

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/76-2018 по признакам нарушения гр. Ландышевым Е.Г., индивидуальным предпринимателем Ландышевым Е.Г. пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2, 3 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие гр. Ландышева Е.Г., индивидуального предпринимателя Ландышева Е.Г., представителя Семеновской городской прокуратуры Нижегородской области, уведомленных по электронной почте (landyshev71@mail.ru, den-talipov@yandex.ru, 36@proc-nn.ru, semenovproc@mail.ru),

УСТАНОВИЛА:

В рекламном буклете «Народная медицина», распространяемом на территории Семеновского городского округа Нижегородской области, размещены рекламные статьи следующего содержания: «Капли-гель «ОФТАНОРМИН-1»

Восстановил зрение без операции!

...Капли-гель «Офтанормин №1» обладают противовоспалительным, антисептическим,

Антибактериальным и противовирусным действием...

Ушные капли «ОТИОСПАСС»

Восстановят слух, уберут шум в ушах и головокружения!

Бальзам «ДЕСЯТИСИЛ АЛТАЙ»

...Некоторые используют бальзам при простуде,

Другие исцеляются от паралича и инсульта...

«ФИТОЧИСТКА АЛТАЙСКАЯ»

...Результатом является восстановление генетического здоровья каждой клетки организма.

Уже с самого начала применения отмечаются очевидное улучшение состояния здоровья...

...Восстанавливает правильный обмен веществ, очищает организм от шлаков и токсинов...

«АЮРВЕДА В17»

Восстановить память, слух, зрение, убрать шум в ушах!

...Эффективен в лечении и профилактике заболеваний щитовидной железы, легких

И бронхов, сахарного диабета, болезней почек и мочевого пузыря, в лечении

нарушений потенции у мужчин и гормональных нарушений у женщин...

...Улучшает состояние центральной нервной системы, мышления, памяти, внимания, зрения и слуха...

СИРОП «АНГИОСПАС»

Гипертония и скачки давления останутся в прошлом.

Бальзам «ТАРУССКИЙ ЛЕКАРЬ»

От хронического кашля, астмы и бронхитов.

...Оказывает бронхолитическое, муколитическое, отхаркивающее и противовоспалительное действие.

«ОКСИФРИН»

...полностью останавливал развитие опухоли у каждого четвертого пациента, а у остальных трех постепенно тормозил рост новообразования...

...«Оксифрин» улучшает показатель иммунной системы и способствует концентрации гемоглобина в крови...

...«Оксифрин» благотворно влияет на нервную систему, нормализуя сон и настроение больных...увеличивает безрецидивный промежуток жизни...

«АПИФЕРРУМ»

Очистит кровь и защитит от рака

«ТРОМБОСПАС» и «ЦАРСКАЯ ПОСТУПЬ»

...Сироп «Тромбоспас» способствует разжижению крови, «промыванию» мелких и крупных сосудов и капилляров, укреплению их стенок и запуску механизма рассасывания тромбов, повышает тонус венозной стенки, устраняет венозный застой, препятствует образованию тромбов, ускоряет рассасывание гематом и уменьшает лимфостаз, предотвращает застой крови в венах нижних конечностей, оказывает противовоспалительное и противотечное действия...

...Крем «Царская поступь» убирает ночные судороги и вздутие вен...

СИРОП «ДИАНОМИН УЛЬТРА»

От сахарного диабета и лишнего веса!

«УРОЛИТИН УЛЬТРА» + «ПОТЕНЦИАНОРМ»

...нормализует работу почек и мочевого пузыря...

...Сироп №Уролитин ультра»...оказывает мочегонное, противовоспалительное, антибактериальное, спазмолитическое действие...

Крем «ЭФФЕКТУМ»

Заболели суставы? Поможет с первого раза!

...натуральные компоненты крема «Эффектум»: обладают обезболивающим,

противомикробным, согревающим, сосудорасширяющим и противовоспалительным действием».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В государственном реестре лекарственных средств (<http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx>) отсутствуют такие средства, как: капли-гель «ОФТАНОРМИН-1», ушные капли «ОТИОСПАСС», бальзам «ДЕСЯТИСИЛ АЛТАЙ», «ФИТОЧИСТКА АЛТАЙСКАЯ», «АЮРВЕДА В17», сироп «АНГИОСПАС», бальзам «ТАРУССКИЙ ЛЕКАРЬ», «ОКСИФРИН», «АПИФЕРРУМ», «ТРОМБОСПАС», «ЦАРСКАЯ ПОСТУПЬ», сироп «ДИАНОМИН УЛЬТРА», «УРОЛИТИН УЛЬТРА», «ПОТЕНЦИАНОРМ», крем «ЭФФЕКТУМ», следовательно они не являются лекарственными средствами.

В тексте рекламы указаны свидетельства о государственной регистрации объектов рекламирования. В соответствии с единым реестром свидетельств о государственной регистрации (https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/Portal.EEC.Registry.Ui/DirectoryForm.aspx?ListId=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&ItemId=231#):

- бальзам «ДЕСЯТИЛ АЛТАЙ» (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.006184.05.15 от 06.05.2015г.) – биологическая активная добавка к пище;

- бальзам «ТАРУССКИЙ ЛЕКАРЬ» (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.007717.09.13 от 19.09.2013г.) биологическая активная добавка к пище;

- «ОКСИФРИН» (номер свидетельства RU.77.99.88.003.E.002603.02.15 от 15.05.2015г.) биологическая активная добавка к пище;

- «АПИФЕРРУМ» (номер свидетельства RU.77.99.88.003.E.002603.02.15 от 05.02.2015г.) биологическая активная добавка к пище;

- «ПОТЕНЦИАНОРМ» (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.006905.06.15 от 05.06.2015г.) – биологическая активная добавка к пище;

- крем «ЭФФЕКТУМ» (номер свидетельства RU.77.01.34.001.E.001830.03.11 от 01.03.2011г.) – средство косметическое для ухода за кожей.

При этом в рекламных статьях капель-геля «ОФТАНОРМИН-1», ушных капель «ОТИОСПАСС», «ФИТОЧИСТКА АЛТАЙСКАЯ», «АЮРВЕДА В17», сиропа «АНГИОСПАС», «ТРОМБОСПАС», «ЦАРСКАЯ ПОСТУПЬ», сиропа «ДИАНОМИН УЛЬТРА», «УРОЛИТИН УЛЬТРА» содержатся ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения, содержатся выражения благодарности физическими лицами в связи с их применением, к примеру:

- «...Прочитав в газете о каплях «Офтанормин №1», сходила на выставку и купила их. Я восстановила зрение на 30-40%...Спасибо!»;

- «...приняв 1 курс «Аюрведы В17» совместно с ушными каплями «Отиоспасс» шумы исчезли, слух наладился, сейчас я уже без слухового аппарата пришла к Вас за очередным курсом, что бы закрепить свой результат. Спасибо»;

- «...Мне подошел сироп «Ангиоспас», благодаря ему давление не скачет, никакой отдышки и головокружения. Ритм сердца нормальный, сплю крепко. Нет болей в области сердца и головных и упадка сил. Ноги не отекают, вены спрятались и нет судорог по начал. Полный прилив сил. Чувствую себя здоровой!» и.т.д.

Согласно пунктам 1, 2, 3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства) (часть 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе»).

Во всех рекламных статьях, размещенных в рекламном буклете «Народная медицина», отсутствует предупреждение о том, что рекламируемый товар не является лекарственным средством.

В нарушение указанных требований в рекламных статьях рекламного буклета «Народная медицина» имеется указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объектов рекламирования, которые не являются лекарственными средствами, при этом реклама создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами, содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламораспространитель, в данном случае – гр. Ландышев Е.Г.

13.08.2018г. Тульским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 02-03/76-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 2/4170), которым у гр. Ландышева Е.Г. запрошены необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 13.09.2018г.

Вышеуказанное определение, заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор 30000023925732), направлено гр. Ландышеву Е.Г. по адресу регистрации - ул. Машинистов, д. 5, кв. 41, г. Тула, 300013.

На рассмотрение дела 13.09.2018г. гр. Ландышев Е.Г. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или)

рассмотрения дела не поступали.

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru), заказное письмо с почтовым идентификатором 30000023925732 не вручено – ожидает адресата в месте вручения с 24.08.2018г.

13.09.2018г. Управлением вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 02-03/76-2018 (исх. № 2/4982), которым у гр. Ландышева Е.Г. повторно запрошены необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 09.10.2018г.

Вышеуказанное определение, заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор 30000027000978), направлено гр. Ландышеву Е.Г. по адресу регистрации - ул. Машинистов, д. 5, кв. 41, г. Тула, 300013.

На рассмотрение дела 09.10.2018г. гр. Ландышев Е.Г. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или) рассмотрения дела не поступали.

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru), заказное письмо с почтовым идентификатором 30000027000978 вручено адресату 22.09.2018г.

09.10.2018г. Управлением вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 02-03/76-2018 (исх. № 2/5359), которым у гр. Ландышева Е.Г. вновь запрошены необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 12.11.2018г.

В соответствии с информацией, поступившей 12.10.2018г. (вх. № 5153) от Управления Федеральной налоговой службы по Тульской области, гр. Ландышев Е.Г. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, одним из дополнительных видов деятельности которого является деятельность рекламных агентств. На основании полученной информации в отношении индивидуального предпринимателя Ландышева Е.Г. 15.10.2018г. Управлением вынесено определение о привлечении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по делу № 02-03/76-2018 (исх. № 2/5955), которым у последнего запрошены необходимые документы и уведомлен о дате рассмотрения дела.

Вышеуказанные определения, заказными письмами с уведомлениями (почтовые идентификаторы: 30000027003740, 30000027004150), направлены гр. Ландышеву Е.Г., индивидуальному предпринимателю Ландышеву Е.Г. по адресу регистрации - ул. Машинистов, д. 5, кв. 41, г. Тула, 300013.

На рассмотрение дела 12.11.2018г. гр. Ландышев Е.Г., индивидуальный предприниматель Ландышев Е.Г. не явился. Документы, истребованные вышеуказанными определениями, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или) рассмотрения дела не поступали.

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru), заказные письма с почтовыми идентификаторами:

- 30000027003740 вручено адресату 18.10.2018г.

- 30000027004150 вручено адресату 26.10.2018г.

12.11.2018г. Управлением вынесено определение о приостановлении производства по делу № 02-03/76-2018 (исх. № 2/6433) до вступления в законную силу постановления по административному делу № АП 02-11/153-2018, возбужденному в отношении индивидуального предпринимателя Ландышева Е.Г. по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения настоящего дела.

После устранения обстоятельств, послуживших основанием для приостановления настоящего дела, 18.02.2019г. Управлением вынесено определение о возобновлении производства по делу № 02-03/76-2018 (исх. № 2/723), которым у гр. Ландышева Е.Г., индивидуального предпринимателя Ландышева Е.Г. запрошены необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 19.02.2019г.

Вышеуказанное определение направлено гр. Ландышеву Е.Г., индивидуальному предпринимателю Ландышеву Е.Г. на адреса электронной почты: landyshev71@mail.ru, den-talipov@yandex.ru.

На рассмотрение дела 19.02.2019г. гр. Ландышев Е.Г., индивидуальный предприниматель Ландышев Е.Г. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства об отложении срока представления документов и (или) рассмотрения дела не поступали.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

По факту выявленных нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе у Комиссии отсутствуют доказательства, свидетельствующие о нарушении рекламного законодательства гр. Ландышевым Е.Г., индивидуальным предпринимателем Ландышевым Е.Г. или иным лицом.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 02-03/76-2018, возбужденному в отношении гр. Ландышева Е.Г., индивидуального предпринимателя Ландышева Е.Г. прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.