

26.05.2014 № СС-07/4255

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №566-ФАС52-07/14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2014 года

г.Н.Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Смирнов Сергей Вениаминович - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности **ООО «Редакция газеты Кстово» (607663, Нижегородская область, г.Кстово, ул.Кстовская, д.7. оф.2-6)**, по обращению потребителя рекламы К.,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 13.02.2014г. поступило обращение потребителя рекламы К. по поводу

распространения в газете «Кстово» №9 (82) от 22.05.2013г., №10 (83) от 05.06.2013г., №11 (84) от 19.06.2013г. следующих рекламных сообщений без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

- «Сестрица. Доставка воды»;

- «Услуги. Квартирный ремонт...; Установим входные межкомнатные двери..., Отделка ванной комнаты под ключ...».

Статьей 16 ФЗ «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 15.06.2011г. ПИ №ТУ52-0470 учредителем газеты «Кстово» является ООО «Редакция газеты Кстово». Газета «Кстово» зарегистрирована как информационная, реклама менее 40%.

Таким образом, вышеуказанные рекламные сообщения должны сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы», которая отсутствует.

Следовательно, указанные выше рекламные сообщения содержат признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем является ООО «Редакция газеты Кстово» (607663, Нижегородская область, г.Кстово, ул.Кстовская, д.7. оф.2-6).

Таким образом, реклама, распространенная ООО «Редакция газеты Кстово», содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №566-ФАС52-07/14 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле, в качестве:

- заявителя: К. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение персональных данных);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО «Редакция газеты Кстово» (607663, Нижегородская область, г.Кстово, ул.Кстовская, д.7. оф.2-6).**

3. Назначить дело №566-ФАС52-07/14 к рассмотрению **на 02 июня 2014 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Н.Новгород, пл.Горького, д.4/2, 3 этаж.

4. ООО «Редакция газеты Кстово» представить следующие документы (надлежаще заверенные копии):

- свидетельство о регистрации, Устав;

- решение о назначении директора общества;

- макеты рекламных сообщений;

- договоры с рекламодателями на распространение рекламного сообщения со всеми приложениями и актами выполненных работ;

- отзыв по делу.

5. Явка представителя ООО «Редакция газеты Кстово», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов