

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «31» мая 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «15» июня 2012 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 21, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Учебный центр «Профи» (юридический адрес: 633162, НСО, р.п. Колывань, ул. М Горького, 58), по факту размещения:

в газете «Трудовая правда» от 28.10.2011 г. № 43 рекламы следующего содержания: «ПРОФИ \_ Учебный центр \_ подготовка водителей категории «А», «В» \_ Оплата за обучение 14000 рублей \_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 тел.: «...»;

в газете «Трудовая правда» от 16.12.2011 г. № 50 на стр. 13 рекламы следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» объявляет набор учащихся для обучения водителей категории «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Оплата за обучение 14000 рублей. Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25.01.2011 г. серия <...> »;

в газете «Трудовая правда» от 20.01.2012 г. № 3 рекламы следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» \_ объявляет набор учащихся водителей на категорию «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25 января 2011 года. серия <...> Оплата за обучение 14000 рублей! В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ. С НАМИ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!»;

в газете «Трудовая Правда» № 12 от 23.03.2012 г. рекламы следующего содержания: «Автошкола ООО «Учебный центр «ПРОФИ»\_Приглашает на обучение водителей категории «В»\_Цена за обучение 14000 рублей\_Вм будут предоставлены:- 2 автодрома, - новые автомобили, - профессиональные преподаватели и инструкторы!\_ Начало занятий по комплектации групп\_ Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...»»;

на полиграфической печатной продукции (визитных карточек), распространяемой на территории р.п. Колывань в 2011 г., рекламы следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»»;

а также рекламы, размещенной на территории р.п. Колывань: на фасаде магазина «Домовенок» по ул. Ленина в июне 2011 г.; на фасаде здания Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская в ноябре 2011 г., в том числе следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»», с признаками нарушения:

- п. 1 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в присутствии:

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Учебный центр «Профи«...»

в отсутствии:

представителя заинтересованного лица - ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

заявителя – физическое лицо, не явилась, уведомлена надлежащим образом (представлено ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие),

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступили обращения от физического лица

(вх. № 2545э от 13.12.2011 г., № 2597э от 19.12.2011 г., № 187 от 13.01.2012 г., № 188 от 13.01.2012 г., № 562 от 25.01.2012 г.).

В своем заявлении (вх. № 187 от 13.01.2012 г., № 562 от 25.01.2012 г., от 16.04.2012 г.) заявительница указывает, что в газете Колыванского района «Трудовая правда» №50 от 16.12.2011 г., № 3 от 20.01.2012 г., № 12 от 23.03.2012 г. размещена реклама ООО Учебного центра «Профи» (юридический адрес: 633162, НСО, р.п. Колывань, ул. М Горького, 58) об услугах по подготовки водителей категории «В».

По мнению заявительницы, указанная реклама является заведомо ложной, т.к. в ней указана стоимость оплаты за обучение 14000 рублей. В действительности в договоре на обучение присутствует пункт о дополнительной оплате часов вождения.

В соответствии с Примерной программой подготовки водителей категории «В», утвержденной Приказом Минобрнауки РФ от 18.06.201 №636, программа подготовки водителей категории «В» является неделимой и включает в себя как теоретический курс подготовки, так и практические часы вождения. Соответственно потребитель такой рекламой вводится в заблуждение о стоимости подготовки водителей категории «В», так как, в конечном счете, стоимость услуги гораздо больше, чем заявлено в рекламе.

Кроме того, в газете «Трудовая правда» № 43 от 28.10.2011 г. размещено рекламное объявление, в котором указана услуга по подготовке водителей категории «А». Подготовка водителей категории «А» является лицензируемым видом деятельности. Реклама лицензируемых видов деятельности возможна только при наличии лицензии. Лицензия на подготовку водителей категории «А» у ООО Учебного центра «Профи» отсутствует.

Данные факты свидетельствуют о нарушении Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В обращении (вх. № 188 от 13.01.2012 г.) физическое лицо указывает, что на здании хоккейной коробки в р.п. Колывань в декабре 2011 года размещена наружная реклама ООО Учебного центра «Профи». Указанное здание, находится в собственности Администрации Колыванского района.

Согласно и. 5.1 статьи 19 Закона о рекламе и п.п.6.1 пункта 6 Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории Колыванского района», утвержденным Решением Совета депутатов Колыванского района Новосибирской области от 11.11.2011 г., заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона или конкурса, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности. Конкурс или аукцион на размещение наружной рекламы на вышеуказанном муниципальном имуществе не проводился.

Так же размещение указанной наружной рекламы нарушает пункт 5 Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории Колыванского района», в котором оговаривается порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы, в том числе подпункт об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

В нарушение Закона о рекламе, Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории Колыванского района», антимонопольного законодательства, ООО Учебный центр «Профи» размещена наружная реклама на зданиях Торгового Центра по ул. Ленина (время размещения декабрь 2011 г), магазина «Домовенок» по ул. Ленина (время размещения июнь 2011 г), Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советской (время размещения ноябрь 2011 г), на здании магазина «Яблонька» со стороны ул. Советской (время размещения декабрь 2011 г).

Кроме того, как указывает заявитель, наружная реклама, размещенная на здании Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская, является ненадлежащей, т.к. в рекламе указана подготовка водителей категории «А», на осуществление данного вида деятельности (подготовка водителей категории «А»), необходимо наличие лицензии. Лицензия на осуществление деятельности по данному виду деятельности у ООО Учебного центра «Профи» отсутствует.

Согласно п. 10 ст. 19 Закона о рекламе, установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Физическое лицо считает размещение наружной рекламы ООО Учебным центром «Профи» на улицах р.п. Колывань без согласования с Администрацией Колыванского района и без проведения торгов нарушением действующего законодательства о рекламе. Также приложены фотоматериалы рекламной информации размещенной на территории р.п. Колывань.

Заявительница просит провести проверку по всем фактам, изложенным в обращениях и в случае выявления нарушений привлечь виновных лиц к административной ответственности.

По данным фактам Новосибирским УФАС России проводились проверки, в результате которых установлено следующее.

На запрос антимонопольного органа (исх. № 06-599 от 01.02.2012 г.) Администрацией Колыванского района Новосибирской области представлен ответ, в котором указывается, что 12.12.2011 г. в данный орган поступило обращение от генерального директора ООО «Автошкола «Драйв» «...» в котором сообщается о размещении на здании хоккейной коробки рекламной информации ООО «Учебный центр «ПРОФИ».

Сотрудниками Администрации в тот же день был осуществлен выезд для

проверки данного факта, который не подтвердился, о чем составлен Акт № 1 о проверке информации от 12.12.2012 г.

Кроме того, Глава администрации «...» указывает, что Администрацией Колыванского района Новосибирской области разрешения на размещения рекламных конструкций по адресам:

Торгового Центра по ул. Ленина (время размещения – декабрь 2011 г.);

магазина «Домовенок» по ул. Ленина (время размещения – июнь 2011 г.);

Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская (время размещения – ноябрь 2011 г.);

магазина «Яблонька» со стороны ул. Советская (время размещения – декабрь 2011 г.) не выдавались, в связи с отсутствием обращений заинтересованного лица.

По данному факту в Администрацию Колыванского района (исх. № 06-856 от 13.02.2012 г.) и ОВО при ОВД по Колыванскому району (исх. № 06-857 от 13.02.2012 г.) были направлены материалы и обращения заявительницы, для принятия мер в соответствии с полномочиями.

В газете «Трудовая правда» № 43 от 28.10.2011 г. размещалась информация следующего содержания: «ПРОФИ \_ Учебный центр \_ подготовка водителей категории «А», «В» \_ Оплата за обучение 14000 рублей \_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 тел.: «...»»;

в газете «Трудовая правда» № 50 от 16.12.2011 г. на стр. 13 размещалась информация следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» объявляет набор учащихся для обучения водителей категории «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Оплата за обучение 14000 рублей. Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25.01.2011 г. серия <...> »;

в газете «Трудовая правда» № 3 от 20.01.2012 г. размещалась информация следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» \_ объявляет набор учащихся водителей на категорию «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25 января 2011 года. серия <...> Оплата за обучение 14000 рублей! В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ. С НАМИ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!».

в газете «Трудовая Правда» № 12 от 23.03.2012 года размещалась информация следующего содержания: «Автошкола ООО «Учебный центр «ПРОФИ»\_Приглашает на обучение водителей категории «В»\_Цена за обучение 14000 рублей\_Вм будут предоставлены:- 2 автодрома, - новые автомобили, - профессиональные преподаватели и инструкторы!\_ Начало занятий по комплектации групп\_ Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...»».

Кроме того, на территории р.п. Колывань распространялась полиграфическая печатная продукция (визитные карточки) с указанием текста следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»».

На территории р.п. Колывань на фасаде магазина «Домовенок» по ул. Ленина в июне 2011 г.; в ноябре 2011 г. на фасаде здания Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская размещалась информация, в том числе следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования их интереса к объектам рекламирования – Автошколе ООО «Учебный центр «ПРОФИ» и оказываемым в данном учебном заведении услугам (подготовке водителей определенных категорий), тем самым, способствует их продвижению на соответствующем рынке, что в полной мере соответствует понятию реклама.

В соответствии с п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На запрос антимонопольного органа ООО «Учебный центр «ПРОФИ» были представлены учредительные документы, Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25.01.2011 г. на профессиональную подготовку водителя транспортных средств категории «В».

Лицензии на осуществление образовательной деятельности водителей категории «А» у Общества отсутствует. Представлен Акт обследования учебно-материальной базы Общества от 16.12.2011 г. о том, что учебно-материальная база соответствует требованиям для подготовки водителей категории «А» и обследование проводилось в связи с процедурой лицензирования. Также представлен Договор аренды земельного участка мотодрома от 01.12.2011 г. сроком действия до 30.10.2012 г.

Таким образом, анализ представленных документов свидетельствует о том, что документы у Общества для получения лицензии на право осуществления образовательной деятельности по подготовке водителей транспортных средств

категории «А», на момент выхода рекламной информации находились в стадии оформления, следовательно, Общество не обладало специальным разрешением (лицензией) на право ведения образовательной деятельности по подготовке водителей категории «А», что является нарушением ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

Кроме того, исходя из данного обстоятельства, потребители, ознакомившиеся с рекламной информацией и пожелавшие пройти обучение на данную категорию вождения (катеорию «А») фактически вводились в заблуждение и не имели возможность получить рекламируемую услугу у ООО Учебный центр «ПРОФИ», что свидетельствует о нарушении требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В своей рекламной информации ООО Учебный центр «ПРОФИ» указывает размер стоимости за обучение в сумме 14 000 рублей.

Согласно представленной ООО Учебный центр «ПРОФИ» Смете расходов на подготовку водителей транспортных средств категории «В», исходя из плана формирования групп по 30 человек, стоимость обучения составляет 14 025 рубля.

Как установлено материалами дела, в договорах, заключаемых ООО Учебный центр «ПРОФИ» на обучение с физическими лицами в статье 3 «Расчеты», указывается, что стоимость курса обучения по подготовке водителей транспортных средств категории «В» составляет 14 000 рублей и является фиксированной на весь период обучения с момента заключения договора. При этом, заправка автомобиля по практическому вождению производится учащимся лично.

Оплата производится в два этапа: 10000 рублей оплачивается при заключении договора, 4000 рублей оплачивается в течение 30 дней с момента начала обучения. Расходы на ГСМ, которые обучающимся оплачиваются самостоятельно во время прохождения вождения автомобиля, оплачиваются из расчета 50 часов, предусмотренных учебным планом.

Кроме того, договором предусмотрены и иные расходы:

- 500 рублей оплачивается в случае не сдачи внутреннего экзамена за его повторную передачу;

- 400 рублей при сдаче повторного экзамена в ГИБДД: 100 рублей на заправку автомобиля бензином для следования к месту сдачи экзамена и обратно и 300 рублей за предоставление учебного автомобиля на экзамен по вождению.

В соответствии с Приложением № 2 Приказа Министерства образования и науки РФ от 18.06.2010 г. № 636 «Об утверждении примерных программ подготовки водителей транспортных средств различных категорий», программа подготовки

водителей транспортных средств категории «В» включает в себя 76 теоретических часов и 30 практических часов (всего 106 часов). Вождение проводится вне сетки учебного времени в объеме 50 часов, из них 6 часов на тренажере. При отсутствии тренажера – 50 часов на транспортном средстве.

Из этого следует, что весь курс обучения водителей транспортных средств категории «В» состоит из теоретической и практической частей (в объеме часов, указанных выше), а также вождения в размере 50 часов, которое не входит в общий курс обучения.

Таким образом, обучающийся гражданин оплачивает 14 000 рублей обучения водителей транспортных средств категории «В» и дополнительно расходы на ГСМ и, в случае отрицательного результата на итоговой аттестации, дополнительные денежные средства за пересдачу внутреннего экзамена в автошколе и экзамена в ГИБДД. Фактически при заключении договора лица, желающие пройти обучение в данном учебном учреждении и получить водительские права категории «В», оплачивают большую сумму, предел которой не установлен самим договором, а также зависит от ценовой конъюнктуры на ГСМ на соответствующем товарном рынке в данной конкретной географической местности. Даная информация является существенной, и ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Кроме того, заявленная в рекламе информация о стоимости обучения в размере 14000 рублей не соответствует фактическим обстоятельствам дела, что указывает на нарушение п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 1 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В газете «Трудовая правда» от 20.01.2012 г. № 3 размещалась информация, в том числе, следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ...С НАМИ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!».

Согласно письменным пояснениям представителя Общества, в договорах с обучающимися указана фиксированная стоимость обучения 14000 рублей, оплата за ГСМ производится учащимся лично с инструктором из расчета 4литра на 1 учебный час, что составляет 4х50 часов, (утвержденных программой) и равно 200 литрам. Для автомобилей используется бензин марки АИ-92.

1 литр бензина стоил на начало обучения 23 руб. 30 коп., на сегодняшний день 1 литр бензина стоит 25 рублей 60 копеек. Итого:

$200 \times 23,30 = 4600$  рублей

$200 \times 25,60 = 5120$  рублей.

Обучающийся оплачивает бензин за отработанные часы в день занятий, соответственно итоговая сумма за ГСМ колеблется от 4600 руб. до 5120 руб. за 50 часов вождения. Следовательно, сумма за обучение может меняться, но не превышает 19120 руб. По мнению Общества это подтверждает утверждение в

рекламе «У нас дешевле всегда!».

В то же время, в материалы дела Обществом представлена рекламная информация другого юридического лица, действующего на рынке предоставления услуг по подготовке водителей транспортных средств категории «В» в р.п. Колывань – Автошкола «Драйв», размещенная в газете «Трудовая правда» за 27.01.2012 г., согласно которой стоимость за обучение данного образовательного учреждения составляет 13000 + 50 часов вождения + контраварийная подготовка = 20000 рублей.

Следовательно, стоимость за обучение (теоретическая и практическая часть) составляет 13000 рублей без учета вождения и контраварийной подготовки.

Также, согласно рекламной информации, размещенной в газете «Трудовая правда» № 14 от 06.04.2012 г. ГБОУ СПО НСО «Колыванский сельскохозяйственный техникум» стоимость за обучение по подготовке водителей транспортных средств категории «В» составляет 11000 рублей (аналогичная сумма подтверждается договорами указанного образовательного учреждения, заключенными с физическими лицами в январе 2012 года).

Данные обстоятельства указывают на нарушение ООО «Учебный центр «ПРОФИ» требований п. 1 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Кроме того, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламная информация в газете «Трудовая правда» от 28.10.2011 г. № 43 размещалась на основании Договора на размещение печатных материалов от 24.10.2011 г., заключенного между ООО «Учебный центр «ПРОФИ» (заказчик) и ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» (исполнитель) по которому предметом указанного договора является размещение печатных материалов заказчика в газете «Трудовая правда» (Акт оказания услуг по размещению объявления № 297 от 28.10.2011 г. подписанный сторонами, копия кассового чека об оплате услуг).

Рекламная информация в газете «Трудовая правда» от 16.12.2011 г. № 50 размещалась на основании Договора на размещение печатных материалов от 08.12.2011 г., заключенного между ООО «Учебный центр «ПРОФИ» (заказчик) и ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» (исполнитель) по которому предметом указанного договора является размещение печатных материалов заказчика в газете «Трудовая правда» (Акт оказания услуг по размещению объявления № 341 от 16.12.2011 г., подписанный сторонами, копия кассового чека об оплате услуг).

Рекламная информация в газете «Трудовая правда» от 20.01.2012 г. № 3, № 12 от

23.03.2012 г. размещалась на основании Договора на размещение печатных материалов от 15.01.2012 г., заключенного между ООО «Учебный центр «ПРОФИ» (заказчик) и ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» (исполнитель) по которому предметом указанного договора является размещение печатных материалов заказчика в газете «Трудовая правда» (Акт оказания услуг по размещению объявления № 3 от 20.01.2012 г., № 4 от 23.03.2012 г. подписанные сторонами, копии кассовых чеков об оплате услуг).

Полиграфическая печатная продукция (визитные карточки) ООО Учебный центр «ПРОФИ», распространяемые на территории р.п. Колывань были изготовлены на основании Договора № 1 о предоставлении услуг от 23.11.2011 г., заключенного между Обществом и ИП Ждановой Т.В. Согласно письменным пояснениям Общества, макет и заявка согласовывались устно.

Также согласно представленным пояснениям Общества, визитные карточки с указанием текста: «ПРОФИ» Учебный \_Подготовка водителей категории «А», «В»...» не распространялись на территории р.п. Колывань среди неограниченного круга лиц, они имелись в наличии у директора Общества Халина В.В. и передавались последним третьим лицам только при деловых встречах не в качестве рекламы, а в качестве информации о контактных данных Общества (номера телефона, места нахождения).

Рекламная информация, размещенная на территории р.п. Колывань: на фасаде магазина «Домовенок» по ул. Ленина в июне 2011 г.; на фасаде здания Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская в ноябре 2011 г. размещалась силами ООО Учебный центр «ПРОФИ», изготовление наружной рекламы осуществлялось на основании Договора на выполнение работ № 5 от 25.11.2011 г. и Договора № 6 на оказание услуг от 25.11.2011 г. заключенного Обществом с ООО Рекламно-издательский центр «Строка», между указанными лицами также были согласованы макеты рекламной информации.

На запросы антимонопольного органа (исх. № 06-426 от 24.01.2012 г. и № 06-491 от 26.01.2012 г.) руководителем - главным редактором ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» Соловьевым Г.В. были представлены документы и пояснения, согласно которым в объявлении ООО «Учебный центр «ПРОФИ», размещенном в № 43 газеты была допущена неточность. В ЗАЯВКЕ Общества было написано только о подготовке водителей категории «В». Ошибка возникла в ходе подготовки объявления к печати. Предприятие предоставило корректору «...» визитку, где были обозначены две категории, однако в письменном виде эти изменения не подтверждены. После выяснения причин допущенной ошибки на корректора наложено взыскание в виде выговора и лишения ее 10% надбавки.

Кроме того, она предупреждена о том, что все изменения, который намерен выполнить заказчик в ходе верстки газеты, необходимо фиксировать после его заявления и с дальнейшей проверкой в соответствии с поданной заявкой.

Таким образом, именно ООО «Учебный центр «ПРОФИ» выступая продавцом рекламируемых услуг, определил и разместил рекламную информацию, с нарушением законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель Общества поддержал все пояснения представленные в ходе проведения

проверки и указал, что в настоящее время рекламная информация размещенная посредством наружной рекламы в р.п. Колывань исправлена. В доказательство чего представлены фотоматериалы.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Заслушав представителя ООО Учебный центр «Профи», рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью Учебный центр «Профи» (юридический адрес: 633162, НСО, р.п. Колывань, ул. М Горького, 58) нарушившим требования:

- п. 1 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;
- ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

а информацию, размещенную:

в газете «Трудовая правда» от 28.10.2011 г. № 43 следующего содержания: «ПРОФИ \_ Учебный центр \_ подготовка водителей категории «А», «В» \_ Оплата за обучение 14000 рублей \_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 тел.: «...»» (поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 и ч. 7 ст. 5, ч.7 ст. 7 Закона о рекламе);

в газете «Трудовая правда» от 16.12.2011 г. № 50 на стр. 13 следующего

содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» объявляет набор учащихся для обучения водителей категории «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Оплата за обучение 14000 рублей. Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25.01.2011 г. серия <...> » (поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 5 Закона о рекламе);

в газете «Трудовая правда» от 20.01.2012 г. № 3 следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» \_ объявляет набор учащихся водителей на категорию «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25 января 2011 года. серия <...> Оплата за обучение 14000 рублей! В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ. С НАМИ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!» (поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе);

в газете «Трудовая Правда» № 12 от 23 марта 2012 года следующего содержания: «Автошкола ООО «Учебный центр «ПРОФИ» \_Приглашает на обучение водителей категории «В»\_Цена за обучение 14000 рублей\_ Вам будут предоставлены:- 2 автодрома, - новые автомобили, - профессиональные преподаватели и инструкторы!\_ Начало занятий по комплектации групп\_ Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...»» (поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе);

на полиграфической печатной продукции (визитных карточек), распространяемой на территории р.п. Колывань в 2011 г., следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»» (поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе);

размещенную на территории р.п. Колывань: на фасаде магазина «Домовенок» по ул. Ленина в июне 2011 г.; на фасаде здания Чулымского отделения «Электрические сети» со стороны ул. Советская в ноябре 2011 г., в том числе следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»» (поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе), ненадлежащей рекламой.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Учебный центр «Профи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии  
Волохина

\_\_\_\_\_ И.В.

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июня 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 15 июня 2012 г. по делу № 21 о признании рекламы, размещенной:

в газете «Трудовая правда» от 28.10.2011 г. № 43 следующего содержания: «ПРОФИ \_ Учебный центр \_ подготовка водителей категории «А», «В» \_ Оплата за обучение 14000 рублей \_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 тел.: «...»»;

в газете «Трудовая правда» от 16.12.2011 г. № 50 на стр. 13 следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» объявляет набор учащихся для обучения водителей категории «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Оплата за обучение 14000 рублей. Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25.01.2011 г. серия <...> »;

в газете «Трудовая правда» от 20.01.2012 г. № 3 следующего содержания: «Автошкола ООО Учебный центр «ПРОФИ» \_ объявляет набор учащихся водителей на категорию «В». Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...». Лицензия на право ведения образовательной деятельности № 5330 от 25 января 2011 года. серия <...> Оплата за обучение 14000 рублей! В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ. С НАМИ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!»;

в газете «Трудовая Правда» № 12 от 23 марта 2012 года следующего содержания: «Автошкола ООО «Учебный центр «ПРОФИ»\_Приглашает на обучение водителей категории «В»\_Цена за обучение 14000 рублей\_ Вам будут предоставлены:- 2 автодрома, - новые автомобили, - профессиональные преподаватели и инструкторы!\_ Начало занятий по комплектации групп\_ Адрес: р.п. Колывань, ул. Максима Горького, 58. Справки по телефонам: «...»»;

на полиграфической печатной продукции (визитных карточек), распространяемой на территории р.п. Колывань в 2011 г., следующего содержания: «ПРОФИ» Учебный центр \_ Подготовка водителей категории «А», «В»\_ р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58 \_тел.: «...»», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Учебный центр «Профи» (юридический адрес: 633162, НСО, р.п. Колывань, ул. М Горького, 58) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 1 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, в том числе рекламы, указанной выше.

2. ООО Учебный центр «Профи» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «01» июля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Д.А. Былина