

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/35-2012

г. Омск

22 мая 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/35-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Торговый двор «Елисеевский» рекламы пива на фасадах сети магазинов «Пивнофф», расположенных по адресам: г. Омск, ул. 24 Северная, д.171, ул. Волочаевская, д.13, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» (далее - Общество, ООО «ТД «Елисеевский»), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения на фасаде сети магазинов «Пивнофф» (г. Омск, ул. 24 Северная, д.171, ул. Волочаевская, д.13) рекламы пива «Guinness» (Гиннес) и «Hoegaarden» (Хугарден). Данная реклама сопровождалась изображением образов людей, держащих во рту кружки с напитками, на которых изображены торговые обозначения «Guinness» и «Hoegaarden», применяемые для индивидуализации товаров, в том числе одноименных сортов пива. При этом графическое и цветное изображение «Guinness» и «Hoegaarden» сходно с графическим и цветовым исполнением этикеток одноименных сортов пива, в силу

чего данная реклама направлена на привлечение внимания к пиву «Guinness» и «Hoegaarden», а соответственно, распространение такой рекламы должно осуществляться с учетом требований статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Таким образом, вышеуказанная реклама ООО «Торговый двор «Елисейский», которая сопровождается изображением образов людей, нарушает требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ТД «Елисейский» (вх.№ 6230 от 22.05.2012г.) были представлены пояснения, согласно которым, между Обществом и собственником помещений <.....> были заключены договоры аренды б/н от 01.01.2012 и субаренды б/н от 01.01.2012, согласно которым Арендодатель передал Арендатору (Обществу) в аренду нежилые помещения, расположенные по адресам: г.Омск, ул. 24 Северная, д.171 и ул. Волочаевская, д.13. На момент заключения вышеуказанных договоров, на фасадах поименованных помещений, уже были размещены рекламные конструкции с указанной рекламой. В соответствии пунктами 2.5 заключенных договоров, Общество не вправе вносить какие-либо конструктивные изменения, как в самих арендуемых помещениях, так и на прилегающей территории, размещать на входе и на фасаде зданий, в которых расположены арендуемые помещения, какие-либо вывески (за исключением режимной вывески), наружную рекламу и т.д.

Омское УФАС России не может согласиться с доводами ООО «ТД «Елисейский» на основании того, что в Акте приема – передачи объекта недвижимости в аренду (Приложение № 2 к Договору аренды №б/н от 01.01.2012 г.) и Акте приема – передачи объекта недвижимости в субаренду (Приложение № 2 к Договору аренды №б/н от 01.01.2012 г.) не отражен факт передачи наружной рекламы с изображением людей, держащих во рту кружки с напитками, на которых указаны торговые обозначения «Guinness» и «Hoegaarden».

При этом, пункты 2.5 вышеуказанных договоров запрещают Обществу размещать свою наружную рекламу и не предусматривает запрет на изменение либо демонтаж рекламы, нарушающей требования Федерального закона «О рекламе».

Как видно из указанных договоров аренды, Общество использует вышеуказанные помещения с 01.01.2012 года. Размещенная на рекламных конструкциях информация направлена на привлечение внимания к реализуемому Обществом товару – пиву. При этом Общество каких-либо претензий к Арендодателю по вопросу несоответствия рекламных изображений требованиям законодательства РФ о рекламе не предъявляло (Омскому УФАС России не представило), а информацию на рекламной конструкции использовало в своей деятельности для привлечения внимания потребителей рекламы, следовательно, выступало лицом, определявшим объект рекламирования.

Омское УФАС России также учитывает тот факт, что о несоответствии рекламного изображения требованиям законодательства РФ о рекламе ООО «ТД «Елисейский» было известно, т.к. именно вышеуказанная реклама являлась

предметом рассмотрения в рамках дела № 06-10.1/06-2012, возбужденного Омским УФАС России по признакам нарушения законодательства о рекламе. Согласно решению по указанному делу от 21.02.2012, данная реклама ООО «ТД «Елисеевский» была признана ненадлежащей, Обществу было выдано предписание о прекращении нарушения, которое было исполнено Обществом в добровольном порядке.

Таким образом, ООО «ТД «Елисеевский», зная о несоответствии рекламы требованиям пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», не предприняло каких-либо мер, направленных на прекращение нарушения законодательства РФ о рекламе, продолжало распространение ненадлежащей рекламы, а соответственно, должно нести ответственность в рамках действующего законодательства РФ.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного и в соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», Общество с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» является рекламодателем (лицом, определившим объект рекламирования) и рекламораспространителем (лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В силу статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что в целях прекращения распространения ненадлежащей рекламы предписание о прекращении нарушения может быть выдано любому лицу, способному устранить нарушение, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива, размещенную ООО «Торговый двор «Елисеевский» на фасаде сети магазинов «Пивноff» (г. Омск: ул. 24 Северная, д.171, ул. Волочаевская, д.13), содержащую изображения образов людей, держащих во рту кружки с напитками, на которых указаны торговые обозначения, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС

России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/35-2012

г. Омск

22 мая 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. - ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист - эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 22.05.2012 по делу № 06-10.1/35-2012 о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной ООО «Торговый двор «Елисеевский» на фасадах сети магазинов «Пивноff», расположенных по адресам: г. Омск, ул. 24 Северная, д.171 и ул. Волочаевская, д.13, нарушающей требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» (ИНН

5503215259, ОГРН 1095543026908, зарегистрирован: г.Омск, ул. Кирова, д. 9), в срок до 06 июня 2012 года привести распространяемую наружную рекламу, используемую ООО «Торговый двор «Елисейский» при оформлении торговых помещений, в которых оно осуществляет свою деятельность, в соответствие с требованиями статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно исключить из рекламы пива образы людей.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисейский» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 08 июня 2012 года.