

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 003/01/14.1-870/2023 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

31 января 2024г.

г. Улан-Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия)

УСТАНОВИЛ:

27.09.2023 в адрес Бурятского УФАС России поступило заявление (вх. №3619-ИП/23) <...>, действующей в интересах индивидуального предпринимателя Гуля-Яновской Л.А., по факту наличия в действиях хозяйствующего субъекта-конкурента признаков недобросовестной конкуренции.

25.09.2023 ИП Гуля-Яновской Л.А. стало известно о распространении в социальной сети «ВКонтакте» рекламы «АвтоЛидер» следующего содержания: «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем».

06.12.2023 по факту распространения 05.12.2023 указанной рекламы в Бурятское УФАС России поступило заявление гр.<...> (вх. № 4804-ИР/23).

По результатам рассмотрения заявлений установлено следующее.

Закон о защите конкуренции определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Согласно статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

При квалификации действий на основании данной нормы Закона о защите конкуренции установлению и доказыванию подлежат:

- факт распространения информации,
- ее недостоверность (ложность, неточность, искаженность);
- причинение или возможность причинения вреда (ущерб деловой репутации).

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет. Не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения.

При этом под распространением информации понимаются любые действия, в результате которых информация стала известна третьим лицам (хотя бы одному). Форма распространения информации в данном случае не имеет значения - это может быть публичное выступление, публикация в средствах массовой информации интервью, направление деловых писем (указанный вывод находит отражение в письме ФАС России от 24.12.2015 N ИА/74666/15 "О применении "четвертого антимонопольного пакета").

Ложность означает полное несоответствие информации действительному положению дел.

Искаженность - интерпретация хозяйствующим субъектом информации о существующем или состоявшемся факте, действии, событии применительно к хозяйствующему субъекту - конкуренту в такой форме, которая приведет к ее неверному, негативному восприятию третьими лицами, включая потребителей.

Неточность - это распространение хозяйствующим субъектом информации о хозяйствующем субъекте - конкуренте не в полном объеме, что не позволяет всесторонне ее воспринять, получить исчерпывающе верное представление об излагаемом факте, действии или событии применительно к данному хозяйствующему субъекту.

При оценке информации по статье 14.1 Закона о защите конкуренции допустимо по аналогии применять положения судебной практики по защите чести, достоинства и деловой репутации.

В пункте 7 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 3 от 24.02.2005 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» указывается, что порочащими являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица. Право граждан на защиту чести, достоинства и деловой репутации является их конституционным правом, а деловая репутация юридических лиц - одним из условий их успешной деятельности (пункт 1 постановления Пленума N 7).

Дискредитация имеет своей целью подрыв доверия клиентуры (потребителей или иных контрагентов) к конкуренту или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции путем распространения ненадлежащей информации, в число которой входит и неполная информация о конкуренте, его товарах и услугах (аналогичная позиция изложена в письме ФАС России от 24.12.2015 N ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета»).

В социальной сети «ВКонтакте» распространяется информация следующего содержания: «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем».

Указанная информация распространяется с пометкой «Реклама», имеется ссылка для перехода в аккаунт «АвтоЛидер» <https://vk.com/autoleader1>.

Из представленных пояснений ООО «ВКонтакте» (вх. от 06.12.2023 №4795-ДСП/23) и ПАО «МТС» (вх. от 20.12.2023 №5155-ДСП/23) следует, что пользователем персональной страницы <https://vk.com/autoleader1> является Тураева Дарья Николаевна.

Из представленного заявителем <...> видеоролика следует, что рекламодателем указанной информации является Тураев Николай Анатольевич ИНН 380802482703.

Установлено, что данные лица осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Сеть магазинов «За рулём» в г.Улан-Удэ принадлежит индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Л.А.

Информация, распространяемая в социальной сети «ВКонтакте», с указанием «За рулём» и вывеска сети магазинов «За рулем» выполнены в одном стиле, в одинаковой цветовой гамме, первая буква «З» заглавная, остальные строчные синего цвета с белой окантовкой.

В связи с чем, создается идентичное общее зрительное впечатление, которое создает у покупателей г.Улан-Удэ впечатление о сети магазинов «За рулем», принадлежащей индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Л.А.

Бурятским УФАС России в рамках рассмотрения заявлений в адрес ООО «Автолидер» и ИП Тураеву Н.А. были направлены запросы письменных пояснений по факту распространения рекламы и доказательства, свидетельствующие о поддельности товаров, реализуемых в сети магазинов «За рулем». По настоящее время пояснений и доказательств в материалы заявления не представлено.

Индивидуальные предприниматели Тураев Н.А., Тураева Д.Н. и Гуля-Яновская Л.А. осуществляют деятельность на одном товарном рынке на территории Республики Бурятия и являются конкурентами, так как данные индивидуальные предприниматели оказывают аналогичную по отношению друг к другу предпринимательскую деятельность – торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов (ОКВЭД 45.31.1).

Содержание информации «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем», в котором присутствуют буквенное обозначение «За рулем» прямо подразумевает конкурента в лице ИП Гуля-Яновской Л.А., о контрафакте и подделках в сети магазинов «За рулем».

Распространение указанных сведений направлено на получение преимуществ на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности и дискредитацию товаров сети магазинов «За рулем».

Таким образом, в действиях индивидуальных предпринимателей Тураевой Д.Н. и Тураева Н.А. усматриваются признаки нарушения статьи 14.1 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в недобросовестной конкуренции по отношению к индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Л.А. путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки индивидуальному предпринимателю и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

В связи с наличием в действиях индивидуальных предпринимателей Тураевой Д.Н. и Тураева Н.А. признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных статьи 14.1 Закона о защите конкуренции, выразившихся в недобросовестной конкуренции путем дискредитации, а именно: в распространении в социальной сети «ВКонтакте» ложных, неточных и искаженных сведений «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем», которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту – конкуренту индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Людмиле Алексеевне («За рулем»; ОГРНИП:316032700061891) и (или) нанести ущерб его

деловой репутации, Бурятское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции выдало индивидуальным предпринимателям предупреждение о необходимости разместить в социальной сети «ВКонтакте» опровержение информации, порочащей деловую репутацию (дискредитирующую) сеть магазинов «За рулем», в срок до 22.01.2023.

О выполнении предупреждения индивидуальным предпринимателям Тураевой Д.Н. и Тураеву Н.А. надлежало сообщить в Бурятское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В установленный срок предупреждение индивидуальные предприниматели Тураева Д.Н. и Тураев Н.А. не исполнили, признаки нарушения антимонопольного законодательства не устранены.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Из вышеизложенного следует, что в действиях индивидуальных предпринимателей Тураевой Д.Н. и Тураева Н.А. содержатся признаки нарушения статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся в недобросовестной конкуренции путем дискредитации, а именно: в распространении в социальной сети «ВКонтакте» ложных, неточных и искаженных сведений «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем», которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту – конкуренту индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Людмиле Алексеевне («За рулем»; ОГРНИП:316032700061891) и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

На основании изложенного издан приказ от 31.01.2024 № 12/24 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Тураевой Дарьи Николаевны (ОГРНИП 320032700004995) и индивидуальным предпринимателем Тураевым Николаем Анатольевичем статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", в части недобросовестной конкуренции путем дискредитации, а именно: в распространении в социальной сети «ВКонтакте» ложных, неточных и искаженных сведений «Подберем качественные запчасти с гарантией! Остерегайтесь контрафакта и подделок За рулем», которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту – конкуренту индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Людмиле Алексеевне («За рулем»; ОГРНИП:316032700061891) и (или) нанести ущерб его деловой репутации, руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 003/01/14.1-870/2023 к рассмотрению на **20 января 2024 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Ленина, д. 55, каб. 114.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 003/01/14.1-870/2023 в качестве ответчика индивидуального предпринимателя Тураеву Дарью Николаевну (ОГРНИП 320032700004995).
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 003/01/14.1-870/2023 в качестве ответчика индивидуального предпринимателя Тураева Николая Анатольевича (ОГРНИП 304032603500124).
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 003/01/10-341/2022 в качестве заявителя индивидуального предпринимателя Гуля-Яновскую Людмилу Алексеевну (ОГРНИП 316032700061891).

5. Индивидуальным предпринимателям Тураевой Д.Н. и Тураева Н.А. представить до заседания Комиссии подробные письменные пояснения по существу вменяемого правонарушения с приложением документов, подтверждающих ваши доводы.

Явка ответчика по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.