ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 77/04-2015р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» октября 2015 года г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>

– и.о. руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы <…>

. относительно рекламной деятельности ООО «Альфа-ресурс» и СКПК «Альфа-ресурс»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что на фасаде здания, расположенном по адресу: <…>

, размещена следующая информация: *«СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков»*.

Кроме того, на выносном штендере, расположенном у проезжей части рядом со зданием по адресу: <…>

, размещена информация: *«Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал»*.

По результатам проверки составлен акт фиксации рекламы от 18.09.2015 г.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту- Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Учитывая изложенное, рекламная информация *«СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков»*, расположенная на фасаде здания по адресу: <…>

, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», так как содержит только часть существенных условий, а именно процентную ставку (18%), но не содержит иных условий предоставления финансовой услуги, что вводит в заблуждение потребителей.

Кроме того, вышеуказанная информация содержит нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как согласно информации, размещенной на фасаде здания по указанному адресу, финансовые услуги предоставляет СКПК «Альфа-ресурс», однако при входе в здание содержится информация, что деятельность по вышеуказанному адресу осуществляет ООО «Альфа-ресурс».

Рекламная информация *«Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал»,* размещенная на выносном штендере, расположенном у проезжей части рядом со зданием по адресу: <…>

, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», так как не содержит наименование лица, предоставляющего финансовую услугу, а также условий предоставления финансовой услуги, что вводит в заблуждение потребителей.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с информацией, размещенной у входа в здание по адресу <…>

, деятельность по вышеуказанному адресу осуществляет ООО «Альфа-ресурс».

Согласно информации, размещенной в рекламе, сбережения предоставляет СКПК «Альфа-ресурс».

Учитывая изложенное, в отношении ООО «Альфа-ресурс» и СКПК «Альфа-ресурс» необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 77/04-2015р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Альфа-ресурс» <…>

, СКПК «Альфа-ресурс» <…>

3.Назначить дело № 77/04-2015р к рассмотрению на 15 октября 2015 года в 10 часов 30 минут по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. ООО «Альфа-ресурс» представить до 12.10.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-кто изготовил макет, определил содержание наружной рекламы: *«СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков»*, расположенной на фасаде здания по адресу: <…>

, а также рекламы на выносном штендере следующего содержания: *«Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал»*, который расположен у проезжей части рядом со зданием по адресу: <…>;

-копии заявки, договора на оказание рекламных услуг, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление указанной рекламы;

-правоустанавливающие документы на занимаемое ООО «Альфа-ресурс» помещение;

-приказ о назначении на должность руководителя Общества;

-информацию о предоставляемых сбережениях, а также займах, с указанием сумм займа, сроках действия договора займа, сроках возврата договора займа, валюта, в которой предоставляется займ, процентная ставка в процентах годовых, порядок ее определения;

- копию разрешения на размещение наружной рекламы на фасаде здания по адресу: <…>;

-письменные объяснения по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28,

п. 2 ч. 2 ст. 28, ч 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. СКПК «Альфа-ресурс» представить до 12.10.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-кто изготовил макет, определил содержание наружной рекламы: *«СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков»*, расположенной на фасаде здания по адресу: <…>

, а также рекламы на выносном штендере следующего содержания: *«Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал»*, который расположен у проезжей части рядом со зданием по адресу: <…>;

-копии заявки, договора на оказание рекламных услуг, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление указанной рекламы;

-правоустанавливающие документы на занимаемое СКПК «Альфа-ресурс» помещение;

-приказ о назначении на должность руководителя СКПК;

-информацию о предоставляемых сбережениях, а также займах, с указанием сумм займа, сроках действия договора займа, сроках возврата договора займа, валюта, в которой предоставляется займ, процентная ставка в процентах годовых, порядок ее определения;

- копию разрешения на размещение наружной рекламы на фасаде здания по адресу: <…>;

-письменные объяснения по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

6.Явка ООО «Альфа-ресурс» и СКПК «Альфа-ресурс», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель Комиссии <…>