05.2019г. в заседании Комиссии представитель ООО Центр «Здоровье» Ч<....> пояснил, что в качестве кандидатуры на должность медицинского представителя Общество рассматривало С <…>. С <…>. по устной договоренности на безвозмездной основе, с целью определения компетенции данного кандидата, было поручено распространение информации о работе ООО Центр «Здоровье» в социальных сетях (одноклассники, вконтакте и др.), а также в газете «Голос хлебороба». В дальнейшем С <…>. в ООО Центр «Здоровье» трудоустроен не был. Ф <…>. в медицинском центре не работал. Макет рассматриваемой рекламы с редакцией газеты Общество не согласовывало, оплату за размещение рекламы не производило.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» и МФО «Здоровье Сибири» на рассмотрение дела не явились (о месте и времени рассмотрения дела извещены). В адрес антимонопольного органа от указанных лиц ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» и МФО «Здоровье Сибири».

15.05.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО Центр «Здоровье», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемым ООО Медицинский центр «Здоровье», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», указанные в рассматриваемой рекламе услуги относятся к медицинским.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и занимать не менее чем пять процентов рекламной площади.

Согласно документам и материалам, представленным МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» (вхд. №193413 от 15.03.2019г.), антимонопольным органом установлено, что соотношение размера предупреждения к общей площади рассматриваемой рекламы, составило менее 5% рекламной площади, что нарушает требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Расчет соотношения предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов к общей площади рассматриваемого рекламного макета, произведен антимонопольным органом, исходя из следующего: 4 х 100 / 106,2 = 3,7 % от общего рекламного пространства, где 4 кв. см - объем предупреждения, а 106,2 кв. см - общий объем рекламной площади.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба».

Согласно документам и материалам, представленным МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» (вхд. №193413 от 15.03.2019г., вхд. №196116 от 13.05.2019г.), заявки на размещение рекламной информации ООО Центр «Здоровье» в газете «Голос хлебороба» направляли Ф <…>. и К <…>.

Из пояснений, представленных в антимонопольный орган ООО Центр «Здоровье» (вхд. №194947 от 15.04.2019г., вхд. №195854 от 06.05.2019г.), а также пояснений, представленных представителями Общества на Комиссии, следует, что ООО Центр «Здоровье» рассматриваемую рекламу в газете «Голос хлебороба» не размещало. Макет рекламы не согласовывало, оплату не производило. Размещением рекламы по устной договоренности на безвозмездной основе занимался С <…>.

Комиссией установлено, что МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» договоры, акты выполненных работ (платежные поручения), заключенные с указанными лицами, на основании которых осуществлялось размещение рассматриваемой рекламы медицинских услуг ООО Центр «Здоровье» в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г., в антимонопольный орган не представило.

Таким образов, в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие факт определения ООО Центр «Здоровье», а также иных лиц, объекта и содержания рассматриваемой рекламы медицинских услуг.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы медицинских услуг.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при

добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» представлены доказательства устранения нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г. рекламы медицинских услуг ООО Центр «Здоровье».

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.36, 37-42, 44 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать размещенную и распространенную в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г. рекламу медицинских услуг ООО Центр «Здоровье» следующего содержания: « медицинский центр «Здоровье» 23 февраля 2019 года в здании поликлиники с. Баево… ООО Центр «Здоровье» совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края проводят: УЗИ- диагностику… пункционные биопсии…Забор всех видов анализов…прием специалистов… О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом», ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» нарушившим требование ч.7 ст.24 законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4. Производство по делу №022/05/24-101/2019 в отношении ООО Центр «Здоровье» прекратить.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<....>

Члены Комиссии: Б<....>

К<....>