

РЕШЕНИЕ

23 апреля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
Л.Р. Штепа – специалист 1-го разряда отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 37-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Стиль успешных» (далее – ООО «Стиль успешных») по факту размещения рекламы алкогольной продукции в журнале «Living стиль успешных» с признаками нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Стиль успешных», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о размещении рекламы алкогольной продукции в № 1 (39) журнала «Living стиль успешных» за февраль, март 2014 года, которая с января 2013 года к размещению в периодических печатных изданиях не разрешена рекламным законодательством.

ООО «Стиль успешных», издатель журнала «Living стиль успешных», в своих объяснениях указало, что менеджер, готовивший данный материал к выпуску, подала указанный рекламный материал на верстку журнала в самый последний момент, в результате этого выпускающий редактор не проконтролировала законность размещения такой рекламы. Пояснило, что ООО «Стиль успешных»

впредь будет максимально внимательно относиться к переданным в вёрстку рекламным материалам.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В журнале «Living стиль успешных» размещена реклама, в которой присутствуют сведения: «Ресторан «У банкира» предлагает Ценителям качественного вкусного пива! Чешское, Баварское, Ирландское пиво в Магнитогорске от чешского пивовара только в ресторане «У банкира». Единственное в городе натуральное сырье–солод и хмель привозят из Словакии и Баварии. К великолепному пиву – интересное меню, обязательно закажите «пивную тарелку» - содержимое вас восхитит. Нет времени сидеть в ресторане? Можете взять пиво с собой и насладиться им дома. ул. Гагарина, 17, 8 (3519)24 89 60».

Из рекламы следует, что в ресторане «У банкира» производится и реализуется алкогольная продукция. На это указывает упоминание наименований производимого и реализуемого в нем пива, о происхождении сырья для пивной продукции.

Таким образом, ресторан «У банкира» является производителем и продавцом алкогольной продукции, а именно пива, именуемого в рекламе как «Чешское», «Баварское», «Ирландское».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Поскольку из рекламы следует, что в ресторане «У банкира» производится и реализуется алкогольная продукция, такая реклама одновременно является рекламой продавца и производителя алкогольной продукции, соответственно, специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы алкогольной продукции, производимой и реализуемой рестораном «У банкира», распространяются также на рекламу самого ресторана «У банкира».

Размещение рекламы ресторана «У банкира» в периодическом печатном издании журнале «Living стиль успешных» в № 1 (39) за февраль, март 2014 противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы ресторана «У банкира» следует признать ООО «Стиль успешных» как учредителя и издателя журнала «Living стиль успешных» в котором была размещена данная реклама.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ресторана «У банкира», размещенную в журнале «Living стиль успешных» в № 1 (39) за февраль, март 2014, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стиль успешных» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Стиль успешных» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 24 апреля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа