

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 08/05/7-21/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июля 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии

<...> - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев материалы о распространении рекламы Интернет-магазина iHerb (ru.iherb.com) и препаратов, в состав которых входят растения и продукты их переработки содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 27 марта 2020 года,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) — <...>;

ООО «АЙХЕРБ РУ» (юридический адрес: ул. Бутырский вал, д. 10, эт. 5, офис 05-136, г. Москва, 125047, ОГРН 1197746697004, ИНН 9710079940, КПП 771001001, дата регистрации: 28.11.2019) - <...>;

заявитель:

Саморегулируемая организация «Союз производителей биологически активных добавок к пище» (адрес: Пресненская наб., д. 12, оф. 4, г. Москва, 123317, ОГРН 1087799025478, ИНН 7717150725, КПП 770301001, дата регистрации: 02.06.2008) - <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Саморегулируемой организации «Союз производителей биологически активных добавок к пище» с жалобой на распространение рекламы Интернет-магазина iHerb (ru.iherb.com) и препаратов, в состав которых входят растения и продукты их переработки содержащие

психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ».

27 марта 2020 года при наборе в строке поиска системы «Яндекс» слова «iherb» под строкой поиска было отображено объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

Официальный сайт iHerb – Выгодно!

ru.iherb.com > магазин iHerb **реклама**

Наши лучшие товары по доступной цене. Экономная доставка из США за 5 дней.

Скидки! Служба поддержки 24/7. 100000+ отзывов на товары. Гарантия свежести.

Скидки. Акции. Контроль качества

27 марта 2020 года при наборе в строке поиска системы «Яндекс» словосочетания «кава кавы купить» под строкой поиска было отображено объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

Корень кавы-кавы, 60 растительных жидких фитокапсул...

ru.iherb.com > Корень-кавы-кавы-60 **реклама**

Более 30000 товаров мировых брендов. Низкие цены. Доставка по России за 5 дней!

Служба поддержки 24/7. Гарантия свежести. Натуральные продукты. Быстрая доставка.

Бестселлеры. Скидки. Новинки. Пробные товары

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт ru.iherb.com на страницу препарата Gaia Herbs, корень кавы, 60 веганских фито-капсул с жидкостью.

Из размещенной на странице информации следует, что препарат представляет собой добавку к пище, и в состав данного препарата входит Kava (pipeper methysticum).

По факту распространения указанной рекламы специалистом ФАС России 27.03.2020 был составлен протокол осмотра сайтов www.yandex.ru и ru.iherb.com.

Согласно подпункту 55 пункта 1.5 главы II «Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к продукции, подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору», утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза ЕврАзЭС от 28.05. 2020 № 299 (далее — Единые санитарные требования) растения и продукты их переработки, объекты животного происхождения, микроорганизмы, грибы и биологически активные вещества, представляющие по данным современных научных исследований опасность для жизни и здоровья

человека, установленные Приложением 6 к настоящему разделу Единых санитарных требований, не допускаются к использованию при изготовлении биологически активных добавок к пище.

Согласно Перечню растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, запрещенных для использования в составе биологически активных добавок к пище, являющегося приложением к техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), к растениям и продуктам их переработки, содержащим психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества, относится перец опьяняющий (перец кава-кава, *Piper methysticum (kava-kava)*).

Согласно списку сильнодействующих веществ для целей статьи 234 и других статей Уголовного кодекса Российской Федерации, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2007 № 964, перец опьяняющий (кава-кава) и вещества, входящие в него, отнесены к сильнодействующим веществам.

Таким образом, в состав препарата Gaia Herbs, корень кавы, 60 веганских фито-капсул с жидкостью, входит растение (перец опьяняющий), содержащее сильнодействующее вещество, запрещенное для использования в составе пищевой продукции на территории Российской Федерации.

Апелляционным определением Ульяновского областного суда от 24.12.2019 (далее — определение суда) информация, содержащаяся в фирменном приложении «iHerb», предлагаемом в магазине мобильных приложений Google (AndroidOS) и Apple (iOS), признана запрещенной к распространению на территории Российской Федерации. Суд обязал компанию «АйЭрб ЭлЭлСи» удалить фирменное приложение из магазина мобильных приложений Google (AndroidOS) и Apple (iOS), доступ к которым осуществляется на территории Российской Федерации.

В определении суда отмечено, что по делу установлено, что при проведении экспертной оценки ассортимента продукции, представленной в онлайн-магазине «iHerb.com» в его русско-язычной версии, была выявлена информация о продуктах, содержащих в своем составе 57 растений из 339, входящих в список «1.1 Растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества», а также 13 растений из 18, входящих в список «1.2 Растения и продукты их переработки, не подлежащие включению в состав однокомпонентных биологических активных добавок к пище» в соответствии с приложением № 7 к техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) «Перечень растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, запрещенных для использования в составе биологически активных добавок к пище», что подтверждается исследованием <...>, доктора медицинских наук, профессора, заведующей кафедрой диетологии и клинической нутрициологии ФНМО МИ РУДН.

Соответственно в Интернет-магазине iHerb (ru.iherb.com) предлагаются к продаже товары, в состав которых входят растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также

сильнодействующие вещества, оборот которых на территории Российской Федерации запрещен или ограничен.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из рекламы Интернет-магазина iHerb следует, что объектом рекламирования выступают все предлагаемые к продаже товары, в том числе растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, товары, в состав которых входят сильнодействующие вещества.

Соответственно на рекламу Интернет-магазина iHerb распространяются требования пунктов 1, 2 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного в рекламе Интернет-магазина iHerb и препарата Gaia Herbs, корень кавы, 60 веганских фито-капсул с жидкостью, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 27.03.2020, усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

ООО «АЙХЕРБ РУ» в своих объяснениях указало на то, что общество не является рекламодателем и не определяло объект рекламирования и содержание рекламы. ООО «АЙХЕРБ РУ» самостоятельно не занимается и не нанимает третьих лиц для продвижения товаров с сайта ru.iherb.com и самого сайта. У ООО «АЙХЕРБ РУ» отсутствуют какие-либо договоры на оказание рекламных услуг с ООО

«Яндекс».

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/7-21/2020** отложить.
2. Назначить дело № **08/05/7-21/2020** к рассмотрению на « **4** » **августа 2020 года в «15» часов «30»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).
3. ООО «Яндекс» надлежит в срок до «**31**» **июля 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Яндекс».

Явка представителей ООО «Яндекс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «АЙХЕРБ РУ», Саморегулируемой организации «Союз производителей биологически активных добавок к пище» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/7-21/2020**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>