

Управление Роскомнадзора по
Республике Карелия

ООО «Газета «Беломорская трибуна»

РЕШЕНИЕ

28 ноября 2023 года
Петрозаводск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 20 ноября 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 28 ноября 2023 года

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

-руководитель Карельского УФАС России, председатель комиссии;

-начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии;

-заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной

конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

рассмотрев дело №010/05/5-628/2023, возбужденное в отношении ООО «Газета «Беломорская трибуна» (г. Республика Карелия, 186500) по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту размещения на странице 1 номера 31 от 10 августа 2023 года газеты «Беломорская трибуна» рекламы печатных изданий и книг, которые можно приобрести в редакции газеты, без указания категории информационной продукции в отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела представителей ООО «Газета «Беломорская трибуна» и Управления Роскомнадзора по Республике Карелия,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России 24 августа 2023 года (вх. №4942-ЭП/23) из Управления Роскомнадзора по Республике Карелия поступило заявление с просьбой рассмотреть объявление, предлагающее к продаже печатные издания, книги, размещенное без знака информационной продукции на странице 1 номера 31 от 10 августа 2023 года газеты «Беломорская трибуна», на предмет соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе.

Из указанного заявления следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Карелия в рамках исполнения полномочий по осуществлению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций в ходе проведенного систематического наблюдения установлено, что на странице 1 номера 31 от 10 августа 2023 года газеты «Беломорская трибуна» размещено объявление, предлагающее к продаже печатные издания, книги, без знака информационной продукции:

Вместе в тем указанное объявление опубликовано с пометкой «Реклама».

В целях полного и всестороннего рассмотрения поступившего заявления в адрес ООО «Газета «Беломорская трибуна» был направлен запрос от 31 августа 2023 года №КБ/3207/23.

Письмом от 12 сентября 2023 года №27 (вх. от 22 сентября 2023 года №5510/23) ООО «Газета «Беломорская трибуна» выразило согласие с нарушением требований ФЗ «О рекламе», а также пояснило, что рассматриваемое рекламное объявление публикуется в газете без его официального утверждения учредителями — по устной договоренности с авторами произведений. Автором макета является Ц А.И., ответственный секретарь, который по совместительству является оператором электронного набора, верстки и корректором.

С ответственного секретаря ЦА.И., в чьи должностные обязанности входит контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, получена объяснительная записка.

Более того, с вышеуказанным лицом проведена разъяснительная работа о недопустимости подобного рода нарушений впредь, вынесено устное предупреждение, усилен контроль за соблюдением требований ФЗ «О рекламе».

Дополнительно в указанном письме ООО «Газета «Беломорская трибуна» отмечает, что в текущем номере (№36 от 14 сентября 2023 года) нарушение в рекламном объявлении исправлено, а именно добавлены знаки информационной продукции в соответствии с заявленными в каждом печатном издании (книге, брошюре).

Проанализировав имеющиеся документы и сведения, нормативную правовую базу в области рекламного законодательства установлено следующее.

В соответствии со статьей 1 ФЗ «О рекламе» его целями являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В статье 3 ФЗ «О рекламе» определены основные понятия. Так, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08 октября 2012 года №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление Пленума ВАС РФ №58) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая информация полностью подпадает под определение, содержащееся в статье 3 ФЗ «О рекламе» (соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы), так как распространяется посредством печатной информации в газете, адресована неопределенному кругу лиц (то есть не персонифицирована) и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (печатные издания и книги, которые можно приобрести в редакции ООО «Газета «Беломорская трибуна»).

Согласно части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение

рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей»), без указания категории данной информационной продукции.

Статья 2 ФЗ «О защите детей» содержит следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации (часть 1 статьи 6 ФЗ «О защите детей»).

В силу части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В соответствии с частью 1 статьи 12 ФЗ «О защите детей» производителем и

(или) распространителем информационной продукции осуществляется обозначение ее категории знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения.

Согласно пункту 5 части 4 статьи 11 ФЗ «О защите детей» оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Учредителями СМИ «Беломорская трибуна» (свидетельство о регистрации средства массовой информации: серия Пи №ТУ10-00146) являются Администрация Беломорского муниципального района и Автономное учреждение Республики Карелия «Информационное агентство «Республика Карелия». Главный редактор и одновременно директор ООО «Газета «Беломорская трибуна» – О Н Б. Таким образом, именно ООО «Газета «Беломорская трибуна» является рекламораспространителем рассматриваемого рекламного модуля.

С учетом изложенного, определением от 19 октября 2023 года №КБ/3808/23 в отношении ООО «Газета «Беломорская трибуна» было возбуждено настоящее дело, рассмотрение назначено на 16 часов 00 минут 20 ноября 2023 года.

Письмом от 14 ноября 2023 года (вх. №6505-ЭП/23) Управление Роскомнадзора по Республике Карелия ходатайствовало о рассмотрении дела в его отсутствие.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время.

Изучив материалы дела, Комиссия констатирует, что поскольку объектом рекламирования в СМИ «Беломорская трибуна» является объявление о находящихся в продаже печатных изданиях и книгах, размещение рекламы без указания категории информационной продукции является неправомерным и свидетельствует о несоблюдении требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

(утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2020 года №1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную на странице 1 номера 31 от 10 августа 2023 года газеты «Беломорская трибуна» рекламу печатных изданий и книг, которые можно приобрести в редакции газеты, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; действия ООО «Газета «Беломорская трибуна» нарушающими часть 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ООО «Газета «Беломорская трибуна» не выдавать в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы зрелищного мероприятия.

3. Направить материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

Члены комиссии

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения

